

Le e-commerce comme tremplin vers l'export

L'Accélérateur du Numérique d'Amazon propose un accompagnement gratuit pour accompagner les dirigeants d'entreprise dans la digitalisation de leur activité. Le 19 octobre prochain, le programme pose ses valises à Lille pour une journée de formation intensive.

Temps de lecture : minute

11 octobre 2023

Si le numérique est l'occasion d'exporter, exporter est également l'occasion de se numériser », soutient Pierre Wellhoff, directeur du département Solutions eExport de Business France. C'est pour cette raison que l'organisation publique a accepté d'être partenaire de l'Accélérateur du Numérique d'Amazon lors du prochain bootcamp organisé à Lille le 19 octobre prochain sur le sujet de "La digitalisation comme outil d'internationalisation des TPE et PME".

Après Marseille et Bordeaux, ce sera donc dans la capitale des Flandres que l'événement proposera une journée de formation construite en collaboration avec les partenaires-experts du programme, dont Start The F*** Up, studio d'innovation et spécialiste de la création d'entreprise, Premier Plan, agence spécialisée en personal branding, ou encore LegalPlace, expert dans l'accompagnement juridique et administratif. C'est également l'occasion pour les entrepreneurs de développer leur réseau et de trouver de l'entraide auprès de leurs pairs qui partagent souvent les mêmes problématiques.

Accompagner la digitalisation des PME

En complément de ces rencontres en région, l'Accélérateur du Numérique se concrétise par différents parcours de formation en ligne sous forme de tutoriels et de webinaires. En tout, ce sont près de 150 modules de formation qui sont accessibles en libre service. *« L'objectif est d'accompagner la digitalisation des PME par une formation entièrement gratuite sur tous les sujets liés au e-commerce et à la création d'entreprise »*, souligne Clara Getzel, directrice des services aux PME, Amazon.fr. *« Ce programme répond avant tout aux attentes des dirigeants de TPE et PME : bien que 76 % d'entre eux perçoivent le numérique comme un bénéfice réel pour le développement de leur entreprise, ils ne sont que 26 % à disposer d'une solution de vente en ligne et un quart soulignent le besoin d'accompagnement et de formation pour sauter le pas du numérique »*.

Tout le spectre du e-commerce est couvert

Amazon a donc décidé de mettre son expertise au profit des dirigeants de TPE et PME afin de leur donner accès aux savoirs essentiels pour démarrer et perfectionner leur activité en ligne. *« Préparer sa transition numérique, ouvrir une boutique en ligne, se lancer en marketplace, construire sa marque, augmenter son trafic, assurer la logistique et accélérer les ventes... tout le spectre est couvert par l'Accélérateur du Numérique »*, détaille Clara Getzel. Le programme est ouvert à toutes les TPE et PME sans critère d'éligibilité, quel que soit son stade de maturité. *« Le programme permet à la fois de mieux comprendre les enjeux mais aussi d'être accompagné pas à pas à l'échelle d'une PME, donc avec également les questions des ressources et des compétences »*, complète Pierre Wellhoff.

L'export, un enjeu économique majeur

« Il y a vraiment un alignement parfait des planètes, poursuit-il, puisque dans le Plan Osez l'Export, présenté le 31 août dernier par Olivier Becht, Ministre délégué chargé du Commerce extérieur, de l'Attractivité et des Français de l'étranger, 2 mesures sur les 13 proposées concernent le e-commerce : d'abord de renforcer la marketplace Business France mais aussi d'aider les entreprises à se préparer au commerce en ligne avec des solutions comme celle que propose Amazon. ». L'export est un enjeu économique majeur : 6 millions d'emplois en dépendent, soit 22 % de la population active française. « Nous le voyons chaque jour chez Amazon. Les TPE et PME françaises qui sautent le pas du numérique réussissent et s'exportent. Ce sont aujourd'hui plus de 16.000 TPE et PME françaises qui vendent sur notre boutique et elles ont réalisé plus de 750 millions d'euros de ventes à l'export en 2022, un chiffre en augmentation de 20 % par rapport à 2021 », précise Clara Getzel.

60 % des participants se sont développés à l'international

D'ailleurs, d'après une enquête menée par Amazon auprès des participants de l'Accélérateur du Numérique, 48 % estiment que le programme a été utile pour le lancement de leur entreprise en ligne et 51 % pour le développement de leur activité existante en ligne. « Quand on débute, on a forcément envie de développer son activité mais les routes sont nombreuses et on ne sait pas toujours laquelle prendre. Amazon nous a beaucoup aidés dans ce domaine en nous aiguillant vers l'export, d'autant que ses outils de traduction, notamment, facilitent considérablement la démarche. Dit autrement, Amazon a débloqué de nombreux freins », se réjouit Valentin Nicolas, gérant de la société StickerGreen.



À lire aussi

35.000 emplois créés par les entreprises françaises vendant leurs produits sur Amazon



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

