

Face à l'instabilité économique, l'IA donnera un avantage concurrentiel

Dans le cadre de l'opération « Tribune d'été », organisée par la rédaction de Maddyness, nous nous sommes rapprochés de celles et ceux qui ouvrent une fenêtre sur le futur des entreprises et de la société. Tribune proposée par Eléonore Crespo, Co-CEO de Pigment.

Temps de lecture : minute

18 août 2023

L'Intelligence artificielle est certainement le sujet technologique le plus discuté depuis qu'Open AI a rendu public son moteur d'IA générative. Au-delà des fantasmes et des craintes parfois légitimes, il est sûrement bon de rappeler que l'Intelligence Artificielle représente, avant toute chose, une opportunité majeure pour les entreprises.

C'est d'autant plus le cas lorsqu'on observe l'impact des grands bouleversements économiques ces trois dernières années (Brexit, Covid, guerre en Ukraine, crise climatique...). Cette instabilité économique désormais quasi permanente, impose un nouveau tempo aux entreprises, qui doivent s'adapter beaucoup plus rapidement et réviser leurs stratégies constamment.

Pour les grandes organisations, il ne fait aucun doute que l'IA apportera des réponses à ces défis.

Les salariés vont passer d'exécuteurs à superviseurs

D'abord en simplifiant l'accès à l'information. Là où il fallait plusieurs dizaines d'heures à des collaborateurs pour trouver une information et la vérifier, l'IA générative prendra une poignée de minutes. Une étude conduite par le MIT en 2022 a montré qu'en étant assisté par une IA, les collaborateurs divisent par deux le temps consacré à certaines tâches.

La capacité de l'IA à gérer directement des tâches répétitives mais nécessaires va aussi transformer les salariés d'exécuteurs à superviseurs. Ainsi libérés, ils se concentreront sur des tâches à plus forte valeur ajoutée pour l'entreprise et auront accès à des opportunités inédites.

Ainsi, en automatisant et simplifiant grandement des opérations complexes comme le "nettoyage" de données ou leur modélisation, l'IA va par exemple démocratiser l'analyse de données. Un grand nombre d'analyses primaires et très utiles pourront être réalisées par des salariés non experts. Qu'il s'agisse par exemple de modélisation de la masse salariale ou encore de prévisions de croissance, nous voyons déjà de nombreux départements se saisir directement de sujets autrefois réservés aux équipes dédiées data.

Des possibilités décuplées... mais les algorithmes ne feront pas de miracles

Enfin, l'IA va considérablement accroître la capacité d'anticipation des organisations. Aujourd'hui limitées à un ou deux scénarios de croissance, les directions d'entreprises pourront explorer de multiples scénarios budgétaires et en mesurer l'impact quasi instantanément sans mobiliser des centaines de collaborateurs. Par exemple, un directeur financier pourra demander aussi simplement que cela : "*Construis-moi un scénario*

de croissance de 10 % en 2024 en limitant l'augmentation des coûts à 10 %."

Pour autant, il me semble essentiel de rappeler que les algorithmes ne feront pas de miracles ! Seules les entreprises assez matures technologiquement ayant massivement investi dans la collecte et la structuration de datas, pourront vraiment bénéficier de la puissance de ces algorithmes d'intelligence artificielle.

Dès lors, la question fondamentale que doit se poser un dirigeant d'entreprise est si son entreprise est prête à implémenter cette technologie efficacement ?



À lire aussi

L'offensive de Pigment pour remplacer Excel dans les entreprises



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Eléonore Crespo