

Le Ballon d'or, le Crédit Agricole, la SFR... Les 3 infos corpo à retenir cette semaine

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation et leurs relations avec des startups. Mis à l'honneur aujourd'hui : Le Ballon d'or, le Crédit Agricole, la Société Française de Radiologie et d'Imagerie Médicale.

Temps de lecture : minute

6 octobre 2023

Le Ballon d'or choisit la startup Footbar comme fournisseur officiel

Footbar, startup spécialisée dans la récupération et le traitement des données de performances des footballeurs, devient le fournisseur officiel du Ballon d'or. La startup propose un capteur, le Météor, permettant de déterminer les statistiques de jeu (nombre de passes, puissance de frappe, distance parcourue, vitesse de sprint...). Le capteur s'installe avec une sangle autour du mollet et fonctionne grâce à un adaptateur USB permettant de recharger la batterie. Il permet ainsi de suivre l'évolution du joueur et de ses performances au fil des saisons. Footbar est ainsi le premier capteur de performance validé par la KNVB (fédération néerlandaise de football).

Le Crédit Agricole renforce sa gestion des

avantages salariés avec l'acquisition de Worklife

Le Crédit Agricole annonce l'acquisition de la fintech Worklife, spécialisée dans la gestion numérique des avantages salariés. Cette acquisition renforce l'offre du groupe en épargne salariale et assurance santé collective, visant à offrir une solution complète pour la gestion des avantages en entreprise pour leurs collaborateurs. En effet, Worklife propose une application et une carte de paiement qui centralisent les avantages salariés (titres restaurants, forfait mobilité durable, abonnement de transports...). Sa technologie a déjà attiré 150 entreprises et 120 000 salariés. L'opération intervient dans un contexte où les PME françaises rencontrent de fortes difficultés de recrutement : 37 % d'entre elles ne recevraient aucune candidature en 2023.

« Avec l'acquisition de Worklife, nous souhaitons créer un champion français des avantages salariés en proposant une plateforme digitale dédiée à la politique d'avantages et rémunération dans une approche RH harmonisée qui s'appuiera notamment sur les synergies avec les différents métiers du Groupe (Assurances Collectives, Epargne Salariale, ...). » affirme Laurent Darmon, Directeur Nouvelles Activités de Crédit Agricole S.A.

La Société Française de Radiologie et d'Imagerie Médicale décerne son prix 2023 à Quantum Surgical

Grâce à son robot Epione et sa technologie multi-aiguilles permettant de traiter de manière précoce des tumeurs inopérables, Quantum Surgical a reçu le Prix Innovation JFR 2023 dans la catégorie « *Imagerie interventionnelle* ». Décerné par la Société Française de Radiologie et d'Imagerie Médicale, ce prix récompense des innovations dans l'imagerie

diagnostique et interventionnelle. En effet, Epione permet de traiter des tumeurs de l'abdomen et des poumons, de façon précoce et peu invasive. Celui-ci facilite la planification de l'intervention, tout en permettant de mieux cibler les tumeurs et en réduisant le temps d'insertion des aiguilles grâce à un bras robot automatisé. Le patient est donc moins exposé aux radiations, car moins de scanners seront nécessaires. Epione a déjà permis de traiter plus de 250 patients, en France et aux Etats Unis.

« Nous sommes très fiers de recevoir ce prix Innovation JFR 2023. Chez Quantum Surgical, nous développons, au quotidien, des fonctionnalités qui permettent d'améliorer à la fois l'expérience utilisateurs des praticiens et celle des patients. » affirme Bertin Nahum, président et cofondateur de Quantum Surgical. *« Nous travaillons main dans la main avec les professionnels de santé pour mieux comprendre leur besoin et faire évoluer notre robot Epione® pour y répondre le mieux possible ».*



À lire aussi

Le Bon Maillot : l'idée née dans une chambre qui devient un phénomène viral sur TikTok



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Guillaume Cossu