

SEB, La French Tech, Sanofi...

Les 3 infos corpo à retenir cette semaine

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation et leurs relations avec des startups. Mis à l'honneur aujourd'hui : SEB, La French Tech et Sanofi.

Temps de lecture : minute

8 décembre 2023

SEB Alliance lutte contre l'usage unique en investissant dans AUUM

SEB Alliance, le véhicule d'investissement du Groupe SEB, annonce une prise de participation minoritaire dans la startup AUUM (acronyme de « *Arrêtons l'Usage Unique Maintenant* »), spécialisée dans la lutte contre l'usage unique. La startup propose une machine de nettoyage de verres écologique, rapide et sans produit chimique. Cette solution offre une alternative écologique au gobelet jetable en nettoyant, désinfectant et séchant un verre en quelques secondes, avec une faible quantité d'eau. La jeune pousse produit ses machines AUUM-S sur son site de production de Châtillon, d'une superficie de 1 300 m².

Certifiée Origine France Garantie, et proposée à la location avec des services de maintenance, ces machines visent à lutter contre le gaspillage de 5 milliards de gobelets jetables utilisés annuellement en France. Cette prise de participation s'intègre dans la feuille de route RSE du Groupe SEB, qui cherche désormais à favoriser les concepts innovants

dans les usages durables.

La French Tech publie un guide pratique pour faciliter la collaboration entre grands groupes et startups

La French Tech, en collaboration avec Le Hub Bpifrance et France Digitale, publie un guide destiné à améliorer la collaboration entre grands groupes et startups. Ce guide, dans la continuité de l'initiative « *Je choisis la French Tech* » du Gouvernement, se concentre sur les phases en amont d'une collaboration, notamment la phase de rencontre et la réalisation de preuves de concept (POC). Tout en soulignant l'importance d'une approche adaptée aux besoins spécifiques des startups et des grands groupes, l'ouvrage met en avant les différences culturelles et opérationnelles, ainsi que l'importance d'une implication précoce des départements d'achats. Le guide vise à simplifier les premières approches en facilitant la compréhension respective des besoins, à qualifier les opportunités de collaboration et à promouvoir une communication constructive entre les parties.

« Après avoir conquis le quotidien des Français, nos Startups doivent maintenant pouvoir être connues, reconnues et utilisées par les administrations publiques et par toutes les entreprises françaises » précise dans ce guide Jean-Noël Barrot, Ministre délégué chargé de la Transition numérique et des Télécommunications.

Sanofi investit dans AQEMIA pour révolutionner la découverte de médicaments grâce à l'IA

Sanofi renforce son positionnement dans le domaine de l'intelligence

artificielle appliquée au médicament, en signant un partenariat avec la startup AQEMIA. Ce partenariat vise à utiliser l'IA pour concevoir de nouvelles molécules et accélérer la découverte de médicaments potentiels. Sanofi investira jusqu'à 140 millions de dollars dans cette collaboration, et AQEMIA apportera son expertise en IA générative et physique théorique. Ce partenariat vise à renforcer la stratégie de l'entreprise pharmaceutique qui se concentre sur des traitements innovants, notamment en oncologie et immunologie, et surtout sur l'optimisation de la recherche de nouveaux médicaments, un processus généralement long et coûteux. Ainsi, la startup aura pour mission de générer des composés chimiques à grande échelle sur un certain nombre de cibles thérapeutiques intéressant Sanofi.

« *Nous avons besoin de technologies pour optimiser le stade encore très précoce de la recherche, c'est-à-dire trois à quatre ans avant la possible entrée en étude clinique* » précise Jacques Volckmann, vice-président R&D France chez Sanofi.



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Guillaume Cossu