

# MaddyMoney : 13,5 millions d'euros levés cette semaine par les startups françaises

*Cette semaine dans le MaddyMoney, 8 opérations ont permis aux entreprises innovantes françaises de lever 13,5 millions d'euros avec un ticket moyen avoisinant les 1,6 million d'euros. Une nette baisse par rapport à la semaine passée pendant laquelle les startups avaient levé 35 millions d'euros.*

Temps de lecture : minute

---

3 novembre 2023

Montant

---

# 13,5M€

Nombre d'opérations

---

# 8

---

#IT

## Koyeb

### 6,6M€

Serena , Isai , Samsung , MongoDB , business angels

---

#ENERGIE

# WIND my ROOF

2M€

Idec , business angel , EIT InnoEnergy , Vinci Energies

---

#MARTECH

# Abyssale

1,5M€

Aglaé Ventures , Founders Future

---

#FOODTECH / WINETECH

# Mikuna

1M€

business angels

---

#SERVICES

# Sorewards

1M€

business angels

---

#PROPTECH

# Welmo

840K€

Tudigo

---

#FINTECH

# My Easy Transfer

400K€

#PROPTECH

# Maestro

## 200K€

Plug & Play Ventures , Hatcher+

---

## Autres actualités financières

- L'entreprise d'infrastructure numérique pour le secteur des télécoms Colt Technology Services (Colt) vient d'annoncer avoir finalisé l'acquisition de Lumen EMEA pour un montant de 1,8 milliard de dollars. Il s'agit de la dernière étape de l'accord exclusif conclu entre Colt et Lumen Technologies, Inc. pour l'acquisition des activités de Lumen en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (EMEA).
- Proofpoint Inc, société leader en matière de cybersécurité et de conformité, annonce avoir conclu un accord définitif visant à l'acquisition de Tessian, spécialiste dans l'utilisation d'intelligence artificielle pour la détection automatique des menaces évolutives liées à la messagerie électronique et la protection contre les pertes de données accidentelles. Il s'agit de la 28<sup>e</sup> acquisition de Proofpoint à ce jour. Elle lui permettra de renforcer ses plateformes de protection de l'information et de protection contre les menaces. L'idée étant d'ajouter des couches de défense alimentées par l'IA qui ciblent les comportements à risque des utilisateurs, notamment l'envoi de courriels aux mauvais destinataires et l'exfiltration de données.