

L'éditeur de logiciels Planisware n'entrera pas à la Bourse de Paris dans l'immédiat

L'éditeur de logiciels Planisware a annoncé reporter son introduction à la Bourse de Paris, prévue initialement ce jeudi. Une décision qui s'inscrit dans une situation difficile pour le marché.

Temps de lecture : minute

11 octobre 2023

L'opération de Planisware était censée relancer les introductions en Bourse à Paris, après deux ans d'un marché en berne et de faibles montants levés. Ce ne sera pas le cas. L'éditeur français de logiciels Planisware a reporté au dernier moment son projet en raison de conditions de marché difficiles, a-t-il annoncé mercredi dans un communiqué. L'opération devait rapporter aux actionnaires et fondateurs (qui seraient restés majoritaires) jusqu'à 313 millions d'euros et valorisait le groupe entre 1,1 et 1,25 milliard d'euros.

"L'environnement de marché s'est récemment détérioré, incitant les investisseurs à la plus grande prudence. Avec nos actionnaires et tous nos employés mobilisés à nos côtés, nous avons choisi de reporter notre projet d'introduction en Bourse", a expliqué le cofondateur et président de la société, Pierre Demonsant, cité dans le communiqué. Une période de souscription auprès d'investisseurs institutionnels était ouverte depuis début octobre et courait jusqu'à mercredi, avant un début de cotation sur Euronext Paris prévu jeudi. Une cérémonie était même programmée jeudi matin en présence du ministre français délégué au Numérique, Jean-Noël Barrot.

Planisware a atteint un taux de croissance annuel de 20%

Le mois de septembre avait vu repartir ce marché, avec une série d'introductions réussies aux Etats-Unis (Arm ou Instacart à New York) comme en Europe (la société de géothermie Averde Group à Paris), ce qui paraissait un bon présage pour l'objectif du gouvernement de coter dix licornes (des sociétés tech valorisées plus d'un milliard d'euros) sur Euronext d'ici à 2025.

Avec près de 600 collaborateurs, Planisware, qui développe un logiciel et des services cloud de gestion de projet pour les entreprises, sert aujourd'hui environ 540 clients dans plus de 30 pays d'Europe, d'Amérique du Nord et d'Asie, dont des très grands groupes dans de multiples industries. En 2022, son chiffre d'affaires a atteint 132 millions d'euros, soit un taux de croissance annuel moyen de 20% au cours de la période 2020-2022.



À lire aussi

Ces startups qui ont franchi le cap de l'IPO



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Maddyness avec AFP