

Impact Germany continue de catalyser les succès dans l'entrepreneuriat franco-allemand

La cérémonie de clôture de la quatrième édition d'Impact Germany n'avait pas encore débuté au 14ème étage de la tour Mazars que déjà les discussions des lauréats - enthousiastes à l'idée de se retrouver après plusieurs mois de séparation - révélaient une aventure entrepreneuriale unique.

Temps de lecture : minute

3 janvier 2024

Façonné pour permettre aux participants de développer les compétences cruciales nécessaires à la réussite dans le tissu économique allemand, le programme Impact Germany, porté par [Business France](#) et soutenu par le parrainage du cabinet de conseil et d'audit Mazars, s'étend sur une durée de 8 mois. Il adopte une approche hybride, combinant des enseignements à distance et une immersion sur le territoire allemand, permettant ainsi aux participants de s'imprégner des aspects culturels qui influencent le monde des affaires. Sa méthode repose sur trois piliers ambitieux : la compréhension approfondie de la méthodologie business à l'allemande, le développement actif d'un réseau franco-allemand, et l'obtention d'un accompagnement commercial en allemand pour générer des opportunités concrètes.

Forte de l'accompagnement de plusieurs cohortes, Pauline Gauthier, pilote du programme d'accélération Impact Germany a reconnu, en préambule, la complexité du marché allemand pour ceux qui y font leurs

premiers pas : *“Il faut une certaine forme de courage pour se lancer sur ce marché”*, exprimant parallèlement - et de fait - sa joie de constater que le programme a aidé chaque participant à mieux comprendre ses subtilités, mais aussi à développer des idées initiales pour une implantation en filiale. Elle a notamment salué l'exemple de Mourad El Bidaoui, membre de la cohorte 2023, CEO et co-fondateur de Magma Technology, présent dans l'audience.

Un gain de temps inestimable

Magma Technology fait partie de ses entreprises qui ont transformé l'essai en s'établissant Outre-Rhin. Son succès sur place témoigne de la valeur et de l'efficacité du programme Impact Germany dans le soutien aux entrepreneurs cherchant à s'implanter avec succès sur le marché allemand.

Le CEO et co-fondateur de la solution de traçabilité logistique qui permet aux clients de la startup de suivre 100% de leurs livraisons quelque soit le transporteur ou le moyen de transport utilisé, concède que le *“Kick off”* du programme - le premier temps fort du parcours qui réside dans une immersion de 2 à 3 jours à Düsseldorf - leur a immédiatement offert l'opportunité concrète d'appliquer les enseignements théoriques. *“Nous nous étions déjà un peu renseigné au préalable sur le marché, mais rien ne vaut une immersion sur place. Impact Germany nous a permis de découvrir l'écosystème allemand, la culture business et le fonctionnement du monde des affaires Outre-Rhin jusqu'à présent inconnus. Dans un laps de temps condensé nous avons pu rencontrer des personnes clés, des représentants de Düsseldorf, mais aussi des clients potentiels. S'en est suivi une étape d'accompagnement administratif personnalisé extrêmement précieuse durant laquelle nous avons établie la société en Allemagne.”*

Après un retour en France et quelques masterclass dédiées à des aspects culturels, juridiques ou encore administratifs et dispensés des mentors mandatés par Business France, les 13 lauréats du programme ont pu retourner, in situ, pour se confronter directement au marché, pitcher leur solutions et appliquer les enseignements théoriques récemment assimilés, à l'occasion de rendez-vous programmés dans le cadre de leur participation à des évènements professionnels sur-mesure.

Magma Technology participait, par exemple, au Logistics Summit, un salon dédié à la transformation numérique et l'innovation dans la logistique. Prestataire de paiement spécialisé dans le domaine de la marketplace, la startup Lemonway participait, quant à elle, au Marketplace Convention, le plus grand événement dédié au marché en ligne de la région DACH (Allemagne, Autriche, Suisse). *“L'Allemagne revêt une importance stratégique majeure pour nous. Associé à notre présence en France, cela représente 60% de notre marché potentiel. Bien que nous ayons déjà une petite base de clients allemands, l'adhésion à ce programme nous a offert, notamment à travers les ateliers organisés lors du kick off, des retours d'expérience, qu'ils soient positifs ou négatifs, de la part d'entreprises qui ont d'ores et déjà pénétré ce marché. De plus, nous avons bénéficié de commentaires constructifs sur notre proposition de valeur et des conseils sur la manière de la présenter de manière optimale, notamment dans le cadre de la série de rencontres organisées par Business France à l'occasion du Marketplace Convention”, Ludovic Ciannarella, Business Developer chez Lemonway.*

