

Hellocare renforce son service de téléconsultation avec le brassard médical connecté de la startup toulousaine Doc2U

Hellocare déploie un nouveau service reposant sur un dispositif permettant de collecter en temps réel plusieurs paramètres physiologiques des patients. Objectif de la société : regrouper l'ensemble de la chaîne de valeur médicale sur une seule plateforme.

Temps de lecture : minute

20 juillet 2023

Nouvelle étape dans le suivi à domicile des patients. En effet, Hellocare, spécialiste de la téléconsultation médicale, a décidé d'intégrer un nouveau service de télémessure du patient au sein de sa plateforme. Baptisé "Hellocare One", ce nouveau dispositif repose sur le brassard médical connecté développée par la startup toulousaine Doc2U.

Lancé l'an passé, cet appareil permet au patient de mesurer et de transmettre en temps réel plusieurs paramètres physiologiques, comme la température, la tension artérielle, la fréquence cardiaque ou encore la saturation du sang en oxygène. Le petit boîtier offre aussi la possibilité de transmettre le son du stéthoscope et les images de l'otoscope pour examiner la gorge et les oreilles. *"Les cinq appareils utilisés normalement par le médecin sont rassemblés en un seul et unique produit ergonomique afin que le patient puisse, sans connaissance médicale spécifique, l'utiliser de manière autonome sans biaiser les résultats"*, indique Sébastien Risler, président de Doc2u.

Un nouveau service pour assurer un suivi en continu

Avec ce dispositif de la startup toulousaine, rachetée en octobre 2022 par le laboratoire français Biosynex deux ans après sa création, Hellocare va pouvoir proposer un meilleur accompagnement des patients avec une offre "tout-en-un" leur permettant de bénéficier d'une "véritable station de soin mobile intégrée". Celle-ci permettra en effet de ne jamais rompre le lien entre le patient et le médecin, qui pourra adapter le suivi en fonction des informations collectées par le brassard médical connecté de Doc2u.

Le service sera mis à disposition des particuliers, des pharmacies, des infirmiers, des résidences étudiantes ou encore des entreprises. Il pourra notamment s'avérer utile pour les personnes vivant dans des déserts médicaux. *"Depuis notre création en 2016, nous n'avons eu de cesse de diversifier notre offre de services car nous sommes profondément convaincus qu'il existe une forte demande en matière de santé connectée. Aujourd'hui, alors que de nombreux Français rencontrent des difficultés dans l'accès aux soins, il nous semble pertinent d'offrir une plateforme 'tout en un', regroupant l'ensemble de la chaîne de valeur médicale"*, estime Didier Ruscica, directeur général de la startup tricolore. Le lancement du service Hellocare One confirme un peu plus l'entrée du secteur médical dans l'ère de la médecine prédictive.