

# Google, Bpifrance, DessIA, Nibelis... Les 4 infos corpo à retenir cette semaine

*Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation et leurs relations avec des startups. Mis à l'honneur aujourd'hui : Google, Bpifrance, DessIA, Nibelis.*

Temps de lecture : minute

---

12 avril 2024

## Google et Nvidia s'allient pour accélérer le développement de startups dans l'IA

Décidés à soutenir les startups dans le développement d'applications d'IA générative, Google et Nvidia ont annoncé lors de l'événement Google Cloud Next '24, à Las Vegas l'union de leurs programmes Nvidia Inception et Google for Startups Cloud. Avec ce dispositif, les deux géants technologiques proposent un accès à des crédits cloud, à une expertise technique, et un soutien commercial. Cette collaboration vise à diminuer les barrières financières et techniques pour les startups qui innoveraient en ce domaine en IA, puisque les membres de Nvidia Inception (environ 18 000 startups) disposeront d'un accès accéléré à l'infrastructure Google Cloud grâce à des crédits allant jusqu'à 350 000 dollars. A l'inverse, les membres du programme Google for Startups Cloud pourront rejoindre Nvidia Inception afin de disposer de son expertise technologique, d'accès au Deep Learning Institute, ainsi qu'à du matériel et des logiciels. Ils pourront également bénéficier de l'Inception Capital Connect, une plateforme de mise en relation entre startups et sociétés de capital-

risque.

## Bpifrance veut accélérer la création des prochaines licornes industrielles

Avec la quatrième promotion de son accélérateur Néo, dédié à l'industrialisation des innovations, Bpifrance souhaite soutenir les startups industrielles dans le développement de leurs premiers sites de production et de leurs liens avec les industriels du marché. Les startups sélectionnées bénéficieront d'un accompagnement personnalisé et d'opportunités de networking avec l'industrie. L'objectif pour Bpifrance est de favoriser l'émergence de nouvelles licornes industrielles françaises grâce à un accompagnement de 9 à 15 mois composé d'une phase de conseil, d'une phase d'évaluation de la maturité, d'un diagnostic amorçage industriel et d'un d'accompagnement personnalisé selon les besoins. Les lauréats, comme Thess Corporate (surveillance médicale), Enchanted Tools (robots humanoïdes) ou VoltR (reconditionnement de batteries lithium-ion) bénéficieront également de séminaires de formation et de temps de rencontre pour échanger avec des industriels.

*« Au-delà des enjeux de réindustrialisation, les entreprises de cette nouvelle promotion relèveront des défis majeurs du monde d'aujourd'hui et de demain : technologie de pointe pour les télécommunications spatiales, économie circulaire, procédé innovant dans la métallurgie, accès aux ressources pour les batteries électriques, fourniture d'énergie décarbonée, innovation médicale, robotique, alimentation animale »,* affirme Guillaume Mortelier, directeur exécutif en charge de l'accompagnement chez Bpifrance. *« La France doit être à la pointe sur ces enjeux et favoriser l'émergence de nouvelles licornes industrielles. »*

# DessIA met l'IA au service de l'ingénierie de Naval Group

DessIA, spécialiste de l'automatisation des processus d'ingénierie grâce à l'IA, s'associe à Naval Group pour optimiser la conception des espaces à bord des navires. Cette collaboration permettra d'intégrer des applications d'IA spécifiques, afin de faciliter et d'accélérer la génération et la vérification des designs en CAO 3D pour en réduire les coûts et délais de développement. Ce partenariat intervient peu de temps après celui conclu avec Plastic Omnium pour optimiser la conception de ses produits.

# Nibelis met l'IA au service des RH grâce à Pitchboy

Nibelis, entreprise de solutions logicielles RH en SaaS, annonce son partenariat avec Pitchboy, spécialiste de la formation basée sur l'intelligence artificielle conversationnelle. Cette collaboration vise à enrichir l'offre de Nibelis en y intégrant les technologies de Pitchboy, afin de transformer et d'améliorer les méthodes de formation dans les entreprises. Ainsi, les clients de Nibelis bénéficieront désormais d'accès à des modules de formation conversationnelle clés en main et personnalisables pour leurs salariés, sur une de nombreux sujets comme les entretiens annuels, le RGPD, les techniques de vente... L'utilisation de l'IA conversationnelle par Pitchboy permettra une expérience d'apprentissage interactive et immersive, puisqu'il sera possible de dialoguer dans un langage naturel avec elle. Cette méthode optimise la rétention d'informations par les employés en facilitant une mémorisation et une meilleure compréhension des concepts.



## MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

---

Article écrit par Guillaume Cossu