

Nexity, Decathlon, ADP... Les 5 infos corpo à retenir cette semaine

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation et leurs relations avec des startups. Mis à l'honneur aujourd'hui : Nexity, la MAE, Decathlon, ADP et Swiss Life.

Temps de lecture : minute

27 octobre 2023

Morning et Nexity lancent un nouvel appel à projet pour leur Accélérateur

Morning et Nexity lancent un nouvel appel à projets pour leur Accélérateur de solutions responsables, avec Standard Deviation ([cabinet de conseil](#) spécialiste en stratégie impact des entreprises). Cinq entreprises seront sélectionnées sur le thème de l'optimisation de l'usage des ressources dans l'aménagement et le second œuvre, afin de bénéficier d'un programme d'accompagnement leur permettant de tester leur solution en conditions réelles, profiter de l'expertise de partenaires et gagner en visibilité. La première édition avait été lancée en septembre 2022 avec une première promotion de six startups (Malàkio, PowerOfMoss, Compo'plume, Ostrea design, Terrio et Les Tokés du Plastik).

Cette deuxième édition met l'accent sur l'efficacité énergétique. L'appel à projets cible des innovations permettant de réduire l'impact des bâtiments au travers de solutions variées : production d'énergie sur site,

aménagement bioclimatique, végétalisation, isolation, hydro-économie, récupération d'eaux grises, géothermie, gestion intelligente des ressources, traçabilité et gestion de déchets... Les startups intéressées peuvent candidater jusqu'au 24 novembre 2023.

Decathlon et Tezos annoncent une chasse aux NFT

La marque Rockrider de Decathlon lance une chasse aux NFT, avec 1 000 objets digitaux à collectionner utilisant la blockchain Tezos. Les acquéreurs rejoindront le club privé Rockrider, où ils auront un accès privilégié à la nouvelle collection et participeront à la co-crédation de produits ainsi qu'à des échanges avec une communauté. Cette opération n'est pas la première en matière de NFT organisée par Décathlon (avec notamment Kipsta Barrio), et l'entreprise souhaite continuer à développer des projets web3, qui constituent selon elle une réelle opportunité en matière de relation client.

La MAE et Totemia collaborent pour faciliter la réservation de séjours pour enfants et adolescents

La MAE décide de collaborer avec Totemia pour faciliter la réservation en ligne de séjours pour enfants et adolescents. En effet, 31 % des parents considèrent les colonies de vacances comme une bonne expérience pour leurs enfants, mais le choix est ardu au regard des 2 000 acteurs du marché. A ce titre, Totemia constitue une plateforme de réservation qui vise à aider les parents à trouver des colonies de vacances idéales pour leurs enfants, en leur permettant de réserver au meilleur prix. Cette collaboration vise donc à souligner l'engagement de la MAE envers la protection de la jeunesse et la promotion de l'éducation, et le souhait de voir chaque jeune qui le souhaite partir en vacances.

Wacano Orly et le Groupe ADP inaugurent un nouveau site à Orlytech

En collaboration avec le Groupe ADP, Wacano ouvre un nouveau site au cœur du parc d'affaires d'Orlytech, offrant un environnement propice à l'entrepreneuriat, des services résidentiels et un parcours d'accompagnement pour des jeunes entreprises. Les espaces locatifs comprennent 43 bureaux privatifs, une salle de réunion, un espace de coworking et des zones de détente et de restauration. Ce parc d'affaires bénéficie de l'attractivité du secteur aéroportuaire d'Orly, pôle stratégique du territoire Grand Orly Seine Bièvre, tout en étant proche de pôles importants d'affaires et de recherches (20 minutes de Paris- Saclay et 40 minutes de Paris- La Défense).

Swiss Life annonce son arrivée dans le métaverse avec Pletory

Swiss Life France investit dans le métaverse, créant un environnement virtuel « Metavers by Swiss Life ». En collaboration avec Pletory, cet espace virtuel comporte quatre zones représentant différentes dimensions de l'entreprise : un accueil de présentation générale de l'entreprise, un espace dédié à la Fondation Swiss, une zone « Informations » qui met en avant tous services de l'assureur ainsi qu'un espace RH sur les nombreux métiers de Swiss Life France et les postes à pourvoir, ainsi qu'un lien pour postuler. L'initiative vise à valoriser la marque employeur de Swiss Life, offrir une expérience gamifiée aux visiteurs et explorer les opportunités du Web3. Les visiteurs pourront gagner des points permettant d'obtenir un NFT grâce à leurs interactions (visionnage d'une vidéo, visite de la Fondation Swiss Life, interaction des avatars, ...).



À lire aussi
AG2R La Mondiale, M6... Les 4 infos corpo à retenir cette semaine



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

