

Le Royaume des Audacieux ouvre ses portes à la tech et l'innovation

Des idées, des échanges, des innovations, des discours inspirants ont animé l'un des temps forts de la campagne Bienvenue aux Royaume des Audacieux organisé en partenariat avec Maddyness et London & Partners dans l'ambassade du Royaume-Uni en France.

Temps de lecture : minute

2 avril 2024

En ces premiers jours de printemps, l'ambassade du Royaume-Uni en France a accueilli un événement dédié à la tech et l'innovation, organisé en partenariat avec Maddyness et London & Partners. De nombreux acteurs des deux côtés de la Manche avaient accepté l'invitation, comme Eric Feunteun par exemple, directeur opérationnel de Software République, particulièrement intéressé car sa société « *a une logique de la grande Europe et l'écosystème du Royaume-uni en termes de tech est parmi les meilleurs dans le monde* ».

Les beaux jours, ce sont aussi ceux que promettent les échanges commerciaux entre les deux pays qui se densifient. « *Nous voulons capitaliser sur l'année 2023 exceptionnelle pour les relations entre la France et le Royaume-Uni, avec un sommet bilatéral, une visite d'état et des échanges commerciaux qui ont dépassé 100 milliards de livres sterling. La France est d'ailleurs devenue le quatrième partenaire commercial le plus important* » affirmait à ce propos en introduction de l'événement Menna Rawlings, l'ambassadrice du Royaume-Uni en France.

Le Royaume-Uni, destination privilégiée pour l'internationalisation

Si le territoire britannique accueille de nombreuses nationalités des quatre coins du monde, la communauté française est l'une des plus importantes avec près de 300.000 expatriés. « *Le Royaume-Uni est une porte d'entrée vers l'international, car au-delà du potentiel de son marché domestique, il permet de s'ouvrir à la langue anglaise et au reste du monde auquel est relié le pays* » explique Clara Chappaz, directrice de [la Mission French Tech](#).

Sur les 120 startups françaises du programme [French Tech Next40/120](#), 34 d'entre elles ont d'ailleurs déjà des bureaux sur le territoire britannique comme [Zeplug](#) ou [Contentsquare](#).

C'est aussi le cas de CMA CGM qui vient d'ouvrir [Zebox UK](#), un accélérateur international de startups à Manchester. « *La combinaison d'un écosystème favorable, de l'accès aux talents, d'un emplacement stratégique, du soutien du gouvernement et de secteurs florissants fait de Manchester une destination attrayante pour les startups à la recherche d'opportunités d'investissement et de croissance* » souligne Gwen Salley, directeur général de Zebox.

Bienvenue au Royaume des Audacieux

Ce temps fort de la campagne [Bienvenue au Royaume des Audacieux](#), a donc permis à des acteurs britanniques et français de la tech de pouvoir échanger sur leurs potentialités respectives. Ils ont pu aussi assister à des interventions inspirantes de Clara Chappaz, directrice de [la Mission French Tech](#), Philippe Tibi, président du Comité Exécutif de l'Initiative Tibi, et Brent Hoberman, un des pionniers de la tech au Royaume-Uni et cofondateur de [Founders Forum](#).

Des sessions interactives avaient aussi été prévues autour de certains points forts du Royaume-Uni, comme la mode avec la Fashion Innovation Agency, la réalité virtuelle avec Emperia, ou encore les expériences immersives avec Aircards. Un domaine qui connaît une croissance exponentielle dans le pays avec une augmentation de 600 % du nombre d'entreprises dédié au sujet au cours de la dernière décennie. C'est d'ailleurs la raison de la présence de Charles Kergaravat, CMO de Apizee, qui s'intéresse au Royaume-Uni, qui selon lui « *a les mêmes enjeux dans cette course vers l'IA, avec le besoin du bon dosage entre IA et humain* ».

En savoir plus pour s'implanter au Royaume-Uni



À lire aussi

L'alliance essentielle de la France et du Royaume-Uni sur la tech



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Maddynews avec l'Ambassade du Royaume-Uni en France