

Maddy Tour 2024 : 15 entreprises à découvrir, du Sud-Est de la France

Salesforce, Bpifrance et le vaste Réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie France ainsi que Maddyness, nous embarquent pour une nouvelle étape de leur exploration à travers l'Hexagone. Nous mettons aujourd'hui le cap sur le quart Sud-Est de la France. Nous vous proposons de découvrir ou de redécouvrir 15 entreprises distinguées par leur impact sur le tissu économique local, l'environnement et leur engagement en faveur du développement social et culturel. À travers ce dispositif, nous vous invitons à partager les plus belles entreprises du territoire, quelle que soit leur taille.

Temps de lecture : minute

2 avril 2024

[ENVIE DE REJOINDRE LE MADDY TOUR ? DÉPOSEZ VOTRE CANDIDATURE ICI.](#)

Atelier HeritageBikes

Les Ateliers HeritageBike, jeune entreprise annécienne (74) propose une gamme exclusive de vélos et motos électriques de luxe. Alliant savoir-faire traditionnel et technologies de pointe, chaque pièce incarne l'excellence et le raffinement. Les Ateliers Heritage Bikes offre bien plus qu'un simple moyen de transport à ces clients : ils proposent un symbole de prestige, de sophistication et un certain art de vivre. Cette marque de luxe contribue non seulement à une économie locale vertueuse, mais aussi à l'élégance et au prestige de sa région.

ROSET

La société familiale a été fondée en 1860 dans l'Ain (01). Spécialisée dans le design et la fabrication de meubles, l'entreprise incarne avec excellence l'artisanat français et le design contemporain à travers ses créations uniques. ROSET est reconnue internationalement et collabore avec des designers de renommée pour transformer les idées novatrices en pièces de mobilier emblématiques qui allient esthétique, fonctionnalité et durabilité. L'entreprise est engagée dans une démarche écoresponsable, veillant à l'utilisation de matériaux durables et à la réduction de son empreinte environnementale. Avec des points de vente répartis dans le monde entier, ROSET symbolise le savoir-faire français dans l'ameublement et continue d'inspirer les intérieurs contemporains avec ses créations avant-gardistes.

Maroquinerie du Puy

Située à Chaspuzac, dans le département de la Haute-Loire (43), La Maroquinerie du Puy est une entreprise dynamique ancrée dans le secteur du luxe, spécialisée dans la fabrication artisanale de produits en cuir de haute qualité. Fondée en 2011, elle emploie 250 collaborateurs dans un site de production moderne de plus de 5.000 m². En proposant des formations pour devenir artisan maroquinier, l'entreprise s'engage dans le développement des compétences locales, offrant ainsi des opportunités de reconversion professionnelle et d'emploi durable dans la région. Son impact économique est significatif sur le territoire de la

Communauté d'agglomération du Puy-en-Velay, renforçant l'attractivité et le savoir-faire régional dans l'industrie du luxe. La Maroquinerie du Puy se distingue par son engagement envers l'excellence et contribue au rayonnement de la maroquinerie française.

[Découvrir](#)

Rutile.bike

Rutile.bike est une jeune entreprise lyonnaise (69). Le concept repose sur une idée simple et puissante : récupérer des vélos électriques de qualité, les remettre à neuf grâce à un processus rigoureux de révision et les proposer à la vente à des prix plus accessibles. Ce modèle d'affaires non seulement prolonge la durée de vie des VAE mais participe également à la promotion d'une mobilité durable au sein de la communauté locale. Portée par une équipe passionnée et engagée, l'entreprise a installée son atelier dans le dynamique quartier du Grand Plateau à Villeurbanne, reconnu comme un tiers-lieu de la mobilité active.

