

OuiLive, Smart Tribune, Mube, ... 3 infos corpo à retenir cette semaine

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation et leurs relations avec des startups. Mis à l'honneur aujourd'hui : OuiLive, Smart Tribune, Mube.

Temps de lecture : minute

21 juillet 2023

OuiLive s'associe avec la Direction du Matériel SNCF pour concevoir des challenges internes connectés

La Direction du Matériel SNCF, division du groupe SNCF supervisant le réseau de technicentres et ses services de maintenance, a mis en place un partenariat d'un an avec la startup française OuiLive, spécialisée dans les challenges connectés sur mobile.

En effet, OuiLive sera mobilisé au sein de son projet d'entreprise intitulé " *Tous SNCF* ", pour mettre en place plusieurs challenges centrés sur ses objectifs RH et RSE. Trois challenges sont déjà planifiés : un challenge axé sur la sécurité durant l'été, un challenge environnemental prévu pour la fin de l'année 2023, et un troisième challenge inédit qui se déroulera en 2024.

Smart Tribune travaille avec Bayard pour transformer l'expérience client et collaborateur grâce à la technologie Selfcare

Le Groupe Bayard, éditeur de 120 titres dont 70 en France, annonce son partenariat avec Smart Tribune pour transformer l'expérience client et collaborateur. En effet, le Groupe cherche à optimiser la valeur ajoutée et le coût de son service client. Afin de renforcer son service, Bayard a mis en place des FAQ grâce à Smart Tribune pour simplifier l'accès aux informations pour les clients, 7j/7 et 24h/24.

De plus, la startup - qui a récemment levé 8 millions d'euros - a conçu des bases de connaissance internes pour aider les conseillers à améliorer leurs compétences et à standardiser leurs connaissances. Le temps de montée en compétences des conseillers a été divisé par deux et les erreurs de traitement ont diminué. Les bases de connaissances ont également permis de réduire la durée moyenne de traitement des demandes au niveau du service client de 10%.

Les antennes télécoms de TDF se transforment en mâts végétaux grâce à Mube

Mube, startup spécialisée dans la végétalisation verticale, et la compagnie TDF (Opérateur d'infrastructures et de réseaux numériques), qui gère des pylônes de radiodiffusion et de télécoms, se sont associés pour végétaliser l'infrastructure des télécoms. Grâce à la technologie de la startup, les mâts d'antenne deviennent des jardins urbains, améliorant ainsi l'esthétique des villes tout en répondant aux exigences de la technologie moderne.

En effet, chaque pylône d'antenne bénéficie d'une couche de 240 plantes méditerranéennes, générant un écosystème qui aide à réduire les îlots de chaleur dans les centres urbains. Afin de consacrer leur collaboration, les deux entités ont signé un partenariat exclusif de trois ans, TDF devenant ainsi la seule entreprise française autorisée à utiliser la technologie Mube.

Dans le cadre de ce partenariat, TDF verse à Mube une redevance annuelle pour l'exclusivité et achète les mâts à des tarifs préférentiels. L'entreprise verse également une redevance pour l'utilisation du brevet de la jeune pousse. Par ce partenariat, le groupe TDF souhaite améliorer l'intégration de ces antennes dans les milieux urbains, afin de déployer plus facilement les nouveaux réseaux de télécommunication. La première antenne végétalisée sera installée début 2024.



À lire aussi

Smart Good Things, Boostheat, The Sandbox ... 3 infos corpo à retenir cette semaine

