

Santé des séniors : Laboratoire NaturAvignon annonce le rachat de la startup Qilibri

La marque de compléments alimentaires Laboratoire NaturAvignon (groupe SP2L) et la startup Qilibri s'unissent pour s'imposer sur le marché de la santé par la nutrition pour les séniors.

Temps de lecture : minute

4 septembre 2023

D'un côté, SP2L, un groupe spécialisé dans les compléments alimentaires, dont la marque emblématique est Laboratoire NaturAvignon. Installé depuis 2003, il affiche plus de 300.000 clients et un chiffre d'affaires supérieur à 20 millions d'euros. De l'autre, Qilibri, une startup créée fin 2019 par Antoine Chabassol et Bastien Moreau, qui propose des méthodes de rééquilibrage alimentaire. Avec un chiffre d'affaires estimé à 5,6 millions d'euros pour 2023, la startup vise un million de chiffre d'affaires mensuel dans 18 mois. Les deux marques s'adressent aux personnes de plus de 50 ans souhaitant préserver leur santé, trouver des solutions à des inconforts liés à l'âge ou perdre du poids.

Une vision commune : La santé par la nutrition

Le groupe SP2L annonce aujourd'hui son investissement dans la startup. Un rapprochement qui vise à mutualiser les atouts des deux marques tout en conservant leur autonomie et leur marché respectif : "*Jusqu'à présent, nous nous étions financés de manière relativement classique avec des levées de fonds auprès de fonds d'investissement et de business angels*",

indique Antoine Chabassol.

Au total, la startup avait récupéré environ 3,5 millions de liquidités au moment de son lancement, en 2020, un montant significatif mais nécessaire pour répondre aux ambitions de Qilibri. *"Le produit que nous avons créé peut sembler simple, mais en réalité, il est relativement complexe, car il contient trois piliers pour satisfaire nos clients. Nous devons travailler avec un grand nombre de fournisseurs pour élaborer toutes les recettes et livrer la totalité des repas d'une journée, internaliser une équipe de diététiciens nutritionnistes diplômés pour suivre nos clients et développer des programmes personnalisés et nous avons créé une offre de cours de sport en ligne. Sur un marché de la nutrition où les promesses miracles sont légion, nous voulons créer une vraie différence par la satisfaction client"*, détaille Antoine Chabassol.

Un rapprochement qui va offrir d'importantes synergies de développement

Pour la première phase d'investissement, le groupe SP2L devient actionnaire majoritaire de Qilibri et prévoit d'intégrer la totalité de la société dans les années à venir. Le montant de l'opération serait compris entre deux et trois fois le chiffre d'affaires de Qilibri. Tous les actionnaires financiers sont sortis à ce jour. *"En tant qu'associés fondateurs, nous restons au capital de la société avec l'ensemble de l'équipe de management et nous continuerons à mener et développer ce projet excitant. Nous avons des clauses de liquidité potentiellement prévues, mais nous souhaitons nous inscrire sur le long terme pour développer et diversifier l'activité. Ce rapprochement industriel nous offre un nouveau et vaste terrain de jeu, et va nous permettre de développer notre produit sur d'autres verticales"*, commente Antoine Chabassol.

Grâce au savoir-faire de Qilibri, la marque Laboratoire NaturAvignon va accélérer sa digitalisation et renforcer son canal téléphonique

(commercial et service après-vente). Historiquement sur un business model VPC, la marque Laboratoire NaturAvignon a en effet pour objectif d'élargir ses canaux de vente. *"Nous avons démontré avec Qilibri notre capacité à créer rapidement des équipes commerciales et digitales puissantes, tout en conservant une expérience client de grande qualité. Répliquer nos méthodes pour la marque Laboratoire NaturAvignon pour développer ces deux nouveaux canaux de vente va être passionnant et très challengeant. Le potentiel de croissance est très important"*, commente Bastien Moreau, cofondateur de Qilibri.

Les deux entités comptent plus de 60 salariés au total, et prévoient de recruter une vingtaine de postes supplémentaires d'ici fin 2024.



À lire aussi

La co-création, pilier essentiel au service du système de santé ?

Article écrit par Manon Triniac

