

La Question Maddyness à Julien Tchernia (Ekwateur) : "une campagne d'affichage dans le métro combien ça coûte et quel est l'intérêt pour une startup?"

Julien Tchernia, cofondateur de Ekwateur, était l'invité de "40 nuances de Next", le podcast qui permet aux entrepreneurs de partager leur expérience et de se livrer sur leur parcours. Il a répondu à la Question Maddyness.

Temps de lecture : minute

18 mars 2024

Ekwateur, la startup d'énergie verte débutée à deux dans une chambre de bonne par Julien Tchernia et son associé Jonathan Martelli, a rejoint le top 5 des fournisseurs d'énergie verte en France et compte 100 salariés. Lancée en 2016, la startup remporte un appel d'offres de l'État pour l'alimentation de 2.700 sites publics et lève la même année 2 millions d'euros.

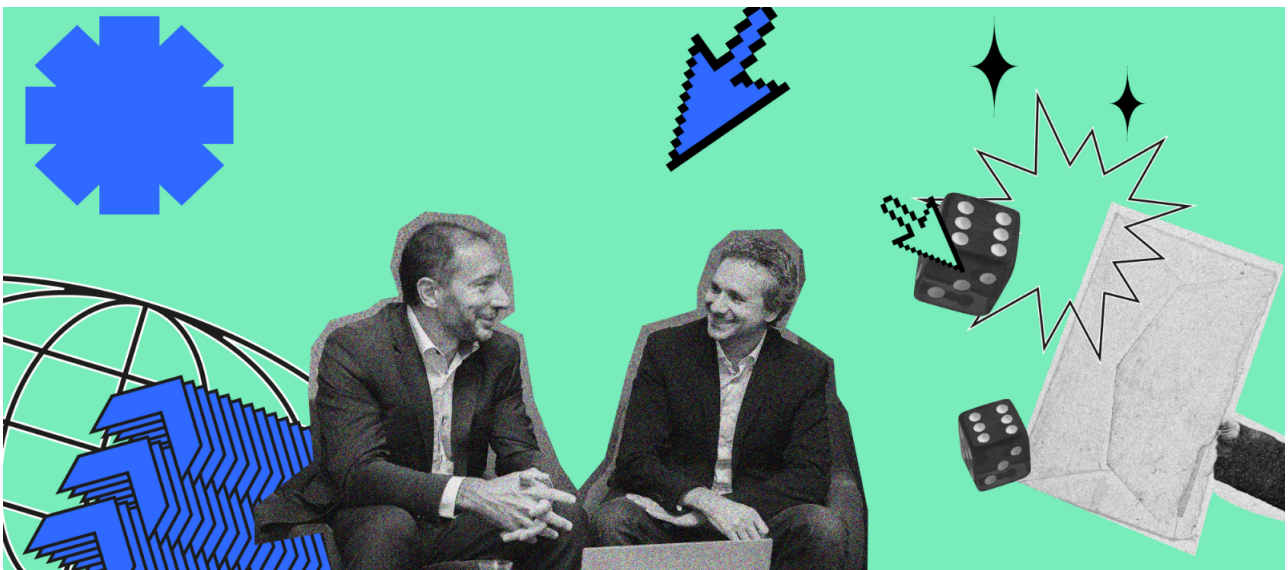
En 2017, Ekwateur s'ouvre au grand public et remporte l'achat groupé d'UFC Que Choisir, qui fait décoller sa croissance et lui fait récupérer 30.000 clients d'un coup. En 2019, la startup lève 12 millions d'euros pour son développement.

Malgré une entrée en Bourse ratée et un contexte géopolitique compliqué pour le marché de l'énergie, les fondateurs cherchent à se diversifier et connaissent de nouveau la croissance.

Julien Tchernia était l'invité du podcast "40 Nuances de Next", animé par Olivier Mathiot et Thomas Benzazon, pour revenir sur son parcours et partager sa vision. Il a été soumis à la question d'Étienne Portais, cofondateur de Maddyness : "On a vu qu'Ekwateur avait récemment lancé une campagne d'affichage dans le métro parisien et je voudrais savoir combien cela coûte ? Et à quoi cela sert pour une startup ? Est-ce qu'il y a aussi un côté statutaire ?"

Pour découvrir sa réponse, regardez la vidéo en tête d'article.

Pour écouter l'épisode complet, rendez-vous sur [les plateformes d'écoute de "40 nuances de Next"](#), un podcast créé par Feuille Blanche en partenariat avec Maddyness.



À lire aussi

Ekwateur, le petit fournisseur d'énergie verte qui voit grand



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Cécile Herrero-Sanchez