

# Antoine Griezmann, Eric Dier, Pierre Gasly... Ce fonds d'investissement réunit plus de 40 sportifs

*Athletico Ventures annonce le lancement d'Athletico Ventures Collective#1, son premier véhicule d'investissement collectif dédié à l'investissement dans les startups avec des athlètes européens de haut niveau.*

Temps de lecture : minute

---

28 septembre 2023

40 athlètes d'élite issus du football, de la Formule 1, du tennis, du volley-ball, du basket-ball, du domaine de l'eSport, ainsi que des personnalités du monde de la technologie, des cadres supérieurs d'entreprises et des investisseurs de premier plan... Ils ont tous été réunis par Athletico Ventures pour son premier véhicule d'investissement collectif dédié aux startups Athletico Ventures Collective#1.

La liste des plus de 40 athlètes d'élite et personnalités du monde de la technologie impliqués dans Athletico Ventures comprend des stars internationales du football comme Antoine Griezmann, Eric Dier, Randal Kolo Muani, Sébastien Haller, ainsi que Pierre Gasly (F1), Jean-Eric Vergne (Formule E, WECC), Paul-Henri Mathieu (Tennis), Wilfredo León Venero (Volleyball), Gotaga (Esports), des personnalités comme Roxanne Varza de Station F, des dirigeants sportifs, des Family Offices comme AASONS et des investisseurs de premier plan comme Benoît Verbrugghe ou Martin Mignot, désireux de co-investir ensemble, mais aussi de partager leurs expériences et d'apprendre les uns des autres.

# Athletico Ventures Collective #1, une suite logique à Athletico Ventures

Pionnier du mouvement des athlètes-investisseurs européens depuis 2020, Athletico Ventures s'est d'abord concentré sur la syndication des investissements des athlètes au cas par cas et a réalisé 10 investissements dans des startups telles que Wethenew, Sorare, Oura, All Plants, Cowboy, moka.care, avec 12 athlètes de renommée mondiale (lauréats de la Coupe du monde de football).

*« C'est l'évolution logique (et souhaitée dès le départ d'Athletico Ventures) du modèle de deal by deal / syndication par lequel nous avons commencé. Cela permet de mettre en commun des ressources, des réseaux et des expertises variés pour être le meilleur possible dans le sourcing, l'analyse et l'accompagnement de nos participations »,* confie Arthur Bernard, son cofondateur, à Maddyness.

*« Les athlètes restent l'ADN mais nous avons porté attention au fait d'enrichir le collectif / la communauté avec des gens d'autres univers, et notamment la tech, pour être le plus pertinent possible pour les entrepreneurs que nous accompagnons »,* affirme Arthur Bernard. Le collectif Athletico Ventures Collective#1, qui ne communique pas sur la taille du fonds, a déjà conclu 6 investissements dont Wethenew (Série B), Life5 (Série A), Scoreplay (Seed), Omada (Seed) et d'autres qui doivent encore être annoncés. L'objectif est d'investir des montants initiaux de 150.000 euros dans des startups européennes B2C et B2B européennes, en se concentrant sur les phases d'amorçage et de série B des entreprises de consommation, d'impact, d'éducation, de santé et de climat et les secteurs du sport et du divertissement.



À lire aussi

La place de marché de sneakers Wethenew élargit son terrain de chasse à l'Europe



## MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Cécile Herrero-Sanchez