

Notation des startups : Estimeo repris par Linkera

Placé en redressement judiciaire cet été, Estimeo va être absorbé par Linkera. Avec l'expertise de la plateforme de notation de startups, la société entend entamer son développement en Europe.

Temps de lecture : minute

26 octobre 2023

La consolidation se poursuit sur le marché de la notation de startups. Nouvelle illustration avec la reprise d'Estimeo par Linkera, spécialisée dans l'optimisation des transactions d'acquisition et de cession d'entreprises. Cette opération a été réalisée dans le cadre d'un plan de cession engagé par Estimeo. Et pour cause, cet expert de la valorisation de startups avait été placé en redressement judiciaire durant l'été.

Depuis 2017, Estimeo indique avoir analysé plus de 4 000 entreprises pour identifier les risques et opportunités à exploiter. De cette manière, l'objectif était d'étoffer l'information économique à disposition des entrepreneurs, des investisseurs, des incubateurs et autres partenaires commerciaux dans le cadre de démarches de financement, et notamment des levées de fonds stratégiques.

Mais face à des besoins qui ont évolué, certains acteurs ayant privilégié au fil du temps le recours à des outils digitaux automatisés pour compléter leur champ de connaissances, les agences de notation des startups ont du plomb dans l'aile ces dernières années. Pour survivre, elles n'ont eu d'autre choix que de revoir leur approche, voire de s'adosser à d'autres acteurs.

Un secteur en pleine reconfiguration

C'est donc le cas d'Estimeo, qui va désormais évoluer dans le giron de Linkera pour éviter la sortie de route. *«Après avoir traversé une période de ralentissement, Estimeo se prépare à une nouvelle phase de croissance, marquée par le lancement de nouvelles offres et le renforcement de nos équipes»*, assure Adrien Fenech, co-fondateur d'Estimeo.

Du côté de Linkera, il s'agit d'une opportunité pour placer des pions en vue d'une expansion sur le Vieux Continent. *«Nous sommes convaincus du potentiel d'Estimeo pour dominer le secteur de l'évaluation et de la valorisation, que ce soit pour les startups ou les entreprises plus établies. Leur technologie et expertise seront des atouts majeurs pour notre déploiement à l'échelle européenne»*, estime ainsi Loïc Fleury, fondateur et CEO de Linkera. Avec l'expertise d'Estimeo, la société entend notamment monter en puissance sur le marché des TPE et des PME.

Toujours est-il que la reprise de cet acteur majeur de notation dans l'écosystème entrepreneurial confirme la reconfiguration en cours dans le secteur. Et pour cause, Early Metrics, une autre agence de notation de startups, a décidé le mois dernier de se séparer de son activité de Market Intelligence, dédiée à la recherche et l'analyse de technologies et de jeunes entreprises innovantes. Celle-ci a été reprise par RaiseLab. Il s'agissait de la dernière touche d'un pivot engagé dès 2020 pour faire face à l'évolution des besoins d'un écosystème devenu beaucoup plus mature. Dans ce contexte, Early Metrics s'était lancé dans le développement de ScaleX, un logiciel de scoring automatisé des startups pour épauler les banques et les fonds d'investissements dans leurs décisions d'investissement. Un outil dans l'ère du temps qui représente désormais l'activité principale de la société.



À lire aussi
Les agences de notation des startups ont-elles toujours une raison d'être ?



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Maxence Fabron