

Augment lève 6 millions de dollars pour réinventer l'enseignement du MBA

La startup Augment propose une nouvelle approche pédagogique de l'enseignement du MBA en s'appuyant sur le digital et les plus grands entrepreneurs tels que les fondateurs de Wikipédia, YouTube ou Shazam.

Temps de lecture : minute

28 novembre 2023

Créée en juin 2022 par Ariel Renous and Roy Wellner, Augment propose une nouvelle approche du MBA. La jeune pousse combine la flexibilité de l'apprentissage en ligne avec les ingrédients qui ont historiquement fait le prestige des programmes MBA. Augment boucle un tour de financement de 6 millions de dollars mené par RTP Global avec la participation de Motier Ventures, Kima Ventures, Origins Fund, Bpifrance, Financière Saint-James et des business angels tels que Thibaud Elzière (eFounders) et Roxanne Varza (StationF). « *Ce montant a été levé en deux temps. Dès le début, nous avons besoin de fonds pour financer la production des contenus* », partage Ariel Renous, CEO et cofondateur d'Augment.

La startup mise sur le micro-learning et une approche plus pragmatique de l'apprentissage du business. « *Je suis convaincu que le business devrait être enseigné de manière moins académique. L'alternative MBA propose de se former en parallèle de sa vie professionnelle en suivant le principe du micro-learning : des cours divisés en capsules de contenus de 5 à 20 minutes* », explique Ariel Renous. À contre-courant des MBA traditionnels, le MBA proposé par Augment n'est pas accrédité. « *Nous ne cherchons pas à être accrédités. Cela amènerait des contraintes*

contraires à notre mission : nous ne pourrions plus être ouverts à tous et nous ne pourrions plus enseigner ce que nous voulons », confie Ariel Renous.

Augment s'entoure des plus grands entrepreneurs

Augment indique que ses étudiants sont tous des professionnels, âgés en moyenne de 35 ans. Depuis le lancement, 500 étudiants ont été formés, déboursant 1700 dollars pour une formation. *« Nous espérons doubler ce chiffre l'an prochain », commente Ariel Renous. « Le marché de l'alternative MBA est relativement nouveau. Quelques sociétés se sont déjà positionnées, mais rien ne nous paraissait assez crédible et surtout aucun leader ne s'est imposé. Nous avons donc vu une place à prendre », poursuit-il.*

Pour cela, Augment peut compter sur un corps professoral composé d'entrepreneurs renommés, tels que Jimmy Wales (fondateur de Wikipédia), Steve Chen (fondateur de YouTube) et Chris Barton (fondateur de Shazam). Leurs leçons sont basées sur leur expérience entrepreneuriale et offrent aux professionnels du MBA des conseils actionnables sur la gestion et la création d'entreprise. Ariel Renous, qui avait auparavant monté le business célébrités chez Jellysmack a su comment convaincre ces grands noms de l'entrepreneuriat.

Les fonds permettront d'étendre le catalogue de contenus pour rendre le MBA plus robuste et d'accélérer sur les dimensions communautaires, qui sont aux yeux des fondateurs l'un des piliers majeurs du MBA traditionnel. *« Aujourd'hui, nous avons un programme de 30h, nous aimerions doubler cela d'ici douze mois », commente Ariel Renous.*



À lire aussi
Comment les startups révolutionnent la formation professionnelle grâce à l'IA



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

