

Sobriété numérique : Shein, Lidl, Amazon... voici les sites e-commerce qui polluent le plus

EXCLU - L'empreinte numérique est un enjeu environnemental majeur. Quanta publie un baromètre qui évalue le score de sobriété numérique des sites e-commerce les plus consultés par les Français.

Temps de lecture : minute

6 novembre 2023

L'électroménager est scoré, l'alimentation également. Il serait heureux que ça s'applique au numérique. » C'est la mission que se sont donnée Romain Lamaison et Guillaume Thibaux, cofondateurs de Quanta, au travers de leur baromètre de la Sobriété Numérique, dévoilé en exclusivité par Maddyness. Ce baromètre évalue à fréquence régulière l'empreinte écologique liée aux activités numériques de l'ensemble du trafic web Français. Ce qui a permis à l'entreprise de s'intéresser au score des 20 principaux sites de e-commerce consultés par les Français.

Sans grande surprise pour les auteurs du baromètre, les sites de vente privée, Veepee et Showroomprivé, se sont distingués en obtenant des scores élevés de 89 et 81 sur 100 respectivement. Au bas du tableau, on retrouve Shein avec un score de seulement 28 sur 100, puis Lidl (42/100) et Amazon (43/100). Le baromètre s'appuie sur deux critères principaux que sont les émissions CO2 par clic et l'éco-conception du site internet.

Pour Shein, « l'empreinte carbone est le

cadet de ses soucis »

« Le facteur de réussite, c'est clairement la stratégie à l'origine de leur développement. Veepee et Showroom sont des pure players. Ils sont nés dans le digital. E. Leclerc ou Carrefour se sont digitalisés plus tard. Ils sont forcément moins agiles, moins sensibles face à la sobriété numérique. Évidemment, lorsqu'on regarde les résultats obtenus par Shein, autre pure player, on ne peut qu'en déduire que - fidèle à son ADN - l'empreinte carbone de son activité numérique est le cadet de ses soucis », analyse Guillaume Thibaux, cofondateur de Quanta et auteur de l'étude.

Site	Score de Sobriété Numérique	Emission CO2 / clic estimée	Score d'Eco-conception
Veepee	89 / 100	0,11 gCO2	86 / 100
Showroom Privé	81 / 100	0,23 gCO2	76 / 100
E.Leclerc	70 / 100	0,93 gCO2	81 / 100
Ebay	69 / 100	0,75 gCO2	74 / 100
Etsy	69 / 100	0,84 gCO2	76 / 100
Airbnb	66 / 100	0,95 gCO2	74 / 100
Auchan	66 / 100	0,84 gCO2	70 / 100
H & M	66 / 100	0,92 gCO2	73 / 100
AliExpress	63 / 100	0,94 gCO2	67 / 100
BackMarket	61 / 100	1,07 gCO2	68 / 100
Ikea	61 / 100	1,12 gCO2	67 / 100
Castorama	58 / 100	1,04 gCO2	60 / 100
Apple	56 / 100	1,55 gCO2	60 / 100
Vinted	56 / 100	1,71 gCO2	71 / 100
Booking.com	55 / 100	1,54 gCO2	66 / 100
Samsung	52 / 100	1,74 gCO2	62 / 100
Darty	49 / 100	2,17 gCO2	63 / 100
Amazon	43 / 100	2,45 gCO2	55 / 100
Lidl	42 / 100	3,19 gCO2	60 / 100
Shein	28 / 100	5,32 gCO2	44 / 100

Au cœur de la publication de cette étude, deux objectifs fondamentaux : permettre aux entreprises de prendre conscience de leur responsabilité environnementale et encourager les internautes à adapter leur comportement de consommation en ligne pour réduire leur empreinte numérique en privilégiant la navigation sur des sites éco-conçus. « *La génération Z est particulièrement en attente de ce type de données* », affirme Guillaume Thibaux.

