

Auchan réduit le trajet domicile-travail de ses salariés grâce à cette startup

Depuis début 2020, la startup 1km à Pied accompagne les entreprises dans la réduction de l'empreinte carbone de leurs salariés en repensant les trajets domicile-travail. Auchan s'appuie sur cette jeune pousse labellisée Greentech pour optimiser la mobilité interne de ses collaborateurs.

Temps de lecture : minute

21 septembre 2023

Lidl, Point P, Sodexo font partie de la centaine de clients qui accordent déjà leur confiance à la startup 1km à Pied. Labellisée Greentech innovation par le Ministère de la transition écologique, elle a conçu un logiciel de ressources humaines qui analyse les déplacements domicile-travail pour réduire les trajets en voiture et, par ricochet, réduire les dépenses mais aussi les émissions de CO2. Pour y parvenir, 1km à Pied s'appuie sur deux leviers.

« Le premier consiste à identifier les collaborateurs qui pourraient voyager autrement pour rejoindre leur lieu de travail, délaissé la voiture pour du covoiturage, du vélo quand le site est à proximité ou encore les transports en commun », explique Laure Wagner, cofondatrice de la startup avec Wai-Ki Wong. Cette ancienne cadre de chez Blablacar a cherché à guider les entreprises pour changer leurs modes de déplacement, en particulier celles de plus de 50 salariés qui ont l'obligation légale de réaliser un plan de mobilité.

Un chef de rayon Auchan peut faire le même travail plus près de chez lui

Le second levier se veut plus innovant en prenant en compte la mobilité interne géographique dans l'entreprise. « *Nous identifions les salariés susceptibles de faire le même travail dans l'entreprise mais plus près de chez eux.* » Une vision qui a séduit Auchan France en juin 2023. Rien que sur le périmètre d'Ile-de-France, l'enseigne de la grande distribution compte environ 9 000 collaborateurs sur 23 sites. « *Un chef de rayon ou une hôtesse de caisse peut faire la même chose ailleurs. Le groupe veut réduire son bilan carbone tout en améliorant la qualité de vie au travail de ses salariés et augmenter leur pouvoir d'achat en diminuant leurs dépenses quotidiennes. Cette démarche participe de la fidélisation des salariés* », souligne Laure Wagner.

Chez Auchan comme chez la plupart de ses clients, 1km à Pied a identifié qu'en moyenne 62% des salariés pouvaient avoir un lieu de travail plus proche de leur domicile. « *Le gain médian est de 10,2 kilomètres par trajet soit, pour une personne, 4 500 kilomètres économisés par an, l'équivalent d'une tonne de CO2. En transport en commun, c'est un gain de temps de 20 à 30 minutes.* »

Selon Laure Wagner, la moitié des actifs français travaille dans des entreprises multisites, qu'ils évoluent dans le retail, l'hôtellerie-restauration, le BTP, l'hygiène et la propreté, les services publics ou encore l'énergie. « *Souvent, les employeurs ignorent ce problème car il n'est pas visible au quotidien. Potentiellement, sept millions d'employés réaffectés pourraient permettre d'économiser deux milliards de litres de carburant par an.* »



À lire aussi

Ces applis ou sites pour (re)découvrir le voyage en train



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

