

MaddyMoney : 157 millions d'euros levés cette semaine par les startups françaises

Cette semaine dans le MaddyMoney, 7 opérations ont permis aux entreprises innovantes françaises de lever 157 millions d'euros avec un ticket moyen avoisinant les 22 millions d'euros. Un montant en hausse par rapport à la semaine passée (114,2M€), notamment grâce à la méga-levée de Pigment qui lui permet d'accéder au rang des licornes tricolores.

Temps de lecture : minute

5 avril 2024

Montant

157M€

Nombre d'opérations

7

#FINTECH

Pigment

133.7 M€

ICONIQ Capital, IVP, Meritech Capital, Felix Capital, Sandberg Bernthal Venture Partners

#GREENTECH

Iceberg Data Lab

10.0 M€

Beringea, Ternel, AXA Investment Managers

#DEEPTECH

Blackleaf

7.0 M€

Bpifrance, CIC, BNP Paribas, Crédit Agricole

#MEDTECH

Kor

3.5 M€

Raise, AFI Ventures, Evolem, business angels

#FINTECH

KohortPay

1.2 M€

Redstone VC, VR Ventures/Redstone, Zone2boost, Obratori, Bpifrance, business angels

#CYBERSECURITÉ

Nestor

1.2 M€

IRD Gestion, Finovam Gestion, Nord France Amorçage, Autonomie et Solidarité

#MARTECH

Aloen

410.0k€

Kima Ventures, Zebox Ventures, business angels

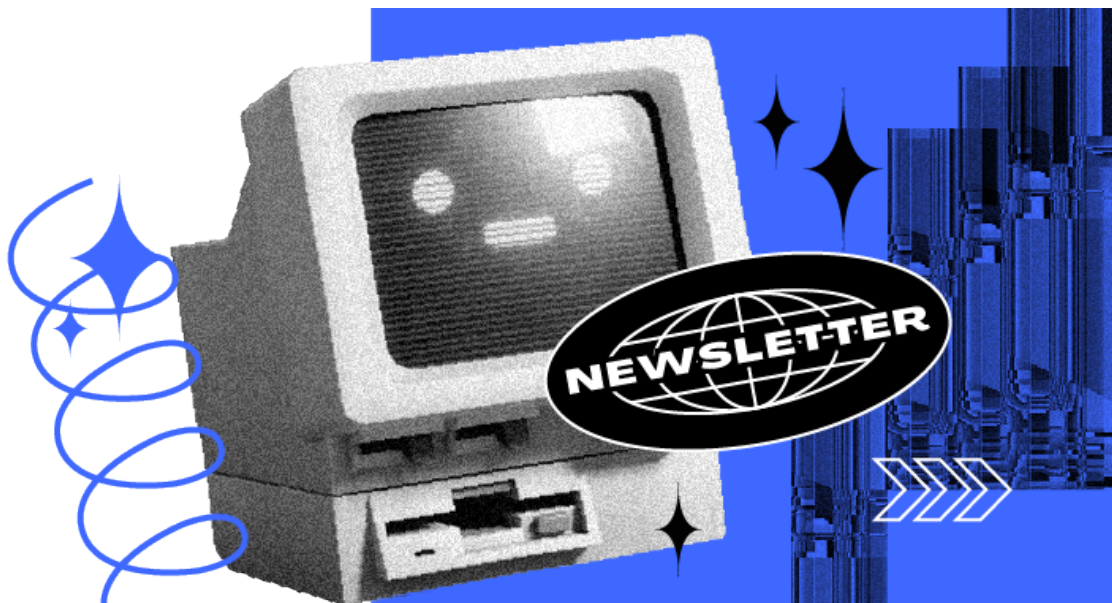
Autres actualités financières :

