

# Actual Group, Autoflight, EDF, Sephora, Stellantis, ... Les 5 infos corpo à retenir cette semaine

*Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation et leurs relations avec des startups. Mis à l'honneur aujourd'hui : Actual Group, Autoflight, EDF, Sephora, Stellantis.*

Temps de lecture : minute

---

30 juin 2023

## Actual Group et France Digitale publient leur étude sur l'emploi des startups en France

Partant du constat que les startups créent de l'emploi dans l'ensemble de l'économie, Actual Group et France Digitale -se sont associées pour dresser un panorama de l'emploi créé par les startups. S'intéressant notamment aux secteurs qui recrutent, à la représentation des femmes et aux diplômes des embauchés, cette étude dresse un bilan de l'écosystème français.

L'étude révèle que l'écosystème a permis la création de plus d'1 million d'emplois partout en France et dans tous les secteurs. Les startups embauchent ainsi à tous les niveaux de formation et à 85% en CDI. Elle s'intéresse également aux métiers de demain afin de permettre aux lycéens de s'orienter, comme les métiers de comptables carbone et biodiversité, les directions d'affaires publiques et les chief freelance officers, qui sont des profils de plus en plus recherchés.

" En France, c'est 1 emploi sur 25 qui est créé, directement ou

*indirectement, grâce aux startups. " affirme Maya Noël, directrice générale de France Digitale. " Une performance qui souligne l'impact grandissant de notre écosystème dans toute l'économie. Mieux encore, d'ici 1 an, nous projetons a minima 50,000 créations de poste supplémentaires par les startups dont ⅓ en dehors de l'Île-de-France. Des chiffres qui témoignent de l'importance pour nos startups de recruter les bons profils pour faire grandir leurs projets. Un sujet sur lequel France Digitale se mobilise depuis maintenant 10 ans "*

## En collaborant avec le groupe ADP, Autoflight pourra tester ses taxis volants lors des Jeux Olympiques de 2024

Autoflight, une startup spécialisée dans les aéronefs électriques à décollage et atterrissage vertical (eVTOL), annonce le test de ses taxis volants lors des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris en 2024. En effet, grâce à un protocole d'accord signé avec ADP (Aéroports de Paris), Autoflight sera autorisée à réaliser ses essais sans passagers depuis le vertiport de Pontoise. Le Prosperity I, un aéronef à voilure fixe conçu pour transporter quatre passagers en plus du pilote, et disposant de 250 kilomètres d'autonomie, sera testé durant l'événement.

En ce qui concerne le transport de personnes, Autoflight espère obtenir l'approbation nécessaire en Europe en 2027. Ces tests pourraient contribuer à atteindre cet objectif. Autoflight n'est cependant pas la seule entreprise à vouloir utiliser les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 comme support publicitaire de son taxi volant. La société allemande Volocopter, qui a déjà signé un accord avec ADP, a également l'intention de faire voler son taxi, mais avec des passagers à bord. Elle devra pour cela obtenir l'autorisation de l'Agence européenne de la sécurité aérienne (EASA) au cours du premier semestre 2024.

# EDF s'associe à EuraTechnologies pour promouvoir les startups développant des solutions bas carbone

EDF renforce son engagement en matière d'innovation environnementale en rejoignant le capital d'EuraTechnologies. Cette entrée au capital marque une première pour le Groupe EDF qui investit pour la première fois dans un incubateur et accélérateur de startups en France. Un premier partenariat vise à réduire les émissions de carbone du bâtiment phare d'EuraTechnologies, appelé " *Le Blan-Lafont* ".

Ce partenariat se concentre sur des questions liées à la consommation et à la production d'énergie du site, en explorant les usages et la production d'électricité, de chaleur ou de froid et les moyens humains nécessaires pour y parvenir. Grâce à ce partenariat, EuraTechnologies pourra mobiliser l'expertise d'EDF pour réaliser des études de faisabilité, identifier des solutions et des offres, et formuler des recommandations pour la rénovation énergétique du bâtiment.

# Teads et Sephora s'allient pour révolutionner le shopping en ligne

Teads collabore avec Séphora sur une campagne innovante et exclusive, appelée Seamless Commerce. Cette campagne est conçue pour réduire considérablement le parcours utilisateur entre la visualisation d'une publicité et l'achat du produit. Elle permet ainsi à Sephora d'augmenter ses ventes en intégrant le Seamless Commerce dans les formats Teads Performance. L'un de ces formats est le Shoppable Carrousel : lorsqu'un utilisateur clique sur une publicité Sephora, le produit est ajouté à son panier.

Grâce à cette nouvelle initiative, Sephora est en mesure de réduire à un

clic le parcours utilisateur entre l'affichage des formats Teads et l'ajout d'un article au panier. La plateforme a également mis en place, en exclusivité pour Sephora, un dispositif de retargeting, ciblant les consommateurs qui ont ajouté le produit à leur panier tout en excluant ceux qui ont déjà effectué l'achat.

## Stellantis mise sur l'avenir de l'électrification avec un nouvel investissement à Sochaux

Stellantis, leader mondial de l'automobile, vient d'annoncer un investissement de 6,1 millions d'euros en faveur de son centre de recherche et développement de Belchamp, dans le Doubs, avec la mise en place d'une zone de tests de batteries. Cet investissement de grande ampleur vise à renforcer l'expertise de l'entreprise dans le domaine de l'électrification. Un atelier prototype d'assemblage de batteries avait déjà été lancé en août dernier.

La production en série de packs de batteries sera également lancée à la rentrée prochaine, la ligne de production étant actuellement en cours de finalisation.



À lire aussi

GRTgaz, Quandela, Grolleau... Les 3 infos corpo à retenir cette semaine

---

Article écrit par Guillaume Cossu