

Pourquoi les investisseurs font un pas vers la data ?

Longtemps, le marché de l'investissement a été alimenté par trois compétences clés : l'intuition, l'expérience et le réseau. Dans un contexte où il devient de plus en plus tendu pour les investisseurs de trouver leurs futurs champions, les approches traditionnelles sont réévaluées. Désormais, les stratégies gagnantes s'appuient sur une gestion de qualité et une prise de décision éclairée.

Temps de lecture : minute

13 mars 2024

Pourquoi cette étude ?

Depuis 4 ans, Maddyness a interrogé une centaine d'investisseurs au travers d'articles du programme « Que font les fonds ? ». Le sujet de la data revenait souvent, tantôt comme un driver, tantôt comme une contrainte. Pour approfondir cette problématique, Maddyness s'est associé à Invyo, leader européen dans le développement de solutions technologiques dédiées au traitement et à l'analyse de la data (Private Equity, VC, CVC, Family Office, BA, etc.).

[Télécharger l'étude](#)

Les 5 principaux insights :

1. Le soutien aux startups du portefeuille est de plus en plus chronophage, il faut donc se réorganiser pour le reste (notamment les exits).

2. Le sourcing reste la tâche la plus gourmande en datas externes.
3. La percée impressionnante de Pappers en France.
4. La culture data de l'entreprise est clef.
5. Le rôle de la data pour répondre aux nouveaux impératifs dans les stratégies d'impacts comprenant des critères ESG.

Nous vous invitons à télécharger les résultats de cette étude.

[Cliquez ici pour télécharger l'étude "Comment les investisseurs utilisent la data ?"](#)



À lire aussi

Maddyness lance MDVC, une plateforme pour tout savoir sur les fonds d'investissement

Article écrit par Maddyness