

Frichti : voici le projet de La Belle Vie pour ressusciter la marque

Placée en redressement judiciaire au printemps, la startup Frichti va renaître dans le giron de La Belle Vie. L'offre de la société de Paul Lê a été retenue par le tribunal de commerce de Paris.

Temps de lecture : minute

27 septembre 2023

A la fin, c'est La Belle Vie qui a raflé la mise. En effet, le spécialiste français des courses à domicile a été retenu par le tribunal de commerce de Paris pour reprendre les activités de Frichti, ancienne pépite de la livraison de repas qui avait été placée en redressement judiciaire en mai dernier. Après avoir été rachetée par Gorillas en 2022, puis détenue par Getir après l'acquisition du groupe allemand par le géant turc, la jeune pousse tricolore était confrontée à des difficultés financières qui mettaient en péril son avenir.

Pour reprendre Frichti, La Belle Vie a mis 30 000 euros sur la table, une somme à laquelle il faut ajouter une provision de 450 000 euros pour reprendre les stocks, soit un montant total de 480 000 euros. Dans le cadre de cette opération, La Belle Vie s'engage également à reprendre 168 des 334 salariés de Frichti. Ces derniers rejoindront les 376 salariés actuels de La Belle Vie. Sans surprise, la directrice générale de Frichti, Olivia Coville, va, quant à elle, quitter l'entreprise.

La startup de Paul Lê n'entend pas perdre de temps pour capitaliser sur la notoriété de Frichti en déployant immédiatement l'offre de la société fondée par Julia Bijaoui et Quentin Vacher pour enrichir son catalogue de produits. Dans ce cadre, La Belle Vie lance La Halle Frichti pour proposer 6 000 références (primeur, boulangerie, crèmerie, boucherie, marée,

cave, apéro...) à ses utilisateurs, qui pourront désormais commander leur déjeuner et ajouter un panier de courses dans la même commande. Le volet B2B intéresse également La Belle Vie, qui conserve les offres Cantine 2.0 et Cafet' pour reprendre 14 des 18 restaurants d'entreprise de Frichti et continuer à livrer 1 600 entreprises toutes les semaines.

Clap de fin pour la livraison express

Si La Belle Vie entend continuer à proposer un catalogue de produits conséquent (25 000 références), il n'est pas question de conserver le modèle de livraison express de Frichti. *«Notre stratégie est de trouver la rentabilité très rapidement. Pour y parvenir, nous allons abandonner le modèle actuel de quick commerce qui a montré ses limites et privilégier une livraison un peu plus lente basée sur des tournées. Les allers-retours à partir d'un dark store ne sont plus d'actualité. Nos livreurs partiront depuis un seul grand entrepôt pour des tournées avec plus de produits»*, explique Alban Wienkoop, co-fondateur de La Belle Vie.

En effet, La Belle Vie dispose d'un laboratoire de cuisine de 1 300 m² à Montreuil et d'un entrepôt de 4 700 m² en plein cœur de Paris. Pour assurer les livraisons, quatre hubs de Frichti seront cependant conservés afin d'assurer un maillage optimal de la région parisienne. Mais plutôt que d'être livrés en 15 minutes avec Frichti, les utilisateurs du service devront désormais s'habituer à être livrés entre 1h et 3h dans toute l'Île-de-France. Avec la fin des dark stores dans l'Hexagone, le secteur de la livraison de courses à domicile est en pleine reconfiguration. Et La Belle Vie, qui a fait le choix de délaissé le quick commerce l'an passé, semble en bonne posture pour tirer profit de cette situation. La reprise de Frichti en est l'illustration.



À lire aussi

Paul Lê (La Belle Vie) a l'entrepreneuriat dans le sang



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

