

# 25 millions d'euros pour mettre sur orbite un startup studio dédié à l'AgriTech

*Lancé en 2022 à l'initiative de Bpifrance, AgriLife Studio ambitionne de donner naissance à de futures pépites innovantes au service de l'agriculture. Le startup studio lève des fonds pour acter sa mise en service.*

Temps de lecture : minute

---

5 février 2024

Alors que la semaine écoulée a été marquée par la colère des agriculteurs, l'AgriTech se renforce avec l'émergence d'une nouvelle structure. Il s'agit d'AgriLife Studio, un startup studio destiné à donner naissance à des pépites du secteur. Dans ce sens, celui-ci vient de boucler un premier tour de table de 25 millions d'euros auprès du fonds French Tech Accélération 2 de France 2030, géré pour le compte de l'État par Bpifrance, de Crédit Mutuel Alliance Fédérale via le Fonds Révolution Environnementale et Solidaire, et du Crédit Mutuel Arkéa.

Lancé en 2022 à l'initiative de Bpifrance, AgriLife Studio a été créé par Priscilla Rozé-Pagès et Antoine Coutant. Avec cette structure basée dans le Xe arrondissement de Paris, le duo s'est fixé pour objectif de propulser des startups répondant aux enjeux de l'agriculture de demain et de l'alimentation saine et durable. Dans cette perspective, les deux fondateurs ciblent principalement des projets impliquant des biotechnologies, de la robotique, du numérique ou encore des technologies de l'information. Pour que sa démarche soit la plus efficiente possible, le startup studio collabore avec des organismes et instituts de recherche comme l'Inrae (Institut national de recherche pour l'agriculture,

l'alimentation et l'environnement) et AgroParisTech, mais aussi avec les SATT (sociétés d'accélération du transfert de technologies), les grandes écoles agronomiques, les laboratoires universitaires, les coopératives, les pôles de compétitivité et les communautés d'entrepreneurs.

## Créer 10 startups en 7 ans

Avec les 25 millions d'euros collectés, AgriLife Studio entend monter en puissance pour créer une dizaine de startups au cours des sept prochaines années. Des entrepreneurs en résidence sont en cours de recrutement et plusieurs projets sont actuellement analysés. *«Notre objectif est d'être un acteur terrain reconnu, de travailler avec toutes les parties prenantes, et bien évidemment avec les agriculteurs, pour pouvoir identifier les besoins réels et s'assurer de l'applicabilité et de l'impact des solutions développées avec nos entrepreneurs»*, assure Priscilla Rozé-Pagès, co-fondatrice et présidente d'AgriLife Studio. *«Nous souhaitons développer nos relations avec les laboratoires et pôles de recherches français et internationaux pour créer des startups issues des innovations biotech et digitales afin d'impacter positivement les marchés de l'agriculture responsable et de l'alimentation saine et durable»*, complète Antoine Coutant, co-fondateur et directeur général de cette nouvelle structure dans le monde de l'agritech française.

Avec son approche, ce startup studio espère étoffer l'Agritech tricolore, qui compte déjà plus de 600 startups. Il s'agit même du cinquième écosystème mondial du secteur avec plus de 560 millions d'euros levés en 2020. Pour développer la filière d'innovation dans la sphère agricole, plusieurs initiatives ont émergé au cours de ces dernières années, à commencer par La Ferme Digitale, association fondée en 2016 pour promouvoir l'Agritech française. Plus récemment, le campus agricole Hectar, initié notamment par Xavier Niel, s'est associé avec le venture builder Technofounders pour créer le startup studio Nest, qui a l'ambition de lancer les 15 prochains champions européens dans le domaine de

l'AgriTech sur huit ans. Il faudra donc désormais compter également sur AgriLife Studio pour créer encore davantage d'émulation dans l'écosystème européen, et tenter de réduire l'écart avec les Américains et les Chinois qui mènent la danse au niveau des investissements technologiques dans le monde agricole.



À lire aussi

**Nest : le Startup Studio veut créer 15 startups agricoles innovantes en 8 ans**



## MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

---

Article écrit par Maxence Fabrion