

Au Maroc, le GITEX Africa 2024 s'apprête à recevoir les leaders mondiaux de la technologie et des startups

Ce sommet de trois jours organisé en mai s'inscrira dans la continuité du succès de l'édition inaugurale de 2023, qui avait rassemblé des participants de plus de 210 pays différents.

Temps de lecture : minute

27 mars 2024

Les organisateurs du GITEX Africa 2024 se préparent à accueillir des milliers d'invités de marque issus de la communauté mondiale des startups et de la technologie lors de leur deuxième salon sur le continent, qui se tiendra à Marrakech, au Maroc. Ces trois jours de sommet, du 29 au 31 mai, font suite au succès rencontré par la conférence et l'exposition inaugurales de l'année dernière, lors de laquelle plus de 35.000 participants se sont déplacés, parmi lesquels 900 exposants venus de 128 pays.

« La reconduction du GITEX Africa cette année reflète la dynamique encourageante en matière de découverte technologique, lancée l'année dernière avec notre édition inaugurale », explique Trixie Loh-Mirmand, PDG de Kaoun International, qui organise l'événement. « La communauté internationale peut constater que l'énergie, la curiosité et la demande croissantes de l'Afrique en matière de progrès numérique dépassent celles des continents développés et matures. »

« La variété et la complexité des technologies présentées au GITEX Africa, parmi lesquelles on trouve évidemment l'IA, sont pensées pour créer une

expérience stimulante, qui favorisera le partage des connaissances et les opportunités de collaboration entre les secteurs public et privé, ainsi qu'entre entreprises du monde entier. »

En plus du congrès et des stands, cette édition du GITEX Africa proposera un concours de pitches pour les startups, doté d'un prix de 100.000 dollars. Les participants pourront également bénéficier de formations, et d'ateliers certifiés sur des sujets tels que l'IA générative, le développement de la blockchain ou l'application de la science des données.

Le sommet accueillera également les startups de North Star Africa, afin de mettre en lumière les meilleurs entrepreneurs et fondateurs du continent africain.

Un rendez-vous international

Parmi les intervenants dont les noms sont déjà confirmés pour cette édition, on trouve Raz Bachar, directeur exécutif et responsable de l'industrie mondial chez Microsoft for Startups ; Maelis Carraro, associée gérante auprès de Catalyst Fund ; Tosin Eniolorunda, cofondateur et PDG de Moniepoint ; et Romanna Dada, responsable du capital-risque chez PwC Moyen-Orient.

Les startups marocaines, qui font progresser les technologies et l'innovation dans toute la région, seront elles aussi de retour au GITEX Africa. On peut noter la présence de Maroc Data Centre, de Zen Networks, de Dataprotect et de l'Université polytechnique Mohammed VI (UM6P), le partenaire R&D officiel du salon.

« Nous sommes ravis de consolider notre rôle auprès du GITEX Africa, non seulement en tant que collaborateur R&D d'excellence, mais aussi en tant que modèle d'innovation », affirme Yassine Laghzioui, PDG d'UM6P

Ventures et directeur de l'entrepreneuriat et du capital-risque à UM6P.

« Notre partenariat avec le GITEX Africa illustre notre volonté d'encourager le progrès dans les domaines de la science, de la technologie et de l'investissement. Notre objectif est d'encourager et de faire grandir les entreprises de la deeptech au-delà des frontières du Maroc et dans toute l'Afrique, grâce à nos programmes ciblés sur entrepreneuriat et le capital-risque. »

« Pour UM6P, le GITEX Africa représente une opportunité unique de tisser des partenariats stratégiques et de présenter nos initiatives innovantes dans de multiples secteurs tels que les technologies de la santé, les biotechnologies, l'agrochimie et les technologies vertes. »

Un écosystème florissant

GITEX Africa 2024 permet aux participants de tisser des liens avec des professionnels qui partagent leurs idées, dans des secteurs allant du cloud et de l'IoT à la cybersécurité, en passant par la santé numérique, la finance du futur, la technologie grand public, les télécommunications et l'IA. De quoi en faire un événement que les startups européennes gagneraient à inscrire dans leur calendrier.

Pour les visiteurs, ce sommet offre la possibilité de rencontrer de potentiels investisseurs, de s'informer auprès d'intervenants en vue dans leurs secteurs, et de rencontrer les derniers talents émergents de l'écosystème des startups.

Malgré un ralentissement mondial du capital-risque, les startups technologiques africaines ont levé un total de 6,5 milliards de dollars en 2022, un chiffre en hausse de 8 % par rapport à l'année précédente.

