

Avec le concours Digital InPulse 2024, Huawei cible les startups françaises du monde de la culture

Huawei a ouvert son appel à candidatures pour la 11e édition de son concours "Digital InPulse" qui s'adresse cette année aux startups culturelles françaises. A l'occasion du Mobile World Congress, Minggang Zhang, directeur général adjoint de Huawei France nous a présenté les grandes lignes de ce programme.

Temps de lecture : minute

1 mars 2024

Ouvert aux candidatures jusqu'au 15 avril prochain pour l'édition 2024, le concours Digital InPulse est organisé par Huawei depuis 11 ans dans le but de développer les ponts entre la France et la Chine. Les lauréats partiront en effet en voyage d'affaires à Shenzhen et à Hong Kong, à la rencontre des acteurs économiques locaux, dans le cadre d'un partenariat entre Huawei et les Chambres de Commerce et d'Industrie France - Chine et France - Hong Kong. Le Comité Richelieu, un réseau d'entreprises françaises innovantes, est également associé à l'initiative.

La culture à l'honneur

« Chaque année, nous changeons le thème du concours en fonction de l'actualité : nous nous sommes précédemment intéressés à des sujets comme le Big Data, la Green Tech, la mobilité, les objets connectés, le bien-être, la santé ou la ville intelligente », explique Minggang Zhang, le directeur général adjoint de Huawei France lors du Mobile World Congress

à Barcelone.

Pour 2024, le concours s'inscrit dans le cadre du 60e anniversaire des relations diplomatiques et de la coopération culturelle entre la France et la Chine, en ciblant les startups du monde de la culture, du tourisme, des médias et du divertissement. « *Les domaines d'application possibles sont nombreux et comprennent l'amélioration, la personnalisation ou la redéfinition de l'expérience utilisateur/visiteur, la facilitation et l'optimisation de la production de contenu, le stockage, la recherche et la valorisation des contenus, ainsi que l'utilisation des données afin d'améliorer la qualité ou l'efficacité des opérations* », précise Huawei.

30.000 euros pour les 4 premiers prix

Concrètement, les deux projets jugés les plus prometteurs dans chacune des quatre villes-étapes bénéficieront d'un soutien financier de 30.000 euros pour le premier prix et de 20.000 euros pour le second. Pour les départager, des auditions se tiendront entre mai et juin 2024, à Lille, Lyon, Strasbourg et Paris.

« *Nous souhaitons donner un coup de pouce aux startups françaises, et tout particulièrement celles qui sont en dehors de la région parisienne : ce n'est qu'en 2019 que nous avons ajouté Paris à nos villes-étapes* », explique le dirigeant de Huawei. Au passage, celui-ci souligne aussi l'ampleur de l'investissement consenti par le groupe chinois : depuis sa création, le programme a accompagné 97 entreprises, pour une dotation totale de près de 3 millions d'euros.

Parmi les lauréats des années précédentes, figurent des startups comme Dataiku, Meersens ou Ubudu. « *Nous recherchons des entreprises qui sont vraiment innovantes, avec une technologie, pas du copier-coller. En moyenne, les startups qui candidatent ont entre zéro et trois ans* », précise Minggang Zhang. Dans les autres critères de sélection, figurent

aussi la pertinence du modèle économique et du projet, ainsi que sa capacité à se développer en dehors des frontières de l'Hexagone.



À lire aussi
Huawei récompense H24Care et Sparty Peppers pour l'étape parisienne de son concours Digital InPulse



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Benoit Zante