

# ToasterLAB, Mr. Bricolage, Enedis... 5 infos corpo à retenir cette semaine

*Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation et leurs relations avec des startups. Mis à l'honneur aujourd'hui : ToasterLAB, Magnite, Centre de Cardiologie du Pays Basque, Mr. Bricolage, Enedis.*

Temps de lecture : minute

---

1 décembre 2023

## 3 nouvelles startups rejoignent l'accélérateur ToasterLAB pour préparer l'avenir de l'agriculture

ToasterLAB, programme d'accélération de Vitagora, lance une nouvelle promotion dédiée au numérique dans l'agroécologie. Abelio, My Easy Farm et Algofait ont été sélectionnées pour leur potentiel à transformer l'agriculture grâce à leurs technologies. Ces entreprises proposent des solutions numériques pour optimiser les pratiques agricoles, surveiller les cultures et renforcer la traçabilité des produits, dont l'objectif est de permettre une agriculture plus durable et responsable. Leur accélération a débuté le 20 novembre 2023.

## Magnite et Greenbids collaborent pour rendre les publicités numériques plus

# durables

Afin de réduire l'impact carbone de la publicité numérique, Magnite, entreprise spécialisée dans la publicité omnicanale, et [Greenbids](#), startup mobilisant l'IA afin de produire des publicités plus durables, annoncent leur collaboration. En effet, selon Scope3, la sélection d'annonces représente 60,7% des émissions totales de carbone dans la publicité programmatique, ce qui en fait le plus grand contributeur dans la chaîne d'approvisionnement. Magnite sera le premier SSP (Supply-Side Platform) à partager ses données de trafic avec Greenbids pour optimiser la sélection des publicités. La jeune pousse utilise des technologies d'IA pour maximiser l'efficacité publicitaire tout en minimisant la consommation de ressources. Ainsi, une campagne d'essai avec un annonceur français avait permis une réduction de 24% de l'empreinte carbone, avec une performance maintenue.

## Le Centre de Cardiologie du Pays Basque et [Dépist&vous](#) annoncent un partenariat pour favoriser la prévention du cancer

Le Centre de Cardiologie du Pays Basque s'associe à [Dépist&vous](#) pour promouvoir la prévention et le dépistage des cancers parmi ses soignants. Dépist&vous, une startup bordelaise, offre une plateforme digitale avec un parcours de santé personnalisé et des recommandations sur la prévention et le dépistage, ainsi que de nombreuses ressources. Il est également possible d'y trouver un annuaire de professionnels de santé et une prise de rendez-vous en ligne. En complément, la jeune pousse propose des ateliers de prévention pour sensibiliser les professionnels de santé sur l'importance du dépistage précoce des cancers.

« *En partenariat avec Dépist&vous, nous voulons intégrer la prévention*

*dans le quotidien de nos collaborateurs, en mettant à leur disposition cet outil innovant », affirme Yannick ORSI, Directeur Délégué du Centre de Cardiologie du Pays Basque. « Nos professionnels de la santé sont en première ligne pour prendre soin de leurs patients, et c'est à nous désormais de les accompagner pour les soutenir dans la prise en charge proactive de leur santé. Notre engagement envers nos équipes est une priorité, et c'est pourquoi nous offrons ce service essentiel à nos collaborateurs. »*

## ANYCOMMERCE et Mr.Bricolage fêtent 8 ans de collaboration en présence de Jean-Noël Barrot

Depuis maintenant 8 ans, la solution omnicanale d'ANYCOMMERCE permet à Mr.Bricolage d'offrir une expérience client unifiée, intégrant des services comme Clic&Collect en deux heures et la livraison directe fournisseur. En effet, la solution de la startup couvre la réception des commandes depuis le site web, mais aussi la préparation des commandes en magasins ou en entrepôts, afin d'améliorer la vision du client sur sa commande.

Ce partenariat a été salué par le Ministre délégué chargé de la transition numérique et des télécommunications, Jean-Noël Barrot, comme un excellent exemple de collaboration entre une grande enseigne et une entreprise de la French Tech. Ce partenariat illustre parfaitement selon lui le plan « *Je choisis la French Tech* », lancé en juin dernier pour doubler la commande publique et privée à destination des startups. Actuellement, la solution ANYCOMMERCE est déployée dans près de 350 magasins du Groupe Mr.Bricolage, en France et en outre-mer.

# Enedis confie à Firalp et Bump l'expansion et la gestion de son réseau de bornes de recharge

Enedis, qui détient la deuxième plus grande flotte de véhicules électriques en France, annonce le renforcement de son infrastructure de recharge en confiant à Firalp et Bump l'installation et l'exploitation de 6 500 points de recharge. Dans les faits, ce partenariat s'illustre par la gestion de 3 500 bornes existantes auxquelles s'ajouteront l'installation de 4 500 nouvelles bornes sur une période de 6 ans par les deux startups.

Firalp, qui dispose d'une expertise en maintenance et travaux d'Infrastructure de Recharge de Véhicule Électrique (IRVE), collaborera avec Bump, startup spécialisé dans l'exploitation et la supervision de bornes de recharges, pour offrir à Enedis une solution complète permettant l'unification de l'exploitation et de la supervision de ses bornes de recharge dans une période de trois mois.



À lire aussi

10 ans de la French Tech : Jean-Noël Barrot offre de nouveaux avantages fiscaux aux startups

---

Article écrit par Guillaume Cossu