

CityGem : L'application mobile qui transforme chaque balade en aventure

Afin de lutter contre la sédentarité et d'encourager le tourisme local, la startup CityGem propose des parcours thématiques permettant de visiter les moindres recoins de votre ville.

Maddyness a rencontré Margot de Manheulle et Grégoire le Masne de Chermont, cofondateurs de l'application, pour en savoir plus sur leur concept

Temps de lecture : minute

24 juillet 2023

Lorsque l'on part en balade, pour visiter, par exemple, une nouvelle ville, il n'est pas toujours aisé de savoir quels sont les lieux dignes d'intérêt. Les rues s'entremêlent, les guides sur internet ne sont pas toujours précis, et de moins en moins de personnes s'arrêtent en premier lieu à l'office de tourisme. C'est pour faire bouger les citoyens et les aider à découvrir de nouvelles facettes de chaque ville que Margot de Manheulle et Grégoire le Masne de Chermont ont cofondé Citygem en 2020.

Une application mobile qui réinvente le tourisme urbain

" Le concept est né lors d'un voyage avec mes enfants, où nous avons décidé de louer des vélos", se rappelle Grégoire le Masne de Chermont, cofondateur de Citygem. " Notre objectif était de nous balader dans les rues, d'explorer des lieux insolites et d'instruire mes enfants tout en les divertissant. Le loueur nous a remis une carte papier avec un parcours

dessiné dessus. Quel cauchemar ! Ce jour-là, notre balade s'est résumée en une série d'arrêts à chaque carrefour, pour tenter de trouver notre chemin sur la carte. [...] De retour chez moi, j'ai pris la décision de créer avec Margot notre propre application de balade urbaine qui rassemble toutes ces fonctionnalités. "

Citygem est une application mobile gratuite qui transforme chaque smartphone en un guide touristique urbain 2.0. Avec plus de 250 parcours au sein de 60 villes françaises, la startup invite les utilisateurs à découvrir des quartiers atypiques, des ruelles cachées et des sites insolites connus seulement des locaux les plus passionnés. Les parcours sont conçus pour être agréables et faciles à suivre, que ce soit à pied, à vélo, ou même en trottinette.

L'application propose des milliers de pépites cartographiées et des centaines de parcours prédéfinis, accompagnés de textes descriptifs courts et ludiques pour aller directement à l'essentiel. Les parcours sont également illustrés par des photographies. Des audios sont disponibles pour ceux qui ne souhaiteraient pas lire, ces derniers se déclenchant automatiquement en arrivant au point d'intérêt, grâce au guidage GPS. L'utilisateur est également invité à choisir sa durée de balade ou sa longueur, ainsi que sa mobilité (voiture, vélo, à pied, ...). Enfin, l'application est traduite en 7 langues différentes.

" CityGem permet de découvrir des pépites de trois manières différentes ", précise Margot de Manheulle, cofondatrice de CityGem. " Avec des parcours audioguidés prédéfinis quand on aime être pris par la main ; en flânant le nez au vent sans itinéraire tout en étant prévenu quand on passe près d'une pépite quand on veut garder sa liberté ; ou encore en choisissant juste une merveille spécifique proche de soi quand on manque de temps. "

Une offre adressée aux particuliers, aux collectivités et aux professionnels

Si la jeune pousse offre un accès gratuit aux particuliers afin de découvrir les moindres recoins de la France, la startup a lancé l'offre CityGem Pro afin d'accompagner ses partenaires pour mettre en valeur leur patrimoine, améliorer leur attractivité, digitaliser leur offre de service tout en encourageant l'usage des mobilités douces.

Pour les acteurs de la mobilité urbaine comme les services de location de vélos ou de trottinettes, CityGem Pro propose des parcours qui permettent à leurs usagers de découvrir la ville depuis leurs véhicules, afin d'augmenter l'usage de ces moyens de transport écologiques et d'améliorer l'expérience client.

Les lieux d'hébergement, tels que les hôtels et les chambres d'hôtes, peuvent également bénéficier des services de CityGem Pro pour offrir un service supplémentaire à leurs clients. En effet, ils pourront proposer à leurs clients des parcours audioguidés leur permettant de découvrir facilement et en toute autonomie les environs, les points d'intérêt patrimoniaux, des restaurants ainsi que les boutiques.

Cette offre s'adresse également aux établissements de santé, puisque l'application propose des parcours de balade culturelle adaptés aux capacités physiques de chaque patient, afin de favoriser la mise en mouvement et le rétablissement physique et mental.

Grâce à l'application et ses 250 parcours situés dans 60 villes, plus de 250.000 pépites ont déjà été découvertes. Avec une levée de fonds de 800.000 euros fin 2022 et une présence remarquée au sein de la sélection du magazine *Challenges* dans la catégorie des startups dans lesquelles il faut investir, 72.000 kms ont été parcourus et 100.000.000 de pas ont été effectués. " *Notre objectif est de faire bouger et découvrir.*

Ainsi, nous allons donc continuer à déployer du contenu dans 100 villes d'ici juillet et 200 villes d'ici la fin de l'année ", précise Margot de Manheulle, cofondatrice de CityGem. " De plus, nous continuerons à enrichir les villes existantes en ajoutant tous les mois de nouvelles pépites et de nouveaux parcours sur l'application. "

" Les citoyens et les touristes ont envie de se balader, de découvrir ou de redécouvrir, d'apprendre, de se divertir, mais leur temps libre est compté et leur charge mentale très forte ", complète Grégoire le Masne de Chermont, cofondateur de CityGem. " Il faut donc leur simplifier la vie, faire le travail de recherche et de synthèse à leur place, s'adapter à leurs envies, optimiser leur temps disponible et améliorer fortement l'expérience client. "



À lire aussi

Traveltech : cette startup lève 3 millions de dollars en amorçage

Article écrit par Guillaume Cossu