

Elzeard veut simplifier le travail de 25 000 producteurs de fruits et légumes

Afin d'aider les agriculteurs dans la planification et la gestion de leurs cultures de fruits et légumes, Elzeard a développé une solution numérique personnalisable de gestion de l'exploitation. Maddyness a rencontré Gilles Delaporte, cofondateur de la jeune pousse.

Temps de lecture : minute

22 août 2023

La France, bien que première puissance européenne agricole, importe pourtant plus de 35 % des fruits et légumes consommés sur son territoire. Or, actuellement, le secteur des fruits et légumes manque de technologies et de solutions modernes pour aider à son développement. C'est en partant de cette problématique que Gilles Delaporte, Florence Amardeilh, et Hervé Descombe ont décidé de fonder Elzeard.

Faire le lien entre technologies, données et agriculture traditionnelle

La société propose une application numérique, web et mobile, destinée aux producteurs de légumes et de fruits pour les aider et les accompagner sur l'ensemble du cycle de production. « *Le nom Elzeard a été choisi en référence à la nouvelle de Jean Giono, 'L'homme qui plantait des arbres' (Elzeard Bouffier) par son allégorie proche de notre volonté d'apporter des moyens et outils aux agriculteurs pour faciliter leur quotidien et aider à un développement durable.* », explique Gilles

Delaporte, cofondateur d'Elzeard. « *[Elzeard est une application] qui se veut être le compagnon numérique du producteur pour l'aider au quotidien sur l'ensemble du cycle de production, depuis la planification et la conduite des cultures jusqu'aux livraisons.* ».

La solution se présente comme un logiciel Saas, avec un abonnement dont le prix évolue selon le nombre d'hectares de l'exploitation.

L'application, hautement personnalisable, prend en compte la forte diversité des acteurs, des contextes de production, ainsi que les conditions locales, grâce à la possibilité de recréer virtuellement les parcelles, et de paramétrer les itinéraires de cultures.

Favoriser le pilotage de l'exploitation et la prise de décision

L'application est un outil permettant la gestion de la totalité du cycle agricole : la planification, la conduite des cultures, l'organisation des activités et des équipes, l'assolement, la gestion des récoltes, la gestion des stocks, la traçabilité, les livraisons ... sont autant d'étapes prises en charges par l'application, et dont les données peuvent être analysées grâce à des registres et historiques. « *Par exemple, pour la planification d'une culture de tomate, son itinéraire technique nous donne les périodes favorables de plantation, la durée de maturation et ses données de densité et de rendement. La planification va utiliser ses données pour prévoir les surfaces à mobiliser.* » , précise Gilles Delaporte, cofondateur d'Elzeard.

« *Un producteur qui veut disposer d'un volume de tomate X va positionner sa culture dans un espace et une période de temps. Il obtiendra les volumes potentiels de récolte pour les semaines à venir. Ces données de récolte sont réutilisées pour la gestion prévisionnelle des productions, productions mises à jour par le producteur en fonction des conditions locales et reprises dans le service de gestion des récoltes.* ».

La société est aujourd'hui labellisée DATA AGRI, au regard de son engagement dans la protection des données de ses utilisateurs. Actuellement composée de 12 collaborateurs, la startup prévoit d'étendre l'application aux arboriculteurs, puis aux fermes diversifiées. Elle souhaite également intégrer des services complémentaires en collaboration avec des solutions partenaires, comme pour la météo et la vente directe.

Lauréate du concours I NOV, la jeune pousse veut accélérer son développement et élargir son marché, notamment en travaillant avec des Business Angels ou des fonds à impacts sensibles aux problématiques du secteur agricole et du développement durable des territoires, et ainsi lever 400.000 euros.

« Le développement de notre module Data est une innovation technologique car il se veut combiner deux approches en IA, à savoir : l'approche connexionniste (probabiliste, la plus usitée) et symbolique (basée sur les connaissances et les règles) », affirme Gilles Delaporte, cofondateur d'Elzeard. « Cette approche permet de pallier le fait que souvent à un niveau local ou d'une ferme le volume de données est insuffisant pour se servir des techniques classiques d'IA. ».



À lire aussi

MyNifty apporte l'hygiène personnelle en entreprise avec ses

distributeurs connectés

Article écrit par Guillaume Cossu