

# Comment Hexa veut déployer ses ailes dans la santé

*La structure de Thibaud Elzière et Quentin Nickmans lance Hexa Health, une nouvelle verticale dans le domaine de la santé. Celle-ci sera chapeautée par Julien Méraud, un ancien cadre de Doctolib.*

Temps de lecture : minute

---

30 janvier 2024

Hexa continue de tisser sa toile de startup studios. Après être devenue une référence dans le SaaS B2B sous la bannière eFounders, la structure s'est depuis élargie à de nouveaux horizons comme la fintech avec Logic Founders ou le Web3 avec 3Founders. En ce début d'année, Hexa, qui a inauguré de nouveaux bureaux à Paris et levé 20 millions d'euros fin 2023 pour lancer 30 nouvelles entreprises par an d'ici 2030, ajoute une nouvelle corde à son arc en annonçant le lancement de sa verticale dédiée à la santé.

Baptisée Hexa Health, celle-ci vise à donner naissance à quatre startups dans le domaine de la santé chaque année. Pour tenir cette cadence, c'est Julien Méraud, qui a passé près de 9 ans chez Doctolib à différents postes de direction (Chief Strategy Officer, Chief Product Officer, Chief Marketing Officer...), qui sera à la baguette. «*Son expertise dans le secteur, associée à sa capacité à générer de nombreuses idées de startups, reflète l'état d'esprit entrepreneurial nécessaire pour créer les entreprises qui révolutionneront le domaine de la santé*», se réjouit Thibaud Elzière, co-fondateur d'Hexa.

# Perte de poids et détection du cancer de la peau comme premiers angles d'attaque

Dans le cadre de ses fonctions, Julien Méraud devra veiller à la mise en orbite des projets initiés par Hexa Health, qui présenteront la particularité d'être centrés sur le développement de meilleurs parcours de soins pour les patients. *«Nous sommes particulièrement intéressés par la télésurveillance médicale, les thérapies digitales et les technologies de diagnostic précoces par exemple. Les premiers parcours sur lesquels nous nous lançons sont la perte de poids et la détection du cancer de la peau»*, indique-t-il.

Il s'agit d'un tournant majeur pour Hexa, qui s'était jusque-là limité à des applications B2B. Avec cette verticale dédiée à la santé, l'idée est cette fois de proposer des usages qui pourront impacter directement les patients. Un changement d'approche devenu impératif aux yeux d'Hexa en raison d'un déséquilibre croissant entre les besoins de santé et le temps disponible chez les médecins, et ce alors que le vieillissement de la population française devrait s'aggraver dans les prochaines décennies. *«Ajouter un peu plus de médecins ou innover au sein des offres de soins existantes n'offrira que des gains marginaux»*, estime Julien Méraud. D'où l'intérêt selon lui de miser sur des dispositifs médicaux innovants, comme des applications mobiles, couplés à de nouvelles technologies comme l'intelligence artificielle.

## «Pour innover dans le secteur de la santé, il faut impérativement le faire avec les médecins»

Pour parvenir à mettre au point des solutions innovantes concrètes et impactantes, Hexa veut intégrer les médecins dans sa démarche, de manière à mieux cerner leurs besoins et ceux des patients. La structure

cherche principalement des médecins férus de technologies qui ont déjà contribué à la création de parcours de soins innovants pour faire décoller les projets à venir. *«Pour innover dans le secteur de la santé, il faut impérativement le faire avec les médecins»*, insiste Julien Méraud. Hexa Health étant désormais officiellement dévoilé, il espère que l'initiative suscitera l'intérêt de médecins en quête d'une aventure entrepreneuriale, avec la possibilité pour eux de devenir le CTO ou le CEO d'une startup qui ambitionne de dessiner les contours de la médecine de demain.

Parmi les entreprises qui vont commencer à naître dans les prochains mois, Hexa espère que certaines d'entre elles auront une envergure continentale, voire européenne. *«La santé est un marché très local par essence. Mais on peut apprendre de ce qui se fait en Europe et aux États-Unis, et le ramener en France. Cela peut aussi marcher dans le sens inverse. En tout cas, on espère avoir des startups présentes dans plusieurs pays»*, indique Julien Méraud. Une chose est certaine : Hexa Health reprendra les mêmes codes qui ont fait le succès d'eFounders par le passé, à savoir confronter le produit au marché avant d'attendre que celui-ci ne soit parfait. Avec Hexa, on itère, on apprend, on corrige et on avance. Tel est le remède du startup studio pour apporter sa contribution à l'amélioration de l'univers de la santé dans les prochaines années.



À lire aussi

La Cristallerie, le nouveau lieu d'Hexa qui veut challenger

## Station F



## MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

---

Article écrit par Maxence Fabron