

MaddyMoney : 95,6 millions d'euros levés cette semaine par les startups françaises

Cette semaine dans le MaddyMoney, 20 opérations ont permis aux entreprises innovantes françaises de lever 95,6 millions d'euros avec un ticket moyen avoisinant les 4,7 millions d'euros. Une baisse de plus de 32% par rapport à la semaine passée pendant laquelle les startups avaient levé près de 140,7 millions d'euros.

Temps de lecture : minute

20 octobre 2023

Montant

95,6M€

Nombre d'opérations

20

#RH / MANAGEMENT

Hivebrite

35M€

Quadrille Capital , Insight Partners , business angels

#DEEPTech

Wheere

11M€

Blast.Club , Solifaro , business angels

#MEDTECH

Poppins

8M€

Eurazeo , Verve Ventures , Allianz , HEC Ventures , Kurma Partners , BNP Paribas Développement , Bpifrance

#FOODTECH / WINETECH

French Bloom

8M€

French Founders , business angels

#FINTECH

Mon petit placement

6,5M€

France Mutualiste , Insurtech Capital , Bpifrance , HUB612 Participations

#DEEPTTECH

Injectpower

6,5M€

Idec , Bpifrance , business angels

#AGRITECH

Farmitoo

2,5M€

Ventech , Bpifrance , IXO Private Equity

#AGRITECH

CarbonFarm Technology

2,5M€

Racine² , Serena , Makesense , Techmind VC , Ponderosa , AgFunder , Climate Capital , Bpifrance

#AGRITECH

Osiris

2,15M€

Bpifrance , Hodéfi , agROBOfood , Hauts-de-France

#RETAIL

Centiloc

2M€

Socomore Ventures , business angels

#IT #WEB3

My Lovely Planet

2M€

#IT

enCaps

1,6M€

business angels , Bpifrance

#ENERGIE

Inicio

1,5M€

Isai , Kima Ventures , business angels

#IT

Invyo

1,4M€

Accurafy , Mandalore Partners , Inovexus

#RETAIL

Fentech

1,2M€

Elaia Partners , business angels

#RH / MANAGEMENT

GoodRecruiter

1M€

business angels

#CULTURE / MÉDIAS

Le Crayon

1M€

business angels

#GREENTECH

Waro

550K€

business angels

#MEDTECH

Remma

500K€

Le Club Start Up , business angels

#IT

Reemo

500K€

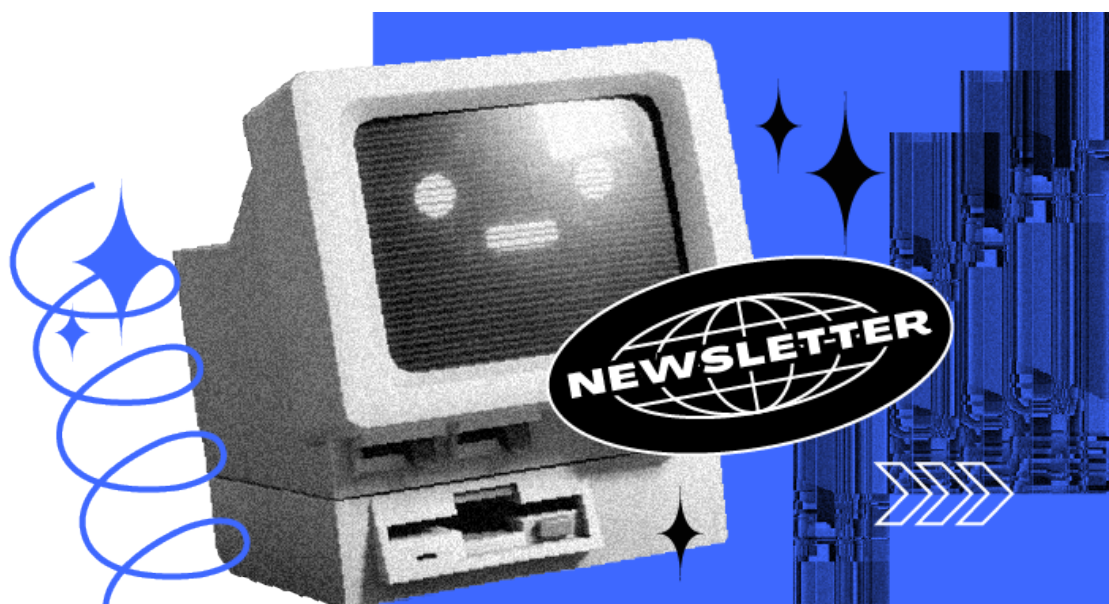
business angels

Autres actualités financières

- Sellsy, entreprise proposant une solution de gestion de la relation client pour les TPE et PME, annonce l'acquisition de la plateforme Marketing Sendethic. Après une levée de fonds de 55 millions d'euros réalisée en janvier 2022 auprès de PSG Equity, Sellsy avait dévoilé sa stratégie visant à devenir le leader européen de la gestion de la relation client pour les TPE/PME. Pour cela, l'entreprise s'est fixé un double objectif : s'internationaliser, et continuer le développement de sa solution, notamment grâce aux acquisitions de RocketChart (mars 2022), Quipu (novembre 2022) et aujourd'hui Sendethic.
- Grâce à sa nouvelle levée de fonds d'un million d'euros, le média Le Crayon a pu finaliser l'acquisition des Pépites de France, média spécialisé dans le patrimoine et le tourisme en France.
- Troisième opérateur d'infrastructure de fibre optique en France, le

groupe Altitude fait l'acquisition de Netwo, une référence émergente de la telecom-tech. L'objectif étant de favoriser un marché des télécoms B2B plus ouvert et équilibré, alors qu'actuellement, quatre opérateurs nationaux contrôlent 90% du marché français de la connectivité B2B.

- Totemia, plateforme de réservation des séjours enfants (colonie de vacances et séjours linguistiques), annonce une prise de participation stratégique de la part de la Mutuelle d'Assurance de l'Éducation (MAE).
- Proman, leader français sur le marché du travail temporaire et des ressources humaines, annonce la reprise d'Iziwork, spécialiste de l'intérim digital en France également implanté en Italie.



MADDYMONEY

Recevez la newsletter mensuelle qui recense l'ensemble des levées de fonds réalisées par les startups françaises