[Découvrir](#)

Falpa

FALPA, entreprise familiale établie en 1965 dans les Hautes-Alpes (05), est un fabricant leader de matériaux de construction en béton, dédiés au bâtiment, travaux publics et aménagements extérieurs. L'entreprise propose des solutions bétons préfabriquées pour un habitat sain et écologique. Reconnue pour son savoir-faire, sa technicité innovante, manifestée par plusieurs brevets et marques, FALPA joue un rôle crucial

dans l'économie locale. Son engagement dans la vie socio-économique du département, ainsi que sa contribution au développement de la construction dans les départements alpins et la région PACA, soulignent son ancrage territorial fort.

[Découvrir](#)

Millet

Millet, entreprise française emblématique, se positionne à l'avant-garde de l'équipement de montagne, incarnant l'excellence dans la conception de produits destinés aux passionnés d'alpinisme, de trekking et d'escalade du monde entier. L'entreprise familiale basée en Haute-Savoie (74) fournit aux aventuriers des équipements de la plus haute qualité, conçus pour affronter les conditions les plus extrêmes en montagne. En privilégiant la durabilité et l'innovation, Millet s'efforce non seulement d'améliorer l'expérience en montagne pour ses utilisateurs, mais aussi de minimiser son impact environnemental, en adoptant des pratiques de production responsables.

[Découvrir](#)

Moulin Céard

La famille Céard, meuniers passionnés depuis 6 générations, incarne l'excellence de la minoterie dans les Hautes-Alpes (05), rayonnant dans le sud-est de la France. Spécialisé dans la production de farines et préparations panifiables élaborées à partir de blé 100% français, ce moulin familial s'engage à fournir des produits de qualité supérieure, tout

en respectant la tradition meunière. Le moulin transforme plus de 400 tonnes de céréales par an, emploie une trentaine de collaborateurs et participe activement à la préservation de l'environnement grâce à sa microcentrale. Elle produit notamment l'électricité qu'elle consomme. Partenaire privilégié des artisans boulangers, il garantit une qualité gustative, nutritionnelle et un respect inégalé du patrimoine culinaire provençal.

[Découvrir](#)

Royal Canin

Royal Canin se positionne comme une référence incontournable dans le domaine de la nutrition santé pour chiens et chats. Fondée en France et basée dans le Gard (30), cette entreprise s'engage à améliorer la vie des animaux domestiques à travers des solutions alimentaires précises, basées sur une connaissance approfondie de leurs besoins spécifiques. Grâce à une collaboration étroite avec des vétérinaires, des nutritionnistes et des scientifiques, Royal Canin développe des produits qui répondent de manière ciblée à différentes exigences, telles que l'âge, la taille, la race, les sensibilités ou les conditions de vie des animaux. L'entreprise illustre son engagement envers une société plus responsable en soutenant des initiatives éducatives et des programmes de recherche visant à renforcer le lien entre les animaux et les humains, soulignant ainsi le rôle crucial de la nutrition dans la santé globale des animaux.

Maison Le Breton

Entreprise viticole familiale à mission et B Corp implantée près de Montpellier (34), Maison Le Breton (ex-BLB Vignobles) produit les vins de

la Jasse, Montlobre et Vignes Des Deux Soleils. Elle est dirigée par Bruno Le Breton, propriétaire œnologue connu pour son engagement en RSE et agro-écologie.

[Découvrir](#)

Eminence

Eminence, marque française de lingerie masculine. L'entreprise se distingue par son engagement envers l'excellence et l'innovation depuis sa création en 1944. Installée à Aimergues (30) et pionnière dans le design et la qualité, Eminence combine savoir-faire traditionnel et technologies de pointe pour offrir des sous-vêtements confortables, durables et élégants. L'entreprise se positionne fermement en faveur d'une mode responsable, en utilisant des matériaux éco-responsables et en adoptant des pratiques de production éthiques qui minimisent son empreinte écologique. Son impact dépasse le cadre de la mode durable en contribuant activement à l'économie locale, en préservant les emplois au sein de la communauté et en favorisant le développement de compétences.

