

CCI de Paris, Lacroix, Krys, Hôpital Necker... les 4 infos corpo à retenir cette semaine

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation et leurs relations avec des startups. Mis à l'honneur aujourd'hui : CCI de Paris, Lacroix, Krys, Hôpital Necker.

Temps de lecture : minute

9 février 2024

La CCI de Paris annonce un nouveau programme d'accompagnement pour les chercheurs entrepreneurs

La Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) de Paris lance Deeptech NEO, un programme d'innovation soutenant les entrepreneurs français dans le développement de technologies de rupture. S'appuyant sur les objectifs du plan d'investissement France 2030, ce programme multisectoriel bénéficie du partenariat d'acteurs comme Bpifrance, l'INRIA, le CNES, l'INPI, l'AFNOR et le CNRS. L'objectif ? Consolider la souveraineté technologique française en facilitant le transfert de technologie et en préparant les chercheurs à l'entrepreneuriat. Le Deeptech NEO propose un accompagnement sur six mois, permettant de favoriser le lancement de projets et pourront participer à un conseil d'experts sectoriels pour échanger sur des sujets stratégiques pour leur entreprise. Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 25 février 2024 à minuit.

« Ce programme répond à deux défis de la Deeptech : les délais parfois longs et décourageants des transferts technologiques, ainsi que la préparation des chercheurs à devenir entrepreneurs », affirme Bastien Michelet, chargé de piloter le programme. *« Nous entourons les porteurs de projets de leurs futurs partenaires (fonds d'investissement, corporate, banques, ...) pour initier des réflexions stratégiques liées à la commercialisation des innovations. Notre rôle inclut également l'apport d'une expertise solide pour les guider dans la construction de leur projet, avec le soutien de partenaires externes de haut niveau. »*

Mobilize PowerBox fait appel à Lacroix pour produire ses bornes de recharge

Mobilize PowerBox, une borne de recharge intelligente, sécurisée et bidirectionnelle, sera désormais produite par LACROIX à Beaupréau-en-Mauges. Développée par des membres de la Software République (Orange, Renault Group, STMicroelectronics et Thales) et IoTecha Corp, Mobilize PowerBox est compatible avec tous les véhicules électriques et hybrides rechargeables. Les quatre versions de la borne peuvent être pilotées à distance par l'application « My PowerBox ». La capacité de production s'élève à 65 000 unités/an. Les bornes seront commercialisées dans le réseau Renault pour les véhicules électriques Renault Group.

Krys devient le verrier exclusif de Seecly pour favoriser la seconde vie des montures de lunettes

Krys s'associe à Seecly, marketplace d'achat et de revente de lunettes de seconde main pour proposer des montures de seconde main équipées de verres de qualité Krys. En effet, plus de 100 millions de paires de lunettes inutilisées prendraient la poussière chez les Français alors que, chaque année, 22 millions de paires neuves sont vendues en France. En pratique,

un client Seeclly souhaitant des verres unifocaux pourra se faire livrer à domicile une monture reconditionnée adaptée avec des verres Krys ou la récupérer en magasin. Pour les verres progressifs, la livraison se fera en magasin. Il pourra y bénéficier d'ajustements et de conseils pour leur choix des verres.

Lockall reversera des dons à l'Hôpital Necker pour chaque nouveau contrat de location

Lockall, startup spécialisée dans les solutions de stockage pour artisans et particuliers, annonce un partenariat d'un an avec l'Hôpital Necker-Enfants Malades. Lockall reversera 5 euros pour chaque box loué, afin de soutenir les activités culturelles et éducatives de l'hôpital : spectacles, animations, mais également l'installation de fauteuils-lits dans les chambres afin de préserver le lien entre les parents et les enfants durant l'hospitalisation, ou encore l'animation de son espace bien-être où sont délivrés des conseils, des soins et du soutien psychologique.

« Je suis convaincu que les acteurs privés ont le devoir de s'engager pour soutenir des initiatives locales comme celles menées avec l'Hôpital Necker ou Emmaüs », précise Alexis de l'Épine. « Ces partenariats permettent de sensibiliser et d'entraîner dans notre sillage nos clients, partenaires et collaborateurs. Ce sont d'ailleurs nos équipes qui sélectionnent les causes qui leur tiennent à cœur. »



À lire aussi
Vous trouvez les lunettes trop chères ? La solution de cette startup



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups
françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Guillaume Cossu