

TOLV, le spécialiste de l'électrification de véhicules, lève 6,5 millions d'euros

Pionnière du retrofit, ce procédé qui consiste à convertir des véhicules thermiques à l'électrique, la startup grenobloise réalise un second tour de table.

Temps de lecture : minute

4 juillet 2023

TOLV (ex-Phoenix Mobility) est une startup spécialisée dans la conversion de véhicules thermiques à l'électrique. La jeune pousse est pionnière de ce procédé, appelé retrofit, qui consiste à retirer le moteur thermique ainsi que le réservoir d'un véhicule et à les remplacer par un moteur électrique et une batterie : *"Le retrofit a des avantages économiques et écologiques certains. En moyenne, cela coûte 2 à 3 fois moins cher que l'achat d'un véhicule neuf et nous estimons que chaque véhicule converti permet d'éviter trois tonnes de CO2, par rapport à la production d'un véhicule neuf. Par ailleurs, les délais de livraison pour les véhicules utilitaires électriques sont très longs, le retrofit permet donc à ceux qui veulent électrifier leurs flottes automobiles de gagner du temps"*, explique Wadie Maâninou, cofondateur et CEO de TOLV.

Le secteur du retrofit est relativement récent. Une loi d'avril 2020 permet l'homologation en série des véhicules rétrofités. *"En nous réunissant avec d'autres acteurs, nous avons poussé le sujet auprès des pouvoirs publics. Aujourd'hui, il y a une dizaine d'acteurs sur le secteur du retrofit, mais seuls 3 ou 4 sont spécialisés sur les professionnels et les utilitaires, et nous sommes les premiers à avoir fait ce choix"*, commente Wadie Maâninou.

Fondée en 2019, TOLV n'a commencé à livrer ses premiers kits homologués que début 2023. *"Avec notre kit développé pour Renault Trafic, nous avons obtenu notre première homologation, qui était aussi la première homologation de tout le secteur !"*, souligne Wadie Maâninou. TOLV prévoit d'homologuer un nouveau kit pour le Renault Master au second semestre 2023, il pourra ensuite être commercialisé au premier semestre 2024. *"Renault est notre partenaire stratégique, mais à l'avenir, nous prévoyons de produire des kits pour tous types de marques et de modèles"*, précise Wadie Maâninou.

Un tour de table de 6,5 millions d'euros

Après une première levée de 3 millions d'euros en 2021, TOLV lève aujourd'hui 6,5 millions d'euros. Le tour de table est mené par Amundi via son fonds Impact Investing. [Shift4Good](#) participe également en tant que co-lead ainsi que le fonds de Capital-développement Rhône Dauphiné Développement. Les actionnaires historiques de la société, comme Crédit Agricole et Alpes Développement, remettent au pot.

TOLV, qui a pour le moment livré officiellement une quinzaine de clients, ambitionne de produire 9.500 kits d'ici 2027 et 40.000 d'ici 2030. *"Après 3 années de R&D, d'homologation et mise au point de notre premier kit, cette levée de fonds intervient à un tournant stratégique du développement de TOLV, qui verra l'industrialisation et la commercialisation à grande échelle de nos kits démarrer. C'est aussi une marque de confiance importante dans notre capacité à être les leaders de cette filière"*, commente Wadie Maâninou.

Une enveloppe est également ouverte au grand public via la plateforme d'investissement participatif [LITA.co](#).



À lire aussi

Bump accompagne l'électrification des flottes automobiles de Fraikin

Article écrit par Manon Triniac