Une méthode de calcul affinée par Quanta

Si les cofondateurs de Quanta concèdent que d'autres scoring existaient déjà avant le leur, ils ont l'ambition de proposer une méthodologie plus complète. « *L'EcoIndex, score de référence aujourd'hui dans le secteur du numérique, comporte plusieurs défauts. Il est basé sur seulement trois critères et n'analyse que la home page. Quanta a eu le souci du détail et sa méthode analyse une dizaine de pages du site - les plus consultées - en ajoutant quatre nouveaux indicateurs. Le score final correspond à la moyenne des résultats obtenus pour chacune des pages* », détaille Guillaume Thibaux.

En effet, l'EcoIndex prend en compte le poids de la page, le nombre de requêtes entre le navigateur web et le serveur, mais aussi la taille du "DOM" (Document Object Model) ; autrement dit, la complexité architecturale de la page. À ces critères historiques, Quanta a ajouté le temps passé par les serveurs à calculer la page avant de la renvoyer à l'internaute, mais aussi le temps de chargement sur les différents appareils utilisés par les internautes et les émissions carbone liées au calcul de ces pages. « *Les émissions dépendent bien évidemment du mix énergétique du pays dans lequel est hébergé le site* », ajoute Guillaume Thibaux.

Un calculateur en libre accès

Avec l'entrée en vigueur d'une nouvelle déclaration extra-financière au 1er janvier 2024, les entreprises auront prochainement à communiquer aux autorités ces indicateurs de performances, assurant ainsi une véritable traction pour la solution Quanta.

« Évidemment, nous avons vocation à devenir rapidement une entreprise à mission et, à termes, nous open sourcerons l'algorithme du calcul du score. Cela permettra, au plus grand nombre, de s'engager dans la voie de la sobriété numérique et d'apporter des améliorations à ce scoring », explique Romain Lamaison.

Quanta compte sur l'intelligence collective pour optimiser le scoring. En attendant, et partant du principe qu'on améliore uniquement ce que l'on mesure, les fondateurs ont lancé Quanta.green : un calculateur gratuit qui permet, à qui le souhaite, d'obtenir le score de sobriété numérique d'un site. *« Il suffit d'entrer l'URL sur le calculateur pour connaître son score et sa marge de manœuvre. Libre à l'institution, à la société ou au e-commerçant, de solliciter notre aide pour améliorer ses résultats »,* conclut le CEO. Ce dernier promet d'ailleurs la sortie prochaine d'un module dédié aux navigateurs pour faire apparaître un badge scoré à l'instar du Nutri Score dans la barre d'adresse du site.

Droit de réponse de Frédéric Bordage, fondateur du collectif GreenIT :

« Le "baromètre de la Sobriété Numérique" évoqué dans cet article est une copie du Baromètre de l'écoconception digitale dont la seconde édition a été publiée par le collectif Green IT et Razorfish en septembre 2023. Ce baromètre s'appuie sur la méthode de déclaration environnementale proposée par l'AACC (que Quanta Green présente à tort comme sienne) et sur l'EcoIndex calomnié dans cet article.

Nous vous invitons à utiliser le service EcoIndex.fr ou ses diverses implémentations ([API](#), [CLI](#), [extension](#), [plug-in Lighthouse](#), etc.) pour vérifier par vous-même que les "défauts" cités dans cet article n'existent pas. Le "module dédié aux navigateurs pour faire apparaître un badge scoré à l'instar du Nutriscore" existe depuis 3 ans. Nous vous invitons à tester la troisième version du [badge EcoIndex](#).

Enfin, contrairement à l'hypothétique ouverture des outils présentés dans cet article, dont certains n'existent pas encore, tous les outils du collectif Green IT cités dans ce droit de réponse sont intégralement disponibles, ouverts, documentés, et en accès libre depuis sa création, il y a 20 ans.

Créé en 2004, le collectif Green IT est l'association loi 1901 à but non lucratif qui réunit les experts à l'origine des démarches de sobriété numérique, numérique responsable, écoconception de service numérique et slow.tech. Chaque année nous publions le [Benchmark Green IT](#) et le [Baromètre de l'écoconception digitale](#).»



À lire aussi

La sobriété numérique est-elle à portée de clics ?



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Astrid Briant