

28 Février – Recommerce passe le cap des 150 millions d'euros de revenus

Gentilly, 28 Février 2024 - Recommerce continue de surfer sur l'engouement des consommateurs pour les produits reconditionnés. Malgré la concurrence d'acteurs comme Back Market, l'entreprise tricolore fondée en 2009 poursuit sa montée en puissance. En marge du Mobile World Congress (MWC), qui se déroule actuellement à Barcelone, le spécialiste du reconditionnement de smartphones à l'échelle européenne annonce avoir réalisé un chiffre d'affaires de 150 millions d'euros en 2023, en hausse de 20 % par rapport à l'année précédente. A titre de comparaison, la société avait engrangé 75 millions d'euros de revenus en 2019 et 100 millions en 2021.

Durant l'année écoulée, Recommerce indique avoir écoulé 800 000 appareils reconditionnés, ce qui a permis selon l'entreprise d'éviter l'émission de 40 000 tonnes de CO2 et l'utilisation de 131 200 tonnes de matières premières. En 2023, la société française, qui compte plus de 180 collaborateurs, a étendu son rayonnement européen, en se déployant en Hongrie, le 10e marché où elle est présente sur le Vieux Continent. Depuis 2022, elle est dans le giron d'un consortium qui réunit la holding United.b, détentrice des enseignes Boulanger, Électro Dépôt ou encore Krëfel, et le groupe Bouygues Telecom, déjà actionnaire de la startup depuis 2009.

Temps de lecture : minute

28 février 2024