[Découvrir](#)

CIAT

Fondée en 1934, CIAT (CARRIER CULOZ SA) est une entreprise française emblématique spécialisée dans la création de solutions innovantes pour le chauffage, la ventilation, la climatisation (CVC) et les échanges thermiques. Située dans le département de l'Ain (01), au cœur de la

région Auvergne-Rhône-Alpes, CIAT joue un rôle crucial dans le développement de technologies éco-efficientes destinées à améliorer le confort thermique dans les espaces résidentiels, tertiaires et industriels. Reconnue pour son engagement envers la durabilité et l'innovation, l'entreprise met l'accent sur la recherche et le développement pour proposer des produits et services qui répondent aux enjeux énergétiques et environnementaux actuels. Avec une présence internationale affirmée, CIAT est non seulement un leader dans son domaine en France mais aussi un acteur majeur sur la scène mondiale, contribuant à l'amélioration de la qualité de l'air et à la réduction de l'empreinte carbone des bâtiments à travers le monde.

[Découvrir](#)

Periodes

Fondée en octobre 2019 par Margaux Fougerousse et Juliette Aubert, la start-up aixoise (13) s'est rapidement distinguée par son engagement en faveur de l'accès à des produits d'hygiène féminine de qualité et éthiques. Située à Éguilles (13), près d'Aix-en-Provence, Périodes propose des distributeurs de protections hygiéniques en coton bio certifiées GOTS, assurant ainsi un respect total de l'environnement et de la santé des utilisatrices. L'initiative de ces jeunes entrepreneuses vise à briser le tabou entourant les menstruations tout en adoptant une démarche solidaire : une partie des ventes est reversée à des associations. En quelques mois seulement, Périodes a réussi à installer des distributeurs gratuits de ces produits dans des entreprises, collèges, et lycées, facilitant l'accès à des protections de première nécessité pour toutes les femmes.

[Découvrir](#)

Pellenc

Pellenc établie depuis 1973 à Pertuis (84), est un leader dans la conception et fabrication d'outils et machines pour la viticulture, l'arboriculture, et l'entretien des espaces verts et urbains. Nos innovations technologiques, telles que les outils électroportatifs et les solutions de mécanisation de la récolte, visent à optimiser la productivité, le confort et la durabilité. En privilégiant l'ergonomie et l'impact environnemental minimal, nous répondons aux besoins des professionnels en facilitant leur travail tout en préservant les ressources naturelles. Avec 21 filiales mondiales, 1 328 brevets, et un chiffre d'affaires de 346 M € en 2022, Pellenc joue un rôle clé dans l'économie régionale, stimulant l'innovation et l'emploi.

[Découvrir](#)

Naval Group

Naval Group est un leader international en défense navale, concentré sur les sous-marins et navires de surface. Elle se distingue par son innovation et sa technologie de pointe. Basée à Toulon (83), elle impacte positivement l'économie régionale par son empreinte industrielle. Avec environ 13,000 employés, Naval Group stimule une filière d'emplois complètes et affirme son rôle crucial dans la souveraineté dans l'économie française.

[Découvrir](#)

Bioviva

À Montpellier (34) et depuis 1996, Bioviva conçoit, produit et commercialise des jeux éducatifs innovants et amusants sur la Nature et l'épanouissement de l'enfant, exclusivement fabriqués en France selon une démarche respectueuse des hommes et de l'environnement. Certifiée entreprise à mission, Bioviva a également lancé sa fondation en 2017, avec pour vocation d'éduquer les enfants du monde au respect de Soi, de l'Autre et de la Vie dans toute sa diversité, grâce à des outils ludiques et pédagogiques, des méthodes bienveillantes et innovantes, et des activités de pleine Nature sur le terrain en France comme à l'étranger.

[Découvrir](#)

[Envie de rejoindre le MaddyTour ? Déposez votre candidature ici.](#)



À lire aussi

Maddy Tour 2024 : 15 entreprises à découvrir, du Sud-Ouest de la France



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Maddynews