

L'accélérateur du numérique d'Amazon accompagne les entrepreneurs en Auvergne-Rhône-Alpes

Les 1.900 PME d'Auvergne-Rhône-Alpes et leurs 80 millions d'euros de ventes à l'export en 2022 sur Amazon placent la région dans le top 3 des plus dynamiques. Un territoire donc tout à fait approprié pour accueillir la nouvelle étape du bootcamp de l'Accélérateur du Numérique d'Amazon qui a accompagné 45.000 entrepreneurs depuis 3 ans dans la digitalisation de leur activité.

Temps de lecture : minute

15 décembre 2023

Elles et ils ont 35, 48, 60 et même 68 ans et s'appellent Sirima, Nadia, Michel et Romain. Elles et ils sont au stade de l'idée, de la création ou de l'extension de leur entreprise. Ouverture à l'international de produits de thé et de tisane, vente de papeterie, commercialisation de composants électroniques, promotion d'une application de QR code... à chacune et chacun son projet mais leur point commun est de vouloir passer par le vecteur digital pour y parvenir.

C'est pour cette raison qu'ils étaient tous au rendez-vous de la quatrième étape du bootcamp de l'Accélérateur du Numérique, qui a fait salle comble à Lyon en ce mardi 12 décembre. En effet, alors que 76 % des dirigeants de TPE et PME perçoivent le numérique comme un bénéfice réel pour le développement de leur entreprise, ils ne sont que 26 % à disposer d'une solution de vente en ligne et un quart soulignent le besoin d'accompagnement et de formation pour sauter le pas du numérique.

L'ADN de l'ADN d'Amazon

« *C'est l'ADN de l'ADN d'Amazon de pouvoir s'adresser à différents niveaux de démarches entrepreneuriales et de communication digitale* », souligne Juliette Cadot, venue prêcher la bonne parole pour mieux maîtriser LinkedIn et le personal branding, sujet de l'une des masterclasses du jour. Les autres concernaient les erreurs que font les entrepreneurs, l'intégration de l'IA dans son entreprise ou encore la gestion des Amazon ads.

Un des temps forts de la journée concernait aussi le speed-meeting. Un moment dédié à la rencontre et aux échanges entre entrepreneurs. « *C'est une des raisons pour lesquelles nous organisons ces bootcamps dans différents territoires : en plus de traiter les sujets qui les préoccupent, cela leur permet de développer leur réseau et de trouver de l'entraide auprès de leurs pairs qui partagent souvent les mêmes problématiques* », précise Clara Getzel, directrice des services aux PME, Amazon.fr.

45.000 entrepreneurs accompagnés depuis 3 ans

En plus du networking, ce qui intéressait Linda Tonarini, 32 ans, était de pouvoir développer son concept store sur le design d'intérieur à l'international « *car il y a un intérêt pour le style à la française et que cela permet de s'ouvrir à d'autres marchés* ». C'était justement le thème de la table ronde à laquelle participait Jérôme Julliard, directeur interrégional Business France, qui a insisté sur le fait que « *l'e-commerce est un levier facilement accessible pour l'export à condition de ne pas confondre vitesse et précipitation et de se faire accompagner* ».

C'est justement pour cette raison qu'a été créé l'Accélérateur du

Numérique d'Amazon, un programme ouvert à toutes les TPE et PME sans critère d'éligibilité, quel que soit leur stade de maturité. En complément des bootcamps organisés une fois par trimestre, plus de 150 modules de formation sont accessibles gratuitement en ligne. Depuis 3 ans maintenant, 45.000 entrepreneurs ont pu être accompagnés dans la digitalisation de leur activité.



À lire aussi

L'accélérateur du numérique, un programme d'Amazon pour aider les TPE/PME dans leur stratégie e-commerce



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Maddyness avec Amazon