

Kolet lève 5 millions d'euros pour que la connexion internet ne soit plus un gouffre financier en voyage

Pour mettre fin aux frais exorbitants d'accès à internet à l'étranger, Kolet a créé une application s'appuyant sur l'eSIM. Daphni et des business angels, comme Thibaud Elzière, figurent parmi les investisseurs.

Temps de lecture : minute

13 mars 2024

Pour les voyageurs, disposer d'une connexion internet à l'étranger relève bien souvent du parcours du combattant. Car si 83 % des voyageurs de moins de 40 ans se connectent à internet pendant leurs déplacements, 70 % d'entre eux restent en mode avion à cause de solutions extrêmement coûteuses ou faute d'accès au wi-fi, selon Next Content.

Pour remédier à cette problématique, la startup Kolet vient de boucler un tour de table d'amorçage de 5 millions d'euros. Daphni et le fonds britannique 9900 Capital ont participé à l'opération, tout comme des business angels bien connus de l'écosystème français, à l'image de Thibaud Elzière (Hexa) et Frédéric Montagnon (Arianee).

Quatre entrepreneurs de la French Tech à l'œuvre

Pour réduire les frais exorbitants d'accès à internet à l'étranger, Anne-Carole Cöen, ancienne directrice marketing de Swile, Eduardo Ronzano,

co-fondateur de KelDoc, Jérémy Gotteland, co-fondateur de Cajoo (racheté par Flink), et Mehdi Chraibi, co-fondateur de Spades, ont mis au point une application qui permet d'accéder à plusieurs forfaits, sans coûts cachés. Dans ce cadre, l'entreprise a noué des accords avec des réseaux mobiles à travers le monde.

Cette approche est rendue possible par l'eSIM, une carte SIM numérique directement intégrée dans les smartphones qui permet de conserver son numéro de téléphone tout en accédant à internet dans n'importe quel pays. A ce jour, Kolet propose son service dans plus de 130 pays et espère en atteindre 180 d'ici juillet prochain.

1 million d'utilisateurs fin 2024

Lancée en phase bêta, l'application entend démocratiser l'usage de l'eSIM pour s'imposer comme le service de prédilection des voyageurs. Cette dernière propose l'accès à une connexion internet (4G ou 5G) à partir de 3,99 euros et offre même 1 Go pour attirer ses premiers utilisateurs. Néanmoins, la société mise surtout des partenariats avec les professionnels du voyage pour distribuer son service. *«Les acteurs du voyage, et en particulier les compagnies aériennes, doivent pouvoir offrir ce service à leurs clients»*, estime Anne-Carole Cöen, co-fondatrice et CMO de Kolet. Ainsi, la jeune pousse s'est notamment alliée à Resaneo, agence de voyages dédiée aux professionnels du tourisme, et à Ulysse, site de réservation de billets d'avions pour les particuliers.

Kolet entend s'appuyer sur sa levée de fonds inaugurale pour mettre sur orbite son service permettant aux voyageurs d'accéder à internet à un prix accessible, partout dans le monde. *«Avec cette première levée de fonds, et grâce au soutien de nos conseils, Kolet démarre son développement sur les marchés français et internationaux»*, se félicite Eduardo Ronzano, CEO de Kolet, qui voit dans ce projet *«une formidable opportunité pour les acteurs du tourisme d'enrichir leur offre de service,*

de fidéliser leurs clients et d'accroître leurs revenus». La startup espère toucher un million d'utilisateurs fin 2024.



À lire aussi
Pourquoi Mobile.club a choisi de lever 7 millions d'euros en dette



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Maxence Fabron