

17 Juillet – Revolut lance une marketplace in-app pour enrichir les voyages de ses clients

Paris, 17 juillet 2023 - Revolut ajoute une corde à son arc pour devenir une véritable «super app». En effet, la fintech britannique a annoncé le lancement en France et en Europe d'Expériences, une marketplace in-app permettant de réserver des activités, des visites et des attractions pendant des séjours touristiques. «Que les utilisateurs souhaitent admirer l'horizon depuis le London Eye, traverser le désert marocain à dos de chameau ou faire un plongeon relaxant dans les thermes Széchenyi de Budapest, ils ont le choix entre plus de 300 000 expériences», indique l'entreprise londonienne.

Ce nouveau service vient ainsi compléter l'offre de voyage de Revolut, qui comprenait déjà la réservation d'hébergements avec Stays, le change de devises ou encore les assurances voyages. Le renforcement de cette offre intervient un mois après le lancement de son abonnement Ultra, qui propose notamment des avantages pour les voyages.

A ce jour, Revolut revendique plus de 30 millions de clients dans le monde, dont 2,4 millions en France. Dans l'Hexagone, la banque en ligne a notamment lancé le crédit à la consommation fin mai pour se positionner en alternative crédible aux banques traditionnelles. A l'échelle mondiale, Revolut vise les 100 millions de clients à l'horizon 2025.

Temps de lecture : minute

Article écrit par Maxence Fabron