

BNP Paribas, Pfizer, Vinci... Les 5 infos corpo à retenir cette semaine

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation et leurs relations avec des startups. Mis à l'honneur aujourd'hui : BNP Paribas, Fendi, Pfizer, Vinci, Etam.

Temps de lecture : minute

19 janvier 2024

BNP Paribas et Publicis lancent la 3ème édition de My Com For Impact

Avec la 3ème édition de My Com For Impact, BNP Paribas et Publicis veulent améliorer la visibilité des entrepreneurs qui ont un impact positif sur la société ou l'environnement, en leur offrant un accompagnement sur mesure en stratégie de communication et des solutions de financement. Les précédentes éditions ont reçu plus de 700 candidatures et ont permis à Algotaint, Colette, each One, Green Family, Label Emmaüs, Le Drive tout Nu, Materrup, Murfy, OMNI, Tom & Josette de bénéficier d'une aide pour répondre à leurs problématiques en matière de refonte de l'identité visuelle, de communication ou encore de campagne de recrutement. Les candidatures pour faire partie des 5 prochains lauréats sont ouvertes jusqu'au 6 février 2024. Les résultats seront annoncés le 30 avril 2024, après qu'un jury présidé par Moussa Camara (Fondateur des Déterminés) ait examiné les candidatures.

Fendi invite Devialet à son défilé Automne/Hiver 2024-25

Pour l'ouverture de sa collection Automne/Hiver 2024-25, Fendi accompagnera quatre de ses looks d'une édition spéciale de l'enceinte portable Devialet Mania, qui arborera le motif iconique de Fendi. Ainsi, les looks 20, 32, 34 et 43 seront spécialement habillés d'une enceinte au motif FF (brun, tabac et or, ou gris, noir et argent). Avec cette collaboration, la marque de luxe poursuit ses incursions dans la musique en mettant en avant une technologie qui adapte le rendu acoustique en temps réel, pour une expérience d'écoute optimale, même en mouvement dans un défilé.

Pfizer et WILCO révèlent les 5 startups de la santé de l'année

Pfizer et WILCO dévoilent les lauréats de la 4ème édition du Pfizer Healthcare Hub France, pour lequel cinq startups françaises du domaine de la santé ont été sélectionnées pour participer à un programme de 9 mois d'accompagnement. L'objectif est d'accélérer le développement de leurs solutions et d'envisager un déploiement à grande échelle, en travaillant sur leur proposition de valeur, le go-to-market, les éventuelles levées de fonds et la compréhension des grands enjeux pharmaceutiques. Les startups bénéficieront d'un double mentorat sur-mesure, les mentors de Pfizer et de WILCO intervenant simultanément durant ces sessions. Les startups sélectionnées sont ExactCure (Intelligence Artificielle au service de l'ultra-personnalisation médicamenteuse), Kunto (application de sport et nutrition inclusive), Okomera (startup spécialisée dans la découverte de médicaments en oncologie), Tomo (plateforme qui connecte les patients atteints de maladies chroniques pour leur apporter soutien et conseils), Vita DX (deeptech utilisant l'IA et la digitalisation appliquée à la cytologie pour redéfinir les diagnostics du cancer).

« Des deeptech en pleine émergence aux projets déjà aboutis, des solutions dédiées aux professionnels de la santé aussi bien qu’au grand public ou des avancées en R&D aux initiatives digitales... » précise Eric Vaysset, CEO de WILCO. *« Cette nouvelle promotion rassemble une grande diversité de projets et d’approches. Cela reflète pleinement le panorama riche et varié qui constitue l’écosystème de l’innovation santé en France. »*

VINCI accompagnera 39 projets innovants sur 2024

Leonard, la plateforme d'innovation de VINCI, annonce l'accompagnement de 39 projets innovants dans ses programmes d'incubation et d'accélération pour 2024. Ces projets, issus de startups et d'entreprises innovantes extérieures et de collaborateurs du groupe, se concentrent sur la Deeptech, la Climatech et l'IA, appliquées aux secteurs de la construction, de l'énergie et des mobilités. Depuis 2017, Leonard a soutenu plus de 200 projets, permettant aux startups accompagnées de travailler avec Vinci. En 2023, le programme CATALYST, dédié aux diffusions sur le terrain des solutions des startups, a généré 2,4M€ de chiffre d'affaires avec les entreprises de VINCI. Le programme SEED, qui accompagne les startups de leur création à leur levée de fonds, a permis quant à lui de conclure 234 contrats avec le groupe.

« Aujourd'hui, les impératifs environnementaux sont les principaux moteurs de l'innovation dans nos métiers, et les nombreuses solutions émergentes accompagnées par Leonard illustrent la valeur de la contribution de ces nouveaux acteurs à ce chantier, notamment dans le champ de la construction », affirme Julien Villalongue, directeur général de Leonard. *« L'intelligence artificielle est très largement représentée dans les projets retenus par Leonard, au service d'enjeux comme la prévision des ressources en eau ou en énergie, ou l'analyse des flux de*

mobilité. »

Etam recherchent les 5 prochaines startups qui bénéficieront de son expertise

Le Groupe Etam annonce les startups qui rejoindront la quatrième promotion de son accélérateur, et recherche désormais celles qui composeront la suivante. Ce programme, permet à cinq startups maximum de bénéficier d'un accompagnement à l'expertise et aux ressources du groupe, couvrant des domaines variés tels que le marketing, l'e-commerce, le design et la production. Les candidats auront l'opportunité de pitcher devant un jury en septembre 2024.

Les startups éligibles sont celles qui offrent des solutions innovantes pour le marché de la lingerie, incluant des marques internationales de lingerie et de bain ainsi que des startups dans les domaines du Retailtech, Fashiontech et Deeptech. La quatrième promotion de WeDareLab se compose de Lilja, Chitè Lingerie, Brarista, Elyn et Icosamed.



À lire aussi

La ville de demain se construit dès maintenant avec l'accélérateur Leonard



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Guillaume Cossu