

Future 40 : quelles sont les nouvelles pépites mises en valeur par Station F ?

Chaque année depuis 2019, Station F sélectionne ses startups les plus prometteuses. Celles-ci sont mises en lumière au sein de l'indice Future 40. La cinquième promotion vient d'être dévoilée.

Temps de lecture : minute

15 novembre 2023

Si les startups françaises à très fort potentiel visent le Next 40, celles qui sont hébergées à Station F espèrent franchir une première étape en intégrant le Future 40. Lancé en 2019, la même année que le Next 40, l'indice «made in Station F» vise à mettre en avant les jeunes pousses les plus prometteuses parmi le millier hébergées au sein du campus parisien. Un défi de taille puisque chaque promotion du Future 40 ne représente donc que 4 % des startups incubées par Station F.

Dans le cadre de la cinquième édition de cet indice, ce sont 200 entreprises qui ont été présentées. Pour les départager, des critères comme la croissance, la traction, les premières réussites commerciales ou techniques, ou encore les projets pour les mois à venir sont pris en compte. «*Ce qui est compliqué, c'est qu'il y a des startups très différentes. Ce n'est pas possible d'avoir des critères trop standardisés. On regarde surtout les milestones des entreprises*», indique Roxanne Varza, directrice de Station F, à Maddyness.

A l'image du Next 40, dont les critères viennent d'être revus par la mission French Tech, la sélection du Future 40 s'est faite de manière un peu différente cette année. Et pour cause, les startups ayant levé 1

million d'euros ou plus sont désormais éligibles, ce qui n'était pas le cas, pour les éditions présentes. Ainsi, il s'agit donc du premier Future 40 pour lequel l'ensemble des entreprises early-stage étaient éligibles, peu importe leur volume de financement.

L'IA représente un quart de la nouvelle promotion

Dans cette nouvelle promotion, les startups dans le secteur de l'intelligence artificielle (IA) sont présentes en force, puisqu'elles représentent 25 % de la sélection. *«C'est la première fois qu'un sujet s'octroie un quart du batch»*, relève Roxanne Varza. Parmi ces entreprises, on retrouve notamment Scienta Lab, une deeptech qui mise sur l'IA pour accélérer la découverte de traitements visant à lutter contre les maladies auto-immunes et inflammatoires. *«Toutes les petites victoires sont bonnes à prendre. Cela nous permet de gagner en visibilité. La prochaine étape, c'est le Next 40/French Tech 120»*, lâche avec le sourire Camille Bouget, co-fondatrice de Scienta Lab, soutenue par l'accélérateur 21st de CentraleSupélec à Station F. Outre l'IA, on retrouve également le Web3 le B2B dans les thématiques majeures, quand la promotion précédente était davantage tournée vers les problématiques RH et la fidélisation des consommateurs. A noter que 28 startups du Future 40 ont levé des fonds l'an passé en dépit de financements plus difficiles à aller chercher. Parmi ces sociétés, Fintecture a levé 26 millions d'euros.

Les 40 lauréats de la cinquième édition du Future 40 espèrent marcher dans les pas d'entreprises comme Hugging Face, Yuka, Interstellar Lab, 900.care ou encore Stonly, qui ont pris leur envol à Station F. Dans ce sens, les startups sélectionnées vont prendre part à un Demo Day sur une plateforme en ligne pour mettre en avant leurs produits auprès de nombreux investisseurs. Certains d'entre eux, triés sur le volet, pourront

également participer à un dîner qui leur permettra de rencontrer la nouvelle promotion. *«Chaque année, un millier d'intros se font dans le cadre du Demo Day. De plus en plus de fonds étrangers sont intéressés. Et lors du dîner, 40 fonds viennent à Station F»*, précise Roxanne Varza. Un coup de pouce précieux qui peut accélérer le décollage de certains projets. *«Pour les startups du Future 40, on va vraiment mobiliser toutes nos ressources pour leur permettre de profiter de toutes les opportunités possibles. On croit vraiment en elles»*, ajoute la directrice de Station F.

L'équipe du campus est d'ailleurs tellement convaincue de leur potentiel qu'elle mise même directement sur quelques sociétés. *«En 2022, nous sommes devenus un partenaire à long-terme et avons commencé à investir dans certaines d'entre elles. Nous allons continuer de renforcer notre engagement pour les plus prometteuses sur le campus»*, assure Marwan Elfitesse, qui gère la trentaine de programmes d'accompagnement de Station F. Reste désormais à voir lesquelles de ces pépites parviendront à rejoindre dans les prochaines années le fameux Next 40.

La liste complète du cinquième Future 40

- Bitstack : startup qui permet d'économiser et d'investir dans le bitcoin en Europe, en offrant la possibilité à ses utilisateurs d'arrondir leurs achats et de convertir leur petite monnaie en bitcoins, puis d'acheter et vendre du bitcoin directement depuis l'application.
- Differs : jeune pousse qui propose des solutions d'IA prédictive aux retailers pour les aider à prédire le comportement des clients pour une prise de décision optimale.
- Flippit : entreprise d'IA générative qui aide les marques et les détenteurs de propriété intellectuelle à se connecter avec des audiences digital-native.
- Magma : solution qui permet aux entreprises de mettre facilement en relation des candidats avec leurs ambassadeurs pour améliorer leurs

performances de recrutement.

