

Les startups françaises à impact en plein essor malgré la crise des financements

Malgré un contexte économique difficile, la progression de l'entrepreneuriat positif pour l'environnement et la société est notable et encourageante pour l'avenir, comme le révèle la 4e édition du mapping des startups françaises à impact.

Temps de lecture : minute

23 novembre 2023

10 milliards d'euros levés, 32 000 personnes employées, 1 142 startups : l'entrepreneuriat positif pour l'environnement et la société se porte plutôt bien comme l'atteste [la 4^e édition du mapping des startups françaises à impact](#). Coordonnée par France Digitale, Bpifrance Le Hub et le Mouvement Impact France, cette étude souligne ainsi la résilience d'un écosystème qui a continué à grandir de 6 % depuis un an malgré un contexte économique difficile.

Parce qu'il répond à des enjeux majeurs d'aujourd'hui et de demain, comme le réchauffement climatique, la transition énergétique ou alimentaire, la mobilité décarbonée, le recyclage des déchets, [l'inclusion et le lien social](#), le secteur attire les capitaux comme les talents. 70 % des startups ont réussi une levée de fonds à 10 millions d'euros de moyenne et ont pu créer 2.000 postes supplémentaires avec désormais 30 emplois en moyenne par structure, contre 27 en 2022.

L'impact positif vers l'international

Preuve de leur engagement : 82 % des startups ont obtenu au moins 1 label ou statut valorisant leurs activités à impact. L'économie sociale et solidaire (ESS) ou agrément ESUS sont particulièrement prisés, comme la qualité de société à mission ou encore les labels Solar Impulse Efficient Solution, BCorp et Coq Vert lancé par Bpifrance en partenariat avec l'Ademe. Fortes de ces valeurs, les startups se projettent vers l'avenir puisqu'elles sont à 25 % à rechercher des partenariats et coopérations commerciales, mais aussi à 18 % à vouloir étendre leurs activités sur le territoire français et à l'international.

« Si nous voulons que ces startups démultiplient leur impact positif, nous devons leur permettre de se déployer à une échelle européenne. Un marché unique harmonisé et des politiques proactives de commandes publiques et privées pour nos startups sont des réformes essentielles pour faire de l'Europe le leader de l'innovation durable. Des demandes que nous comptons bien mettre à l'agenda des prochains mois notamment lors des élections européennes », soutient Maya Noël, directrice générale de France Digitale.

Quatre secteurs en pole

Dans le détail, quatre secteurs sont particulièrement représentés dans ce mapping :

- l'énergie : 12 % des startups, 4 500 salariés et plus de 3 milliards d'euros levés, avec un focus particulier sur les batteries électriques nouvelle génération ou encore la production et la valorisation d'énergies renouvelables ;
- l'économie circulaire : 12 % des startups, 3 600 salariés et 900 millions d'euros de fonds levés ;
- l'agriculture : 11 % des startups, 4 400 salariés et 1,4 milliard d'euros

de fonds levés ;

- la mobilité : 11 % des startups, 4 000 salariés et 1,6 milliard d'euros de fonds levés notamment au sujet des bornes de recharge électrique et du cotransportage.

Article écrit par Thibault Caudron