- Fluid Topics, plateforme SaaS qui réinvente la façon de naviguer dans la documentation technique des produits, annonce un investissement de 15 millions d'euros en equity du fonds d'investissement britannique Kennet Partners qui rejoint à cette occasion les investisseurs historiques de la société, Ventech et Crédit Mutuel Innovation. L'objectif de cette série B est de renforcer le leadership mondial de Fluid Topics sur son marché avec le déploiement d'une équipe aux États-Unis et d'exploiter le potentiel de l'intelligence artificielle dans le support client.
- Fichorga, spécialiste de solutions logicielles dédiées au notariat depuis plus de 50 ans, annonce une levée de fonds de 10 millions d'euros, visant à poursuivre son engagement envers l'innovation, la sécurité et la souveraineté numérique de la profession. Cette levée de fonds a été réalisée auprès de la Banque des Territoires et Adnexus du Groupe ADSN, qui deviennent actionnaires minoritaires.
- Provectio, acteur de référence des services informatiques managés, réalise une levée de fonds de 3,5 millions d'euros auprès de Generis Capital Partners afin d'initier une ambitieuse politique de croissance externe.
- Showroomprivé, acteur majeur du e-commerce en Europe, s'associe à Paradigme, expert de la seconde main premium, pour lancer un nouveau service de collecte et revente de vêtements.
- Satgana, société mondiale de capital-risque dans le domaine des technologies climatiques, annonce la clôture finale de son premier

fonds de capital-risque dans le domaine des technologies climatiques, avec 8 millions d'euros. Satgana investit des premiers tickets allant de 100 000 € à 300 000 € en phase de pré-amorçage et d'amorçage.

- BlaBlaCar annonce avoir obtenu un financement de 100 millions d'euros afin de poursuivre ses projets de développement et consolider sa position de plateforme de référence du voyage partagé à l'international. L'entreprise, rentable sur les 24 derniers mois, entre désormais dans une nouvelle phase de croissance profitable. "Ce financement de 100 millions d'euros en facilité de crédit va nous permettre d'accélérer notre croissance, alors que nous explorons actuellement plusieurs opportunités d'acquisition", détaille dans le communiqué Nicolas Brusson, cofondateur et CEO de la startup.
- RAISE Invest, stratégie d'investissement historique du Groupe RAISE dédiée aux PME et ETI françaises en croissance, vient d'achever une levée de fonds complémentaire de 120M€ et atteint son hard cap, avec désormais un capital souscrit de 650M€.
- Mitsubishi Electric annonce que ses filiales en propriété exclusive Mitsubishi Electric Hydronics & IT Cooling Systems S.p.A. et Mitsubishi Electric Europe B.V. ont signé le 2 avril l'acquisition intégrale d'Aircalo, fabricant français de systèmes de climatisation. Mitsubishi Electric espère ainsi développer et optimiser ses activités dans le domaine des systèmes hydroniques de chauffage, ventilation et climatisation (CVC) sur un marché européen qui se diversifie, notamment en répondant à la forte demande de produits fabriqués sur commande et aux besoins de sensibilisation à l'environnement.
- La plateforme de cours en ligne Skilleos rejoint Toutapprendre, acteur majeur en France dans le domaine des contenus en ligne à destination des comités d'entreprise et des bibliothèques.
- L'éditeur de logiciels dédiés à la performance des TPE et PME françaises Plus que PRO intègre la plateforme de gestion financière Soan à sa solution, repoussant ainsi ses limites encore plus loin.
- UM6P Ventures, le fonds d'investissement de l'Université Mohammed

VI Polytechnique (UM6P), annonce le lancement de son appel à candidatures pour les startups Deeptech. À travers cette initiative, UM6P Ventures vise à identifier les innovations les plus révolutionnaires en Afrique dans les domaines de l'Agriculture, de la Santé et de la Greentech.



MADDYMONEY

Recevez la newsletter mensuelle qui recense l'ensemble des levées de fonds réalisées par les startups françaises

JE M'INSCRIS

Article écrit par Pierre Berthoux