

3 avril 2024 - BlaBlaCar annonce avoir atteint la rentabilité et obtient 100 millions d'euros de crédit pour se développer

Paris, le 3 avril 2024 - BlaBlaCar annonce avoir obtenu 100 millions d'euros de financement sous forme de facilité de crédit auprès de grandes banques pour soutenir son développement. «Nous explorons actuellement plusieurs opportunités d'acquisition», dévoile Nicolas Brusson, cofondateur et CEO de la licorne. BlaBlaCar avait notamment acquis Ouibus en 2019. Ce rachat avait permis le lancement du réseau de bus de BlaBlaCar, qui relie aujourd'hui 16 pays d'Europe.

Fondée en 2006, BlaBlaCar annonce également avoir atteint la rentabilité depuis 24 mois. La scale-up aurait fini l'année 2023 avec un EBITDA positif et un chiffre d'affaires en hausse de 29% à 253 millions d'euros. Présente dans 21 pays, le Brésil est devenu le premier marché de BlaBlaCar pour la première fois. «Nous devrions réaliser 10 millions de trajets en 2024», estime Nicolas Brusson à nos confrères des Echos.

Temps de lecture : minute

3 avril 2024

Article écrit par Aurélie Pasquier