Dans une [interview accordée à Maddyness UK l'année dernière](#), la société

de capital-risque londonienne Breega, qui s'est engagée à soutenir les startups africaines, déclarait que l'écosystème technologique de l'Afrique en 2023 était comparable à celui de l'Europe au début des années 2010, et que la croissance attendue du PIB de la région entraînerait de futurs investissements dans les technologies, d'où découlerait une forte attractivité du continent pour les investisseurs internationaux.

« L'Afrique a été notre principale préoccupation : il s'agit du nouveau continent émergent en matière de main-d'œuvre et de transformation numériques », explique Thomas Pramotedham, PDG de Presight.

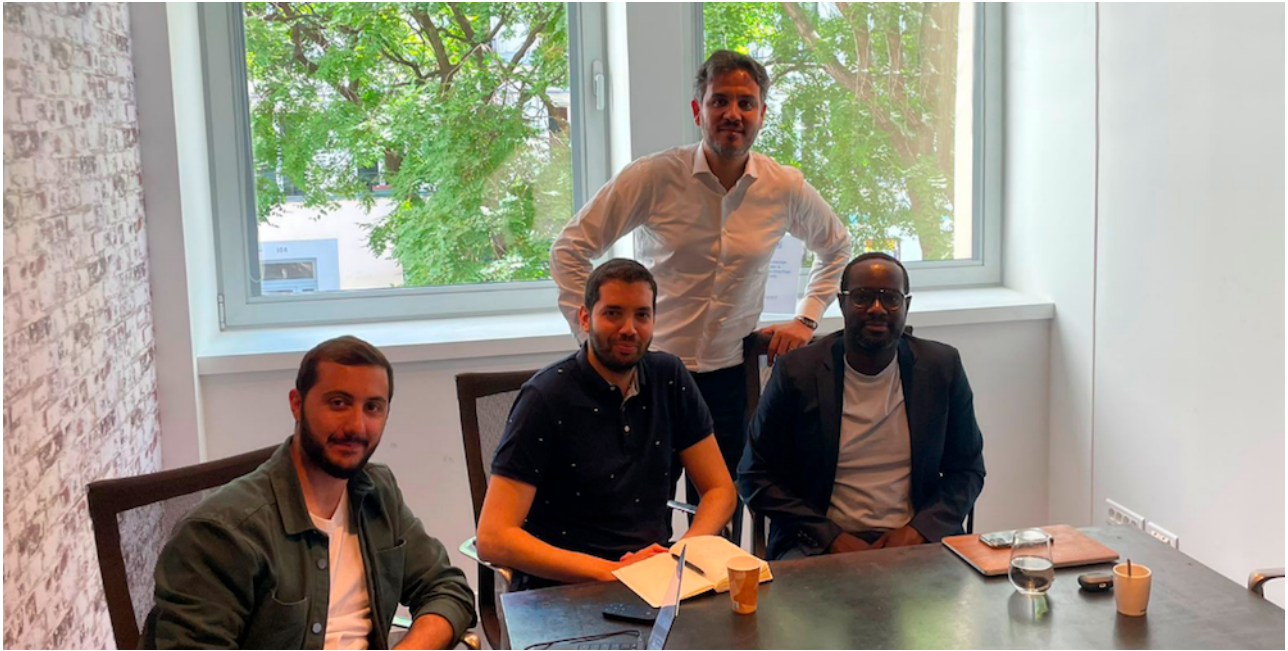
« Presight opère sur de multiples programmes de transformation numérique en coordination avec plusieurs gouvernements africains. En 2024, nous souhaitons contribuer toujours plus à l'écosystème technologique florissant du continent. Notre objectif est d'avoir un impact sociétal positif en utilisant nos capacités d'analyse de big data alimentées par l'IA générative. »

« Dans la mesure où le GITEX Africa joue un rôle clé, nous sommes ravis de participer aux discussions qui façonnent le parcours de transformation numérique du continent. »

Bertrand Trastour, directeur général pour la France, l'Afrique du Nord, l'Afrique centrale et l'Afrique de l'Ouest auprès de l'entreprise de cybersécurité Kaspersky, sera également présent.

« Le GITEX Africa est une plateforme importante pour Kaspersky, car il nous permet de communiquer sur notre stratégie de croissance et notre potentiel auprès de nos clients et partenaires », souligne-t-il. *« La numérisation est une priorité absolue pour les marchés africains, et la cybersécurité est le fondement d'une transformation réussie. »*

Le GITEX Africa 2024 se tiendra à Marrakech, au Maroc, entre le 29 et le 31 mai. Cliquez [ici](#) pour en savoir plus.



À lire aussi
L'accélérateur Chapter54 aide les scaleups européennes à s'implanter en Afrique



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

