

Nuit de l'Événementiel : un prix pour récompenser les startups innovantes du secteur

Organisée par REPUBLIK Group, La Nuit de l'Événementiel distinguera les avancées les plus notables de l'événementiel, à travers huit catégories, dont le Prix de l'Innovation. Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 1er février 2024.

Temps de lecture : minute

24 janvier 2024

Le 11 mars 2024, plus de 1200 professionnels se réuniront au Théâtre Mogador pour cette nouvelle édition de la Nuit de l'Évènementiel. Imaginée par REPUBLIK Group, cette soirée met en lumière de nouvelles solutions innovantes, durables, et inspirantes pour le secteur de l'événementiel.

Centré sur la technologie, l'innovation et la créativité, la Nuit de l'Événementiel attire un public composé principalement de directeurs communication et marketing, ainsi que de prestataires, freelances et de journalistes. Les entrepreneurs qui aspirent à mettre en avant leur projet, leur événement, ou une réalisation innovante peuvent se porter candidats jusqu'au 1er février.

Une opportunité pour présenter sa solution à des tops décideurs

120 candidats seront sélectionnés pour pitcher (3 minutes de présentation et 3 minutes de questions/réponses) lors du Grand Oral qui se tiendra le 8 février 2024. Les candidats auront l'opportunité de

présenter leurs solutions et innovations devant un jury de 25 personnalités d'exceptions, pour tenter de remporter un prix dans l'une des 8 catégories :

- Événements des marques et entreprises
- Prestataires
- Congrès, événements et organisateurs
- Villes, territoires et lieux
- Solutions digitales et immersives
- Agences et marques
- Feel free
- Prix de l'innovation

Cet événement, qui se tient à huis clos, constitue une vitrine unique pour les entrepreneurs qui souhaitent démontrer l'impact et la portée de leurs initiatives innovantes. Le jury est constitué de personnalités de premier plan comme Anthony Afflelou, PDG d'Afflelou, Paul de Billy, DG D'Alibaba Group, Béatrice Kosowski, présidente d'IBM France, Frédéric Mazzella, président et cofondateur de Blablacar, Hervé Navellou, président de L'Oréal France, Laureline Serieys, DG d'Uber France ou encore Mickael Vinet, président de Coca Cola France.

Parmi ces catégories, le « *Prix de l'innovation* » récompense les nouvelles idées créatives technologiques ou de service. Il s'adresse aux sociétés de moins de 5 ans. Ce prix bénéficie du soutien et de l'expertise de membres éminents du jury.

Les solutions seront sélectionnées sur des critères tels que la créativité et l'innovation, le positionnement, le ROI, l'impact ou les retombées, la singularité de l'approche ou de l'expertise métier, l'éco-conception et la dynamique RSE du projet ainsi que la qualité de la présentation. Enfin, lors de la soirée, les membres du jury annonceront et expliqueront leurs choix. Avec ce Prix de l'innovation, les lauréats pourront bénéficier d'un

accompagnement et d'un mentorat avec 5 membres du jury.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site officiel de l'événement pour inscrire votre projet avant le 1er février ou réserver votre place à la soirée.



À lire aussi

La traque au carbone s'invite aussi dans l'évènementiel



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Maddynews avec REPUBLIK Group