

8 septembre - L'incubateur féminin des Eclaireuses lance sa 2e promotion

Paris, 8 septembre - Propuls'her, saison 2 ! Le média Les Eclaireuses annonce ce vendredi lancer la 2e promotion de son startup studio féminin. L'incubateur accompagnera les projets menés par des femmes ou visant à améliorer la vie des femmes. Et face à la crise des financements qui touche les startups actuellement, Propuls'her a décidé cette année de mettre l'accent sur la rentabilité. "Avec cette nouvelle promotion, notre objectif est de persévérer dans notre soutien à l'entrepreneuriat féminin, tout en les guidant dans l'établissement de bases solides pour leur croissance", explique ainsi Melody Madar, cofondatrice du média. Les projets retenus bénéficieront d'une année d'hébergement dans les bureaux de Propuls'her, de l'expertise et d'un accompagnement personnalisé, du réseau Les Eclaireuses et du Club "C'est qui la boss ?" et enfin, d'un million d'investissement sous forme de "média for equity" pour relayer les actualités du projet au sein du média. Les inscriptions ouvriront prochainement pour un démarrage début 2024. La première promotion, en 2022, comptait 7 projets : Yoleau, PemLab, Glower, Reasykl, Lorelle, Holite et Nid/E.

Temps de lecture : minute

8 septembre 2023

Article écrit par Sophie Levy Ayoun

