

Geev lève 4,5 millions pour associer consommation responsable et économies

Geev, plateforme pour donner des objets plutôt que de les jeter, finalise une levée de fonds de 4,5 millions d'euros auprès de sa communauté et d'investisseurs. Cette enveloppe contribuera à développer une unité dédiée aux professionnels du retail.

Temps de lecture : minute

9 février 2024

La barre des cinq millions d'inscrits a récemment été franchie par Geev qui poursuit sereinement sa croissance organique. Forte de cette communauté de particuliers, la startup entend désormais accompagner plus fortement les professionnels du retail. Sa récente levée de fonds de 4,5 millions d'euros contribuera à déployer cette offre adaptée.

« *On peut se positionner aux côtés des professionnels sur deux sujets. Le premier consiste à encourager les clients d'une enseigne, comme nous le faisons avec Conforama, à déposer le produit remplacé sur l'application Geev afin qu'il intègre une filière de réemploi plutôt que de recyclage* », explique Hakim Baka, cofondateur de la startup. Le second participe d'une nouvelle gestion des stocks d'invendus ou de retours qui se destinent à la poubelle.

Geev valorise les invendus

Grâce à des comptes dédiés, les professionnels du retail peuvent ainsi choisir de donner ou de vendre à prix réduits des produits. « *Nous transformons des actifs dévalorisés en outil marketing pour les*

enseignes. Nous contribuons à créer du trafic dans le point de vente.»

Hakim Baka insiste sur la rémunération de Geev qui ne se fait pas sur les ventes réalisées par les marques mais sur la visibilité et l'audience que leur donne l'application. Après avoir expérimenté le concept auprès d'une vingtaine d'entreprises de sa Gironde d'origine, la startup noue des partenariats avec des acteurs majeurs du secteur de la distribution. La levée permettra de recruter 10 à 15 personnes d'ici 24 mois pour renforcer cet axe de développement.

Outre sa communauté qui a participé à hauteur de 1,7 million d'euros, Geev a réuni ses investisseurs historiques Daphni, Omnes et BNP Paribas Développement ainsi que de nouveaux acteurs : le fonds de Nouvelle Aquitaine NACO ; le fonds à impact Team for the planet sensible au rendement décarbonation de la solution, soit 200 000 tonnes de carbone économisées depuis 2017 ; et enfin le business angel Sacha Poignonnet, cofondateur de Jumia. *« Cet entrepreneur chevronné apporte des fonds mais intervient aussi comme un opérationnel pour structurer l'entreprise et porter nos ambitions. »*

Etendre l'antigaspi

Après avoir fait économiser 140 millions d'euros à ses utilisateurs en profitant d'objets gratuits, Geev ne manque pas d'idées pour un avenir durable et porteur de pouvoir d'achat. *« On veut adresser des sujets plus globaux et étendre la consommation responsable au-delà du don. A côté de l'anti gaspi alimentaire, le retail a dix ans de retard. La seconde vie demande une transformation lente, ce n'est pas natif dans l'univers du retail mais nous montrons la compétitivité de la solution, son impact écologique et économique. »*

En attendant de pouvoir détailler ses projets, Geev sait que l'un des enjeux pour une consommation plus responsable repose sur la formation des salariés des enseignes partenaires. *« Nous accompagnons les équipes*

de terrain avec des formations en ligne. C'est autant un sujet d'éducation que commercial. »



À lire aussi
Antigaspi.co, le site de vente en ligne qui sauve les invendus de la poubelle



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Nadege Hubert