Il concède que l'intermédiation de Business France est un véritable gain de temps. : *“Business France nous a également facilité la rencontre avec un partenaire potentiel ; un acteur majeur sur le marché des paiements dont la solution répond déjà aux besoins du commerce électronique et des paiements physiques, mais qui rencontrent des difficultés à traiter les encaissements pour le compte de tiers, notamment dans le contexte*

spécifique des marketplaces. Cette mise en relation a ouvert des opportunités de collaboration mutuellement stratégiques. Business France a compris notre stratégie qui consiste à s'appuyer sur un réseau d'alliés et être introduit par leurs équipes nous crédibilise indéniablement. Sans eux nous aurions mis beaucoup plus de temps à atteindre ces objectifs."

L'assurance d'acquérir les basiques

Lauréat de l'édition 2021, Youness Lemrabet, CEO et fondateur d'Everysens - un éditeur de logiciel SaaS spécialisé dans l'optimisation des flux ferroviaires et multimodaux qui permet à ses utilisateurs de réduire leurs coûts de transport et l'empreinte carbone associée - a lui aussi tiré parti de l'intermédiation précieuse de Business France dans le cadre du programme Impact Germany. Des rencontres faites sur place à Dusseldorf et des conseils dispensés par le conseiller Business France germanophone dédié à leur startup, il a tiré des analyses et des enseignements qu'il a partagé à l'audience lors de la cérémonie à l'occasion d'une keynote : *"S'installer dans un autre pays est un savoir-faire à part entière. J'en retiens trois enseignements. Premièrement, accordez une attention particulière au cycle de vie des ventes. Deuxièmement, la réputation ne se construit pas uniquement à la signature d'un contrat, mais tout au long du parcours client. Troisièmement, évaluez attentivement la rentabilité de vos actions et ajustez votre stratégie en conséquence."*

Jean-Thomas Rouzin, cofondateur Web Geo Services et lauréat de la promotion 2022 était également présent. Il partage le propos de Youness Lemrabet sur la réputation : *"Il n'y a pas de secret, il faut s'immerger. Ce programme permet de mettre le pied à l'étrier et de se mettre à l'heure allemande. Il y a, dans le domaine du software, une certaine cadence à maîtriser. Il faut être au fait du processus, parce que si on se rate sur un*

deal, sur les deadlines par exemple, on part avec un véritable handicap pour les prochains contrats. Le programme donne de la visibilité et permet d'acquérir les basiques incontournables, comme le recrutement de locaux."

Cette impérieuse nécessité, Ludovic Ciannarella l'a déjà bien intégré : *"Pour vendre en Allemagne, il faut être Allemand. Si on veut se lancer sérieusement sur le marché allemand, il faut créer une société en Allemagne, traduire tous les assets, être capable de signer des contrats en allemand et, de facto, avoir des équipes qui parlent allemand. C'est ce que nous avons fait chez Lemonway en recrutant récemment cinq personnes germanophones qui remplissent différentes fonctions".*

Dans son discours d'introduction Pierre Decoussy, Responsable du département Export technologies numériques & Services innovants chez Business France, avait d'abord tenu à rappeler, aux lauréats et aux entreprises présentes et potentiellement désireuses d'intégrer le programme, que cette année 2023 marquait un tournant décisif : *"Le gouvernement a débloqué des subventions spéciales, couvrant ainsi 50% des coûts du programme et nous offrant ainsi la possibilité de vous donner davantage. Cela se traduit par plus d'ateliers, une communication renforcée, une prospection accrue et un accompagnement approfondi avec nos partenaires pour donner une impulsion décisive à votre présence sur la scène allemande. Cet élan ne se limite pas uniquement à Impact Germany, mais s'étend à tous les programmes Impact de Business France aux Etats-Unis et dans la péninsule ibérique".* Une raison supplémentaire de déposer sa candidature pour participer à la cinquième édition du programme Impact Germany qui débutera en avril prochain.



À lire aussi

IA : la France, l'Allemagne et l'Italie réclament «une approche favorable à l'innovation» dans l'UE



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

