

Entrepreneuriat : 9 podcasts pour s'inspirer en cette fin d'été

Pour mettre à profit cette pause estivale qui n'est pas encore terminée, Maddyness a sélectionné 9 podcasts pour trouver des idées, des conseils, et s'inspirer du parcours d'entrepreneurs, de dirigeants, d'artistes ou de créatifs.

Temps de lecture : minute

22 août 2023

PAUSE, un voyage chez les passionnés

Alexandre Mars, l'entrepreneur philanthrope, vous invite avec Pause à prendre le temps d'écouter des personnalités aussi diverses que passionnantes. Des aventures de l'explorateur Mike Horn aux histoires entrepreneuriales de Jérémy Clédat, fondateur de Welcome to the Jungle en passant par la jeunesse de startuppeur tech de Marc Lévy, chaque épisode livre les dessous d'une vie.

Comment devient-on entrepreneur, peut-on tout plaquer du jour au lendemain, que faire de ses doutes, faut-il aller à contre-courant ? Alexandre Mars convie ses invités à un temps d'arrêt introspectif, comprendre ce qui a marché, ce qui a raté, et en tirer des leçons universelles.

Durée moyenne : 1h

Ausha

Cash Out, le podcast pour réussir son Exit

La cession d'entreprise : comment s'y préparer ? Dans Cash Out, les invités se livrent sans filtre sur l'excitation des premières négociations, l'angoisse du jour de signature et le moment où ils lâchent définitivement les rênes de leur startup.

Rythmés par Thomas Benzazon et Renaud Granier, deux entrepreneurs chevronnés, experts de l'écosystème startups et M&A depuis plus de quinze ans, les échanges se font en musique. Chaque invité partage sa playlist en même temps qu'il aborde l'histoire personnelle de son Exit, des clauses spécifiques aux défis rencontrés, en revenant sur les moments marquants qui ont changé sa vie.

Durée moyenne : 1h30

[Spotify](#)

Futurables, quel futur possible ?

Les deux saisons de Futurables, le podcast de Maddyness, vous accompagnent cet été en imaginant des utopies réalistes. Quel futur possible pour la mobilité de demain ? Comment nous déplacerons-nous en 2043 ? La Spacetech peut-elle devenir écoresponsable ? Autant de questions qui ouvrent des pistes de réflexion positive, aux côtés de personnalités qui contribuent à faire évoluer le monde.

Durée : 15 minutes

[Ausha](#)

Génération Do It Yourself, la référence française du podcast entrepreneurial

Pour beaucoup, le podcast de Matthieu Stefani n'est plus à présenter. Avec presque 350 épisodes à son actif, le fondateur de l'agence web CosaVostra s'est imposé dans le paysage de l'entrepreneuriat, en recevant chaque semaine des personnalités aux parcours éclectiques. On y retrouve aussi bien les grandes figures du PAF comme Nicolas de Tavernost que de jeunes créateurs de startups en pleine odyssée entrepreneuriale.

Conversations rythmées, entretiens en profondeur : le format long de GDIY a fait ses preuves depuis 2017 et cumule 700.000 écoutes par mois.

Durée moyenne : 2h30 - 3h

[Spotify](#)

InPower, prendre le pouvoir sur sa vie

Chaque semaine depuis 5 ans, Louise Aubery propose un échange avec une personnalité des médias, de la culture, du sport ou de l'entrepreneuriat. Son fil rouge : comment prendre le pouvoir sur sa vie ?

Le naturel de Louise Aubery crée les conditions d'un podcast chaleureux, comme si l'on assistait à une conversation entre amis. Mentions spéciales pour ses deux derniers épisodes, de l'art de l'interview prodigué par Augustin Trapenard à l'urgence climatique expliquée par Jean-Marc Jancovici.

Durée moyenne : entre 40 minutes et 2 heures

From Scratch, que ferait-on si on devait tout recommencer ?

Et si on devait repartir de zéro ? Le podcast de Thibault Fourcade part à la rencontre d'entrepreneurs aguerris en leur demandant ce qu'ils feraient ou non s'ils devaient tout recommencer from scratch ! Pour certains, ce serait un aller-simple pour Bali, pour d'autres, ce serait facturer et savoir dès le début que le cash est le nerf de la guerre.

L'occasion pour Thibault Fourcade de mettre en lumière les conseils de réussite de ces entrepreneurs aux profils très divers. Une mine d'inspiration.

Durée moyenne : entre 1h et 1h20.

Signaux faibles, décoder l'actualité numérique en 10 minutes

L'émission quotidienne de Siècle Digital propose un décryptage des signaux faibles de l'actualité numérique en 4 points. On y parle de guerre technologique, d'innovation et transformation, de réglementations. Temps d'écoute : environ 9 minutes, soit le format idéal à écouter le matin en buvant son café pour prendre le pouls de la Tech dans le monde.

Pour Signaux faibles, le journaliste et podcaster Grégoire Levy part à la recherche des indices semés par l'actualité, témoins de potentiels futurs bouleversements

Durée moyenne : 10 minutes

Les Jeunes Branches, les bons outils de croissance

Lancé par Benoît Dubos, co-fondateur et CEO de Scalezia, Les Jeunes Branches reçoivent des entrepreneurs aux chiffres ambitieux : “Alec Henry : De zéro à multimillionnaire, 100+ employés et 10.000+ clients à 28 ans”, “Deux entrepreneurs créent une marque en 10 minutes”, “Ouvrir 36 villes en 3 ans”, etc.

Une formule cash qui séduit, riche de conseils d'apprentissages concrets et d'outils à mettre en place au quotidien pour développer sa boîte de façon saine, rapide et durable.

Durée moyenne : 1h30.

Ausha

tech 45', le podcast sans trucage ni montage

Lancé par Sébastien Couasnon, un ancien journaliste de BFMTV, ce podcast reçoit ses invités entrepreneurs dans une logique de transparence et de clarté, sans montage. Au-delà des aspects quotidiens de l'entrepreneuriat, l'animateur passionné d'innovation creuse la vision des projets portés par les startups.

Proptech, Fintech, Medtech, Femtech : tech 45' explore tous les sujets dans l'idée qu'écouter le parcours des autres aide, rassure et motive pour accomplir les siens.

Durée : 45 minutes.



À lire aussi

TravelTech : 10 nouvelles startups avec qui voyager en 2023

Article écrit par Mathilde de Cessole