

La FoodTech Lyon AuRA change de nom pour mieux symboliser son évolution

Pour mieux inclure le monde agricole et symboliser son évolution, la FoodTech Lyon AuRA, créée en 2016, change de nom.

Explications.

Temps de lecture : minute

6 juillet 2023

Plus qu'un changement de nom, c'est une évolution de fond. Ce 5 juillet, la Foodtech Lyon AuRA a annoncé lors d'un Apéro FoodTech son nouveau pseudonyme : ICI Agrifood. "ICI", acronyme d'Innovation, Communauté et Impact, pour symboliser son ancrage local, et Agrifood pour mieux intégrer le monde agricole.

Environ 250 startups rassemblées par la FoodTech Lyon AuRA

La FoodTech Lyon AuRA est un consortium d'une trentaine d'acteurs qui fut créé en 2016 sous l'impulsion des réseaux thématiques définis par la French Tech. L'objectif : "*Soutenir l'émergence et le développement des startups agricoles, food et tech et faire le lien avec les acteurs du secteur et un écosystème d'accompagnement à l'entrepreneuriat*", résumé pour Maddyness Jérôme Zlatoff, référent thématique.

Environ 250 startups sont à ce jour fédérées par la FoodTech Lyon AuRA, plaçant le groupe en seconde position derrière Paris. Elle organise régulièrement des événements comme les Apéros Foodtech où les acteurs de l'écosystème peuvent venir découvrir les jeunes pousses, ou

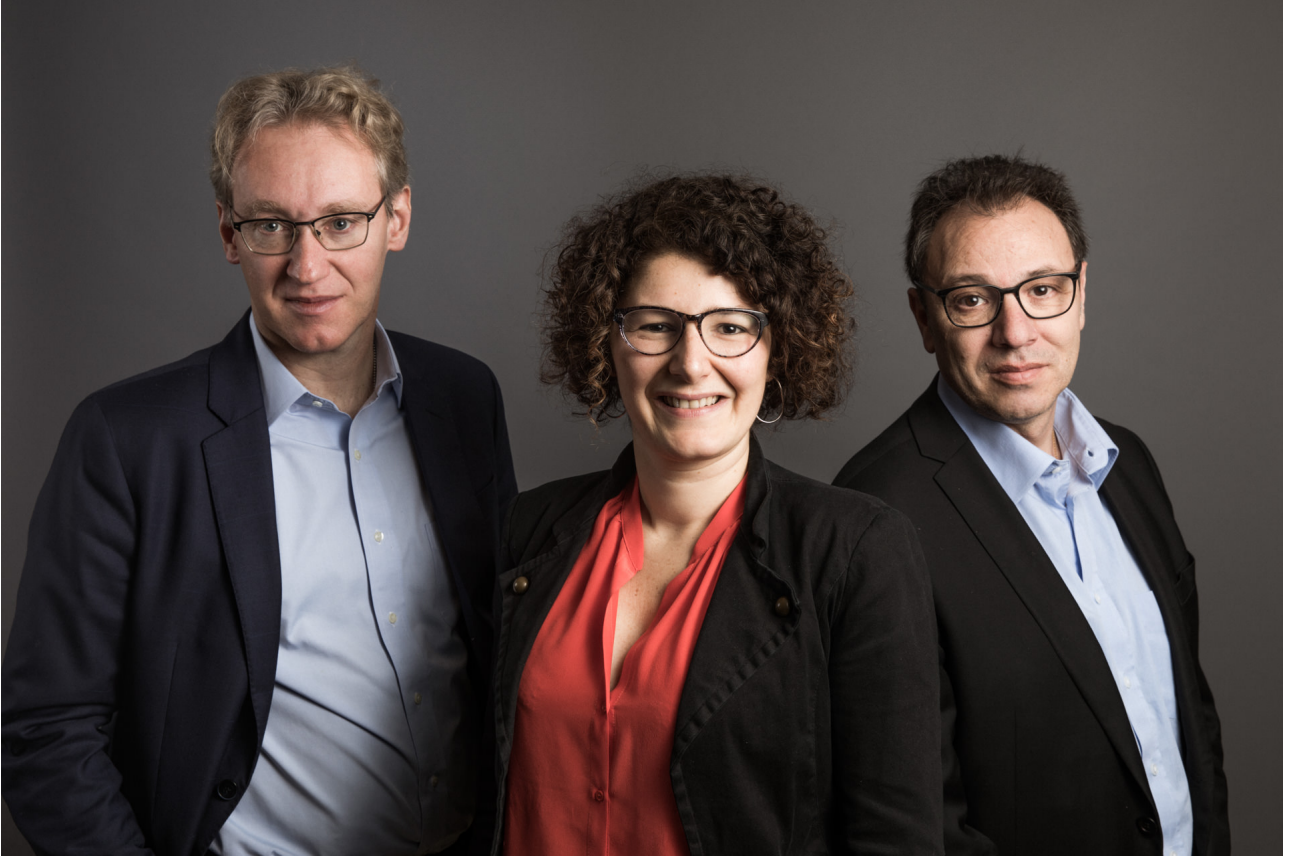
les rendez-vous B2B, dédiés aux rencontres entre entreprises et investisseurs.

Mais depuis quelque temps, les missions du consortium et sa vision évoluaient. Ses acteurs voulaient dès le départ faire le lien entre "*deux mondes qui se parlaient assez peu*", rassembler les acteurs "*de la fourche à la fourchette*". En pratique, leurs activités leur semblaient encore trop morcelées. Il était nécessaire, explique Jérôme Zlatoff, "*d'agir davantage pour l'intégration des startups agritech*", ce qui se matérialise dans le choix du nouveau nom, ICI Agrifood.

"Entraîner tous les acteurs de la filière vers plus d'impact"

Autre conviction : celle que les startups "*sont le catalyseur naturel des transitions agricoles et alimentaires, et qu'elles sont en ce sens en capacité d'entraîner avec elles tous les acteurs de la filière vers plus d'impact*". Si elles ne sont pas encore en mesure de pouvoir nourrir l'ensemble de la population mondiale de demain, elles sont bel et bien vectrices d'innovations et changements. Ce sont ainsi des startups qui ont développé le marché des alternatives végétales à la viande, avant d'être imitées par de grands groupes.

"Les startups ont toujours besoin d'un accompagnement, peut-être même plus que jamais, estime Jérôme Zlatoff, mais nous voulons de manière plus générale nous mettre au service d'une filière, pour que les entreprises de tout type travaillent main dans la main à bâtir des systèmes plus résilients et durables, et plus d'impact." ICI Agrifood entend donc réaffirmer durant les années à venir son rôle de mise en relation, tout en réfléchissant aux solutions pour une alimentation de qualité pour tous, durable, circulaire, et respectueuse du vivant.



À lire aussi

Un premier closing de 104 millions d'euros pour FrenchFood
Capital

Article écrit par Perrine Signoret