

Viparis lance un appel à candidatures pour déployer des concepts innovants sur ses sites événementiels

Tous les acteurs économiques porteurs d'un projet culturel ou sportif peuvent postuler jusqu'au 6 octobre au Challenge Expérimentation Viparis pour tester leur dispositif innovant grandeur nature, et le faire rayonner sur un site de renommée mondiale.

Temps de lecture : minute

18 septembre 2023

Avec ses 800 événements par an et 11 millions de visiteurs, Viparis se positionne comme le leader de l'accueil d'événement en Europe. À l'origine loueur d'espace, l'entreprise fait aujourd'hui évoluer sa stratégie pour diversifier son activité en venant créer du contenu et des expériences pour ses visiteurs. Ainsi, les sites doivent maintenant s'ouvrir vers la ville et ont pour défi de mixer des nouveaux usages : hôtellerie, restauration, expérience culturelle et sportive...

« Notre mission, explique Jeanne Choffé, directrice de l'innovation pour Viparis. C'est vraiment d'accélérer l'innovation de la filière événementielle au service de l'impact positif. Dans tout ce que l'on entreprend, il y a un enjeu de responsabilité en lame de fond. »

Un appel à projets sur-mesure

Viparis a récemment lancé [un appel à candidatures](#) (jusqu'au 6 octobre)

pour permettre à tous types de porteurs de projets (startups, entreprises, agences, artistes ...) de venir proposer une expérience à vivre sur l'un de ses espaces prestigieux. Viparis a ainsi identifié sept lieux d'expérimentation situés autour de trois de ses sites emblématiques : le Palais des Congrès de Paris, au coeur de la capitale, Paris Nord Villepinte, une référence des grands événements professionnels et Paris Expo Porte de Versailles.

« Contrairement à de nombreux appels à candidatures, souligne Jeanne Choffé. Nous avons des infrastructures. Il y a donc une réalité très rapidement actionnable pour les porteurs de projets. Le cycle de décision est court et nous avons la capacité d'investir dans les projets et de co-construire des modèles économiques communs. Et en mettant à disposition nos sites très visibles, cela apporte une accélération B to B et B to C très importante. Ce sera clairement un tremplin pour les porteurs de projets. »

Si cette initiative est une première pour Viparis, l'entreprise a cependant l'habitude d'accompagner des entrepreneurs dans le développement de leur activité grâce à son incubateur de startups, le French Event Booster.

« Notre choix, c'est de partir sur peu d'élus, mais de créer ensuite un dispositif sur mesure pour chacun, partage la directrice de l'innovation de Viparis. Chaque projet sera unique et nous n'allons pas essayer d'avoir un modèle commun à l'ensemble des entrepreneurs qui postulent. Cela va dépendre du terrain en question, de l'expérience proposée, de la possibilité de venir créer un modèle économique commun. Le critère majeur, c'est d'offrir une expérience impactante pour nos visiteurs, qu'elle soit technologique ou à vivre, sportive ou culturelle. »

Envie de rejoindre l'aventure ? Les candidatures sont à déposer avant le 6 octobre à cette adresse.



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

[JE M'INSCRIS](#)

Article écrit par Maddyness avec Viparis