

Antsroute veut donner du sens aux tournées du dernier kilomètre

Lauréat 2023 du prix Next Innov Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, dans la catégorie "Amélioration de la performance des entreprises", Antsroute offre aux entreprises une solution de gestion pour leurs tournées de livraison.

Temps de lecture : minute

28 août 2023

Lorsque les deux fondateurs d'Antsroute se sont rencontrés, ils avaient un projet commun : intégrer les véhicules électriques aux entreprises. Dans le cadre d'un contrat de recherche, Marc Grojean et Ammar Oulamara fondent la société Antsway en 2015 avec l'aide de la SATT Grand Est et de Bpifrance. À l'origine, l'outil proposé - Antsroute - devait optimiser les véhicules électriques dans la gestion de tournées des entreprises.

Trois années plus tard, le projet issu de la recherche universitaire doit être révisé : *"Les véhicules électriques commencent à apparaître mais ne sont pas utilisés par tous. Ce type de voitures sont davantage utilisées par les particuliers et peu poussées dans les entreprises"*, explique Marc Grojean, CEO d'Antsway. *"L'électrique demeurait encore un environnement très technique et ce malgré la forte conscience environnementale qui existait déjà au sein des entreprises"*, admet-il.

Une solution qui s'adapte à tous

Marc Grojean et son équipe repensent alors leur modèle. *"Le niveau de contraintes présent dans les algorithmes était adapté aux véhicules*

électriques mais nous nous sommes adaptés afin d'intégrer les contraintes aux métiers." Désormais, Antsroute n'est plus spécialisé dans le véhicule électrique mais propose une solution de gestion des activités d'intervention et de livraison permettant d'organiser des tournées optimisées, de booster la productivité et simplifier le quotidien des équipes terrain, d'améliorer les relations avec les clients, et le tout en répondant aux enjeux environnementaux. *"Notre solution s'adapte à la fois aux grands groupes qu'aux PME et artisans. Elle permet de réduire les coûts de 20 % environ en effectuant plus de livraisons dans le temps imparti et ainsi d'augmenter le chiffre d'affaires"*, assure Marc Grojean. Antsroute s'inscrit également dans une logique environnementale permettant de réduire de 20 % la consommation de CO2.

Aujourd'hui, Antsway compte 17 collaborateurs au sein de l'entreprise et travaille avec environ 500 clients à travers le monde. *"On travaille à la fois en espagnol, en allemand, en français et en anglais."* L'équipe d'Antsroute apporte ainsi son aide à des entreprises de différents domaines tels que la santé - soin à domicile, laboratoires pour les prélèvements sanguins - la livraison d'ameublement ou encore l'énergie.

Pour leur proposition, l'équipe d'Antsroute a récemment remporté le premier prix Next Innov 2023 dans la catégorie "Amélioration de la performance des entreprises". *"Si aujourd'hui notre modèle nous permet d'être partout dans le monde, être lauréat du prix Next Innov nous permet de bénéficier d'une visibilité locale en Alsace-Lorraine."*



MADDYNEWS

La newsletter qu'il vous faut pour ne rien rater de l'actualité des startups françaises !

JE M'INSCRIS

Article écrit par Morgane Rubetti