

MonPassCréa, la boussole qui permet aux aspirants créateurs de garder le cap

Pour pallier la peur de l'échec et couper court aux nombreuses idées préconçues sur l'entrepreneuriat, Bpifrance a lancé à l'automne dernier la solution Mon Pass Créa. Destinée aux aspirants créateurs, la boîte à outils a déjà captivé l'attention de milliers de néo-créateurs.

Temps de lecture : minute

16 janvier 2024

Au printemps dernier, le Salon des entrepreneurs, désormais appelé Go Entrepreneurs, présentait une enquête réalisée par Opinion Way en collaboration avec Go Entrepreneurs et [Bpifrance](#) qui dressait un état des lieux de l'entrepreneuriat en 2023. Selon ses résultats, un Français sur quatre exprime le désir de créer son entreprise. Cependant, le lancement est freiné par la peur de l'échec, citée par 66 % des répondants, accompagnée de nombreuses idées préconçues.

Par ailleurs, l'étude révèle que si près d'un Français sur deux imagine se lancer seul (46 %), l'autre moitié (53 %) préférerait être accompagnée, pensant en premier lieu à s'entourer ou s'associer avec un membre de leur famille.

Cependant, la donne semble changer avec l'intervention de Bpifrance, un allié incontournable des entrepreneurs qui, pour démystifier le processus de création d'entreprise et aider les néo créateurs à surmonter leurs appréhensions, a lancé en octobre dernier [Mon Pass Créa](#). Une solution en ligne conçue comme une boîte à outils complète destinée à accompagner

les porteurs de projets de la conception de leur idée jusqu'au lancement effectif de leur activité.

“«Mon Pass Créa» permet aux porteurs de projets de concrétiser leurs projets entrepreneuriaux de A à Z grâce à de nombreux outils et d'être orientés vers les réseaux d'accompagnements du collectifs #CapCréa avec notre carnet d'adresses”, explique Julien Noronha, Directeur exécutif en charge de la communication chez Bpifrance.

Des dizaines de milliers d'aspirants créateurs enregistrés

En l'espace de seulement trois mois, la plateforme a réussi à captiver l'attention de 46 955 aspirants créateurs qui ont créé leur Pass et ont pu découvrir le parcours en dix étapes proposé. *“Nous franchissons une étape majeure : Bpifrance Création a passé en décembre 2023 le cap des 10 millions de visites sur notre site bpifrance-creation.fr, témoigne le Directeur exécutif en charge de la communication chez Bpifrance avant de poursuivre, ces chiffres traduisent le résultat de l'engagement de nos équipes, qui travaillent au quotidien pour offrir des contenus et des outils utiles”.*

Le cheminement exhaustif proposé inclut des étapes incontournables telles que la réalisation de l'étude de marché, l'élaboration de l'étude financière, et la recherche d'aides et de financement. Il va même parfois au-delà des aspects classiques en abordant des éléments parfois négligés, à l'instar de la vérification de l'adéquation Homme/Projet.

Cette étape, cruciale et souvent sous-estimée, agit comme un pilier de cohérence. Elle s'assure que la personnalité du créateur, ses compétences, ses objectifs, ses ressources, et les contraintes propres au produit ou service, au marché, ainsi qu'aux moyens à mettre en place sont parfaitement alignés.

Cette solution permet à l'aspirant créateur de lever les barrières psychologiques qui pourraient entraver son chemin vers l'entrepreneuriat.

L'élaboration du business plan simplifiée

Pour définir clairement ses objectifs, élaborer une stratégie solide, communiquer efficacement, convaincre les investisseurs et assurer une gestion financière optimale de son entreprise naissante, le business plan demeure la boussole indispensable qui empêche le néo-entrepreneur de naviguer à vue. La nouvelle plateforme "Mon Pass Créa" a été spécialement conçue pour faciliter la construction complète du business plan, adoptant un processus itératif qui offre une flexibilité optimale.

Le parcours débute avec la saisie d'informations de base à travers un formulaire intitulé "Les paramètres de base de mon BP". L'entrepreneur est ensuite libre de naviguer entre six modules distincts, adaptant ainsi le business plan en fonction de ses besoins spécifiques et de l'évolution de son projet. Une fois le travail accompli, il peut télécharger son business plan, le dupliquer pour comparer différentes hypothèses (telles que des structures juridiques variées, l'achat ou la location de matériel coûteux, le recrutement ou la sous-traitance, etc.) ou le partager avec des parties intéressées.

La plateforme offre également la possibilité d'intégrer des données chiffrées, permettant ainsi au créateur de visualiser ses premiers tableaux financiers initiaux. En cas de questionnement sur les champs à remplir, l'aspirant entrepreneur peut accéder à des explications détaillées

via des liens vers des contenus et outils pertinents. Une approche interactive et flexible renforce la confiance des entrepreneurs dans la construction d'un plan d'affaires solide et adapté à leurs ambitions.

Pitch deck et carnet d'adresses, des atouts cruciaux

Un autre outil incontournable et d'une importance cruciale dans l'arsenal de tout entrepreneur est le pitchdeck. Si tous les entrepreneurs finissent par maîtriser l'art du storytelling, appréhender les questions de l'auditoire et adopter les postures clés, l'élaboration d'un discours à la fois percutant, convaincant et concis peut être particulièrement stressante. Ici, Bpifrance Création offre un accès privilégié aux connaissances approfondies et à une méthodologie complète, permettant ainsi de façonner une présentation qui ne se contente pas d'informer, mais qui capte véritablement l'attention des investisseurs, des partenaires potentiels, et d'autres parties prenantes clés, et ce, dans un laps de temps limité.

Des profils rendus facilement identifiables grâce au carnet d'adresses accessible depuis le tableau de bord de Mon Pass Créa et qui permet, selon le territoire sur lequel l'entrepreneur décide de développer son activité, de prendre attache avec des réseaux d'accompagnement et de financement.

Un répertoire bienvenu quand on sait que la peur de l'échec évoquée précédemment est en partie liée à la question de l'accompagnement et du financement. En effet, l'enquête réalisée par Opinion Way en collaboration avec Go Entrepreneurs et Bpifrance révélait que si les français sont conscients qu'il existe des solutions et dispositifs pour leur permettre de se lancer. Ils sont encore trop peu nombreux à les identifier.

Comme un catalyseur, MonPassCréa, constitue la réponse concrète de Bpifrance Création pour atteindre l'objectif ambitieux de doubler le nombre d'entrepreneurs accompagnés en France.



À lire aussi

Entrepreneurs : cinq questions à se poser avant de choisir son statut juridique

Article écrit par Maddyness