- WeatherMind : logiciel basé sur l'IA qui aide les assureurs et les experts en sinistres à automatiser l'évaluation des dommages sur les logements touchés par des catastrophes naturelles.
- Argil : startup qui épaulé des équipes avec des experts qualifiés en IA pour collaborer avec elles sur leurs projets.
- Beavr : société qui automatise la conformité RSE et rationalise les opérations associées.
- Kolverr : jeune pousse à l'origine d'une plateforme pour aider les entreprises de la transition énergétique (bâtiment, énergie...) à trouver des travailleurs qualifiés.
- Nopli : solution en marque blanche qui permet aux marques de se lancer sur le marché de la seconde main.
- Scienta Lab : deeptech qui mise sur l'IA pour accélérer la découverte de traitements visant à lutter contre les maladies auto-immunes et inflammatoires.
- Chift : startup qui aide les fournisseurs SaaS à proposer des intégrations natives à leur solution pour se connecter à la plupart des logiciels européens.
- Dsflow : solution SaaS de gestion de portefeuille énergétique pour aider les entreprises du secteur de l'énergie à consolider leurs positions sur le marché et à surveiller leurs risques financiers en temps réel.
- Exwayz : solution de traitement de données issues des capteurs LiDAR 3D.
- Optimiz Construction : solution d'optimisation des découpes d'acier sur chantier à destination des entreprises de gros oeuvre.
- Qeels : logiciel SaaS permettant d'automatiser le lancement d'une campagne d'influence sur TikTok.
- Jitter : application qui aide les designers à créer facilement des animations pour leurs vidéos, apps ou sites web.
- Louise : outil de développement des connaissances collaboratives sur

la fertilité humaine.

- Monde Singulier : marketplace de créations de collection exclusives des plus grands designers et marques du monde.
- Pimento : plateforme destinée aux équipes créatives pour les aider à trouver des idées innovantes et pertinentes avec l'IA.
- Spore.Bio : société qui développe des technologies microbiologiques s'appuyant sur l'IA pour détecter les bactéries sur des échantillons alimentaires, cosmétiques et pharmaceutiques en quelques secondes.
- Explorz : jeu d'exploration avec des expériences imprévisibles entre le monde réel et virtuel.
- Inclusive Brains : plateforme qui s'appuie sur l'IA générative et les sciences du cerveau pour permettre aux machines et aux environnements numériques d'être contrôlés mentalement et de s'adapter aux émotions des personnes en temps réel.
- Motion Society : solution d'optimisation intelligente pour adapter et distribuer les vidéos des créateurs de contenus sur toutes les réseaux sociaux.
- Nelson : solution SaaS basée sur les données et conçue pour aider les entreprises à planifier, déployer et mettre en œuvre la meilleure stratégie d'électrification pour leur flotte automobile.
- Flagcat : studio qui construit son propre moteur pour produire des séries originales sous format webtoon (manage digital optimisé pour la lecture sur mobile).
- Quack AI : société qui aide les grandes entreprises software à fonctionner comme les projets open source les plus efficaces.
- Yacon & Co : entreprise qui commercialise l'alternative au sucre la plus saine et la plus naturelle appelée sirop de yacon.
- Sopht : plateforme GreenOps pour décarboner l'informatique d'entreprise.
- ColibriTD : plateforme Quantum-as-a-Service pour aider à la résolution des principaux défis de l'humanité.
- Finegrain : solution pour simplifier l'application dynamique de filtres

génératifs sur des images et le suivi de l'engagement des utilisateurs dans toutes les variantes d'image.

- Rools : intelligence de conformité pour les secteurs réglementés.
- Tracklab : plateforme SaaS B2B qui permet aux PME de rationaliser leurs processus de gestion des fournisseurs, en garantissant qu'elles collaborent avec des partenaires fiables et sécurisés.
- Carbonx : plateforme d'approvisionnement pour l'élimination permanente du carbone.
- Mindflow : plateforme no-code qui repose sur l'IA pour automatiser les opérations de cybersécurité et des équipes techniques (SecOps, DevOps, CloudOps).
- Revyze : application pour réviser ses cours comme des vidéos TikTok.
- Flowie : plateforme SaaS multimodale conçue pour rationaliser les transactions B2B en automatisant les processus de facturation et de validation des paiements, en particulier dans les secteurs où les processus de validation sont complexes en raison de flux de revenus non récurrents.
- Kenko : mutuelle que chaque salarié peut adapter à ses besoins de santé, sans frais supplémentaires.
- Reetags : solution permettant aux e-commerçants de doper leurs ventes grâce au live shopping.
- Stabler : solution de web scraping pour extraire des données.
- Suzan AI : plateforme de gouvernance de l'IA qui aide les entreprises à déployer une IA conforme et responsable.



À lire aussi
STATION F: 5 ans, 5015 startups et après ?



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

